

>>> www.ifbd.be/fr/formations-gestion

>>> COMMUNICATION

nouveau
programme !

2019

FRAMING

Framing

Influencer
inconsciemment par
le langage et l'image



Sous la direction experte de :

Hilde Jaspaert

Directrice
JASPAERT TRAINING
& COACHING



IFBD

Institute for Business
Development

Pourquoi ce programme ?

L'IMPORTANT N'EST PAS CE QUE VOUS DITES, MAIS CE QUE LES AUTRES COMPRENNENT

Pourquoi certains discours convainquent-ils instantanément alors que d'autres, pourtant soigneusement argumentés, donnent l'impression de ne pas être entendus ? Pourquoi le message que vous entendiez faire passer est-il interprété tout autrement ? Comment viser juste et convaincre votre collaborateur, votre patron ou votre client ?

L'IMPORTANCE DU FRAMING

La réponse à ces questions tient en un mot : le framing. En plaçant votre message dans un contexte stratégique et en choisissant les bons mots et les bonnes images pour l'exprimer, votre influence augmentera de manière spectaculaire. La résistance est rarement rationnelle; elle se forme à un niveau irrationnel et inconscient chez le récepteur du message. Argumenter ne suffit pas : pour convaincre quelqu'un, vous devez susciter les bonnes émotions et les bonnes associations. Le tout n'est pas d'avoir raison, mais que les autres vous donnent raison.

PAS DE MANIPULATION, MAIS UNE IDENTIFICATION

En utilisant les bons frames, un message, un discours, un texte pour un site ou une brochure seront mieux reçus par leur destinataire et seront plus percutants. Un bon frame vous permettra de toucher plus efficacement votre groupe cible, qui se sentira plus concerné par votre message et sera davantage tenté d'interpréter l'information à votre manière. Notre cerveau est en effet sans défense face à la force de persuasion d'images et de mots auxquels nous croyons. En sachant cela et cadrant intelligemment vos idées, vous pourrez convaincre en toute discrétion – comme les politiciens et les publicistes les plus doués. Le but n'est pas de manipuler votre public, mais de rendre votre message à ce point identifiable qu'il y adhèrera automatiquement.

LE FRAMING EN PRATIQUE

Sur la base d'exemples de l'actualité, l'atelier interactif « Frames infaillibles » vous apprend à identifier les frames et à les utiliser de manière stratégique. Vous apprendrez à utiliser les règles empiriques pour manier plus intelligemment le langage et éviter les résistances. Au terme de cet atelier, vous considèrerez le langage d'un tout autre œil car vous aurez appris à lire entre les lignes. Résultat : votre communication sera plus efficace car vous saurez adapter votre message aux frames conscients et inconscients de votre public.

UNE INTERACTIVITÉ ACCRUE

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler.

En procédant de la sorte, nous pouvons adapter intégralement le cours en fonction de vos propres besoins d'informations.

A cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone **+32 10 20 89 90** – E-mail: dirk@ifbd.be.

Le formateur



Hilde Jaspaert est titulaire d'un diplôme en philologie romane, complété par une agrégation. Elle est également praticienne en PNL, formatrice certifiée Process Communication™ Model, formatrice certifiée

Jensen et Master Trainer Europe Buzan™. Elle a été formée à l'analyse transactionnelle 101. Elle dirige des formations qui permettent aux gens de mieux apprendre, présenter et former. Dans ce cadre, Hilde propose des outils et des techniques qui influencent positivement les processus de changement et la communication interpersonnelle. Ses ateliers, uniques en leur genre, reposent sur une combinaison idéale de connaissances théoriques, d'outils pratiques utilisables immédiatement et d'expériences acquises lors de son parcours personnel. Ils sont avant tout « énergisants » et amusants ! D'une manière extrêmement interactive et dynamique, Hilde parvient à accélérer les processus tant d'apprentissage que de communication. Elle est également Master Trainer Europe, responsable du processus de certification de Mind Mapping de Buzan et de speed reading.

UN EFFET D'APPRENTISSAGE OPTIMALE

Nous limitons le nombre de participants à ce cours ! Ainsi, vous pouvez profiter de façon optimale des connaissances et de l'expérience du formateur. En outre, vous pouvez confronter de manière interactive votre propre situation pratique à celle de vos collègues. En procédant de la sorte, l'IFBD vous garantit un effet d'apprentissage optimal, basé sur des fondements théoriques et étayé par de multiples exemples pratiques.





- ◆ Pourquoi un contenu ne convainc-t-il pas toujours ?
 - ❖ À propos de la rationalité et de l'irrationalité du cerveau.
- ◆ Qu'est-ce que framing exactement ?
 - ❖ Pourquoi le langage a-t-il inconsciemment un tel impact ?
- ◆ Où rencontre-t-on des frames ?
 - ❖ Comment être plus attentifs aux frames et les identifier plus facilement ?
- ◆ Comment élaborer son propre frame ?
 - ❖ Quelles en sont les étapes ?
- ◆ Quels sont les mots qui fonctionnent et les pièges à éviter ?
- ◆ Comment gérer plus intelligemment les contre-frames difficiles dans la pratique ?
 - ❖ Qu'est-ce qui fonctionne, qu'est-ce qui ne fonctionne pas ?
- ◆ Plan d'action : travaillez vos propres frames.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- > Apprendre à considérer le langage et la persuasion d'une manière stratégique.
- > Mieux identifier les frames dans la pratique chez les autres (et chez soi-même)
- > Savoir rédiger des frames qui renforcent la persuasion
- > Gérer plus intelligemment des frames difficiles dans la pratique

GROUPE CIBLE

Cet atelier s'adresse à tous ceux et celles qui veulent faire passer leurs idées auprès de leurs collègues, clients ou interlocuteurs.

PRÉPARATION

Il est demandé aux participants d'apporter un e-mail ou un courrier qu'ils ont eux-mêmes rédigé et qui n'a pas eu l'impact espéré. S'ils n'en disposent pas, ils peuvent rédiger un e-mail ou un courrier important qui leur servira dans le futur.

TIMING :

08.30	Accueil - café.
09.00	Début du cours (présentation du formateur).
12.30	Déjeuner.
17.00	Fin du cours.

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

FRAMING

DATE & LIEU DU COURS :

>>> Veuillez visiter notre site
www.ifbd.be

FRAIS DE PARTICIPATION :

>>> 795 € hors TVA

INFORMATION D'ENTREPRISE

SOCIÉTÉ :

RUE / N° / BOÎTE :

CP / COMMUNE :

TEL. (central) : / FAX : /

ACTIVITÉ : industrie-production commerce de gros/import commerce de détail horeca
 entrepreneur de construction transport services service public

SECTEUR : TRAVAILLEURS :

DONNÉES DE FACTURATION

Adresse de facturation :

Votre référence :

N° TVA :

PARTICIPANT(S)

M. / Mme. :

Fonction :

E-mail :

DATE DU COURS :

M. / Mme. :

Fonction :

E-mail :

DATE DU COURS :

INFORMATIONS PRATIQUES

FRAIS DE PARTICIPATION

Les frais de participation à cette journée de cours s'élèvent à **795 €** hors 21 % TVA. **Par participant supplémentaire, vous bénéficierez de 5% de réduction sur le montant total, avec une réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus).** Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un précieux dossier documentaire que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.

CONDITIONS D'INSCRIPTION

- > Vous faxez votre formulaire complété à notre numéro de fax **+32 10 69 00 22**.
- > Vous envoyez votre inscription par courrier à l'adresse suivante : **IFBD sa, Collines de Wavre - Avenue Pasteur 6, 1300 Wavre**
- > Vous réservez votre place par le biais de notre adresse e-mail : **info@ifbd.be** ou par notre website **www.ifbd.be**
- > Vous communiquez votre réservation par téléphone au **+32 10 20 89 90**. Une confirmation écrite reste toutefois indispensable.

Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir une **confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez une **lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

Annulation.

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 75 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

BASE DE DONNÉES DE L'IFBD ET GDPR

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément à la loi du 08/12/1992 relative au traitement des données à caractère personnel et à la réglementation du 24/05/2016 relative au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez **notre page www.ifbd.be/fr/GDPR** ou écrivez à **DPO@ifbd.be**.