IFBD
Institute for Business Development

2027

Integreer emotionele flexibiliteit in je communicatie

Emotioneel intelligent communiceren

> U leert hoe u emotionele flexibiliteit integreert in uw communicatie.

> U leert zichzelf maar ook de ander beter te kennen en uw communicatie hierop doelgericht af te stemmen.

> U leert empathisch maar helder en duidelijk te communiceren.



Onder de deskundige leiding van:

Bart Provost
Coach
BRAIN TRAIN

>>> **IFBD.BE** /
communicatie

Waarom dit programma?

EMOTIONEEL INTELLIGENT COMMUNICEREN

Je team bestaat ongetwijfeld uit competente, talentvolle en hooggekwalificeerde mensen. Allen hebben ze het IQ om de job gedaan te krijgen. Je verwacht dan ook 'vuurwerk' op de werkvloer als al die competenties en talenten samen met jou aan de slag gaan. Maar vaak blijkt dit vuurwerk minder constructief dan verwacht. Medewerkers presteren onder hun potentieel, teams zijn minder effectief dan gehoopt, interne conflicten vertragen bedrijfsprocessen, de communicatie en de samenwerking lopen stroef … Stuk voor stuk herkenbare fenomenen die de uiteindelijke effectiviteit van individuen en teams ondergraven. En die zijn vaak te herleiden naar een gebrek aan emotioneel intelligente communicatie.

EEN NIEUWE SET REGELS

De regels op het werk veranderen … Je wordt vandaag op een andere manier beoordeeld: het gaat er niet alleen meer om of je slim of competent genoeg bent, maar vooral om hoe goed je kan communiceren en mensen in beweging kunt brengen. Want hoewel mensen meestal gerekruteerd worden op basis van IQ en ervaring, bepaalt het EQ of diezelfde mensen daadwerkelijk succesvol zullen zijn.

IQ VERSUS EQ

Emotionele intelligentie (EQ) is het vermogen jouw emoties zo in te zetten dat je bereikt wat je wilt. En in tegenstelling tot ons IQ, onze verstandelijke intelligentie, kan je je EQ ontwikkelen en verbeteren. Bovendien is, volgens onderzoek van Harvard Professor Daniel Coleman, je emotionele intelligentie de beste voorspeller van je prestaties en je persoonlijke succes op de werkvloer. Want zelfbeheersing, zelfkennis, enthousiasme en het vermogen emoties te herkennen om zo jezelf én anderen te motiveren, zijn onontbeerlijk in je dagelijkse communicatie als professional of leidinggevende.

MAAR WAAROM LUKT DIT NIET ALTIJD?

Behalve ervaring en kennis draagt iedereen een bepaalde ingesteldheid of vooroordeel met zich mee: "Ik ben nu eenmaal zo …" of "Met hem kan je niet samenwerken, da's zijn karakter" of "Zij is nu eenmaal niet te motiveren …" Dit hoor je te vaak op de werkvloer, alsof dit statische gegevens zijn. Maar inzicht maakt karakter dynamisch. Inzicht in hoe je zelf in elkaar zit, hoe de ander functioneert en hoe de samenwerking hierdoor al dan niet gehypothekeerd wordt. Door emotioneel intelligent te communiceren, krijgen individuen binnen organisaties greep op de effectiviteit van hun communicatie en bijgevolg ook op het succes van de samenwerking.

"Bart is een inspirerende trainer. Veel bijgeleerd en vooral direct toepasbaar."

De docent



Bart Provost helpt al meer dan 20 jaar professionals om dieper inzicht in zichzelf te krijgen, te navigeren doorheen moeilijke gesprekken en sterke verbindingen met anderen te bevorderen. Als Senior Trainer, Executive Coach en Consultant heeft hij meer dan 2.600 trainings- en coachingssessies geleid voor meer dan 24.000 professionals. Zijn cliëntenbestand omvat vooraanstaande organisaties zoals Atlas Copco, VDAB, Deloitte en vele anderen, waar hij heeft bijgedragen aan het verbeteren van de prestaties van werknemers en de effectiviteit van organisaties.

Naast zijn werk bij BrainTrain BV, is Bart ook eigenaar van Engagement, een adviesbureau gericht op het versterken van leiderschaps- en onderhandelingsvaardigheden binnen de overheidssector.

Barts expertise strekt zich verder uit dan training en coaching. Als gastdocent aan de Thomas More Hogeschool deelde hij meer dan 7 jaar zijn kennis van marketing en marktonderzoek met bachelor studenten in Toegepaste Psychologie. Zijn ervaring als Marketing Manager bij Wolters Kluwer Legal & Regulatory Nederland gedurende 7 jaar heeft hem bovendien waardevolle inzichten gegeven in marketingstrategieën en management.

Bart heeft diploma's in Toegepaste Bedrijfspsychologie en Marketing, aangevuld met een groot aantal certificeringen op diverse gebieden, waaronder MBTI®, Provocatieve Therapie/ Coaching, Situationeel Leiderschap en NLP. Vloeiend in Nederlands, Engels en Frans, bezit Bart het unieke vermogen om contact te maken met mensen uit verschillende achtergronden. Met een sterke interesse in emotionele intelligentie, assertiviteit, interpersoonlijke vaardigheden, communicatie, leiderschap, onderhandeling en conflicthantering, blijft Bart anderen inspireren en versterken om hun volledige potentieel te ontketenen.

Doel - en vooral - resultaat van deze training

Het doel van de workshop is het faciliteren van inzicht in zichzelf en de andere om zo de interactie met individuen en/of groepen structureel te verbeteren. Aan het eind van deze workshop krijg je als deelnemer feedback over jouw mental setting en de manier waarop jij en de andere communiceren en wat het effect daarvan is. Je beschikt zo over de nodige inzichten om jouw communicatie bij te sturen in functie van zowel je persoonlijke effectiviteit als de effectiviteit van groepsprocessen.



Programma

De workshop is gebaseerd op modellen uit transactionele analyse en Process Communication. Deze modellen zijn de handvaten om in 3 fases het vooropgestelde doel te bereiken.



BLOK 1: WIE BEN IK?

- Hoe zit mijn mental setting in elkaar?
- Wat zijn mijn drivers?
- Hoe communiceer ik?
- Hoe functioneer ik onder stress?
- Wat is het effect van mijn manier van communiceren?
- Hoe krijg ik grip op mezelf?
- Bouwen aan emotioneel inzicht en evenwicht.

BLOK 2: WIE IS MIJN MEDEWERKER OF GESPREKSPARTNER?

- Hoe krijg ik snel zicht op zijn of haar drivers?
- Hoe communiceert de ander?
- Hoe ga ik in stress situaties om met de ander?
- Bouwen aan cognitieve en emotionele empathie.

BLOK3: HOE VERLOOPT COMMUNICATIE OP META-NIVEAU?

- Wat kan fout lopen?
- Hoe kan ik dit voorkomen of corrigeren?
- Hoe ga ik om met emoties?
- Hoe kan ik actief luisteren?
- Hoe connecteer ik met mijn medewerker of gesprekspartner?
- Wat is assertief communiceren?
- Bouwen aan overtuigende emotioneel intelligente communicatie.

De tools die tijdens deze workshop worden gehanteerd zijn:

- Ego-states;
- Egogram;
- Life-script;
- Parallelle en gekruiste transacties;
- Psychologische spelletjes: hoe herken je ze en hoe voorkom je ze?
- Process Communication Model.

Deze tools worden in de loop van beide dagen ingeoefend aan de hand van oefeningen, case studies, rollenspelen en actieve discussies.

Timing cursusdagen

08.30	Ontvangst, registratie met koffie/thee.
09.00	Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
12.30	Lunch
17.00	Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.
U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer: **+32 50 38 30 30** (e-mail: **dirk@ifbd.be**).

Emotioneel intelligent communiceren

2027

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website **www.ifbd.be**
> **Kostprijs: € 1.495** (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

E-mail:
info@ifbd.be



klik hier

Via onze website:
ifbd.be



klik hier

Via QR:

Telefoon:
00 32 50 38 30 30



Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 2-daagse programma bedraagt **1.495 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdagen. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen.

Het IFBD geeft per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.
We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina **ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden** vindt u al onze modaliteiten terug.