

>>> [www.ifbd.be/nl/management-opleiding](http://www.ifbd.be/nl/management-opleiding)

>>> WRITER'S CLASS

2019

# De businesscase als succesfactor voor projecten

Waarom doen we dit eigenlijk?



INCLUSIEF VOOR  
ELKE DEELNEMER



Unieke & inspirerende workshops  
over leiderschap, management  
en communicatie.

Onder de deskundige leiding van:

**Michiel van der Molen**  
Trainer - Vennoot  
MOLEN & MOLEN



**IFBD**  
Institute for Business  
Development

DE BUSINESSCASE ALS SUCCESFACTOR VOOR PROJECTEN

WRITER'S CLASS



# Waarom deze writer's class?

## BELANG VAN UW BUSINESSCASE

---

Problemen tijdens de uitvoering van projecten ontstaan vaak al voordat deze projecten beginnen. Te hoge verwachtingen en onduidelijkheid over wat het project uiteindelijk moet opleveren, zijn de belangrijkste oorzaken van mislukte projecten. Daarom is een goede businesscase een noodzaak voor elk project.

## WAAROM DOEN WIJ DIT EIGENLIJK ...

---

Maar een goede businesscase gaat verder dan een kosten-baten analyse van het project. Een goede businesscase is geen verplicht document dat in de kast verdwijnt, eens de beslissing genomen wordt. Het is een krachtig werkinstrument om het (project-) leiderschap te versterken en het project management te verbeteren. U geeft immers een antwoord op de vraag: waarom doen wij dit eigenlijk?

## VAN LUCHTKASTEEL OVER PAPIEREN TIJGER NAAR BUSINESSCASE

---

In deze workshop 'Waarom doen we dit eigenlijk?' leert u hoe u uw eigen businesscase maakt. Bovendien laat Michiel van der Molen u - met heldere en transparante praktijkvoorbeelden - zien hoe u uw businesscase doorheen de levenscyclus van uw project gebruikt. Zo is uw businesscase onontbeerlijk ...

- > bij de keuze van strategische projecten;
- > om kosten én baten helder in kaart te brengen;
- > als basis voor succesvolle projectcommunicatie;
- > om de gebruikersinbreng in goede banen te leiden;
- > om lastige kwesties op te lossen;
- > om draagvlak te creëren voor de invoering van het projectresultaat;
- > als richtinggevend stuurinstrument.

Kortom, bij het realiseren van een duurzaam project management is een weldoordachte businesscase een absolute must.

## MAAK UW EIGEN BUSINESSCASE

---

Op deze dag krijgt u inzicht in de essentie van businesscase management en leert u dit toe te passen in uw eigen projecten: u creëert draagvlak voor een investeringsbeslissing, u inspireert belanghebbenden of stakeholders, u leert batenmodellering en bateneigenaarschap te sturen, en geeft richting aan de uitvoering van het project. Tot slot leert u hoe u de essentie van uw businesscase samenvat in één oneliner: op een bierviltje ...

## DE WRITER'S CLASS

---

**Unieke & inspirerende workshops over leiderschap, management en communicatie.**

"Waarom doen we dit eigenlijk?" maakt deel uit van de Writer's Class.

Het IFBD selecteert voor u de beste managementboeken, maar ook de beste schrijver-trainers.

Na deze Writer's Class gaat u uitgedaagd, gemotiveerd en geïnspireerd terug aan de slag met nieuwe inzichten, nieuwe energie en nieuwe haalbare doelstellingen.

# Uw schrijver-trainer



Michiel van der Molen

Michiel van der Molen is een ervaren project manager. Meer dan 15 jaar lang nam hij diverse project-rollen op zowel bij Atos en Ordina. Van "project manager" over "programma manager" tot "business unit manager project management". Hij werkte ondermeer voor de Belastingdienst, Achmea, ASR, Tata Steel, en vele andere organisaties. Vandaag is hij adviseur-trainer actief en begeleidt hij directies en middenmanagement in de Benelux bij het succesvol uitvoeren van strategische projecten. Hij bekijkt projecten steeds vanuit bedrijfsperspectief: wat ze opleveren is belangrijker dan wat ze kosten.

Hij is auteur van diverse standaardwerken zoals 'Project Management voor Opdrachtgevers', 'Batenmanagement draait om mensen', 'Succesvol Project Sponsorship', 'Prince2 in de praktijk' en uiteraard 'Waarom doen we dit eigenlijk?'

Onze opleidingen in primeur?



Volg ons! @IFBDupdate



# Overzicht writer's class



## BLOK 1 - EEN BUSINESSCASE IS GEEN DOCUMENT

- Waarom een businesscase?
- Creëer focus en eigenaarschap.
- Maak de businesscase herkenbaar als stuurwiel van het project.

## BLOK 2 - EEN BUSINESSCASE OP EEN BIERVILTJE

- Doorbreek het taboe van de "waarom-vraag".
- Kijk naar je project vanaf een onbewoond eiland.
- Zet je businesscase op een bierviltje.
- Gebruik de businesscase als basis voor verbinding en inspiratie.

## BLOK 3 - OOGKLEPPEN OP, OOGKLEPPEN AF

- Alles heeft te maken met de businesscase: verbind het wat en het hoe overtuigend met het waarom.
- Kijk eerst mét oogkleppen om daarna zonder oogkleppen meer te zien.
- Breng een echte dialoog op gang met bestuurders en andere belanghebbenden.
- Verbind de aanpak van je project nauwkeurig met de waarom-vraag.

## BLOK 4 - HET GEHEIM VAN DE REALISATIE

- Zie het verschil tussen een businesscase en een luchtkasteel.
- Nooit meer een papieren tijger.
- Voorkom implementatieproblemen door het creëren van bateneigenaarschap.
- Ga met nieuwe energie en inspirerend huiswerk naar buiten.

## VOOR WIE IS DEZE WORKSHOP BESTEMD?

Dit programma werd gemaakt voor iedereen die professioneel betrokken is bij de ontwikkeling en het gebruik van businesscases: project managers, programma managers, projectportfolio managers, project adviseurs, PMO-managers, business consultants, informatie managers, product managers, marketing managers, business controllers.

## WAAROM DOEN WE DIT EIGENLIJK?



INCLUSIEF VOOR  
ELKE DEELNEMER

"Het ontwikkelen van een businesscase is het ontwikkelen van draagvlak voor een investeringsbeslissing. Dat draagvlak heeft u niet alleen nodig bij de start van een project of veranderprogramma. Ook doorheen het project of programma moet u volcontinu keuzes maken. Een goede businesscase biedt daarbij een heldere basis voor alle besluitvorming. Een businesscase komt pas echt tot leven als u hem sámen hebt gecreëerd en ook in één zin kunt samenvatten. Zodat iedereen hem begrijpt. En er energie van krijgt...."

**Michiel van der Molen**

## VERLOOP WRITER'S CLASS:

08.30	Ontvangst, registratie & koffie.
09.00	Start van de writer's class (met voorstelling van de docent).
12.30	Lunch.
17.00	Einde van de writer's class..

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

