

>>> www.ifbd.be/nl/management-opleiding

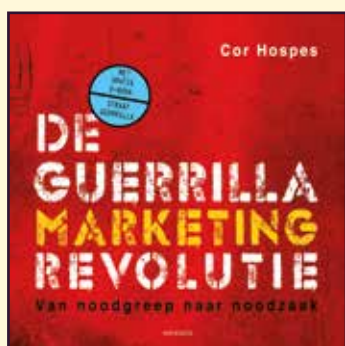
>>> WRITER'S CLASS

2019

GUERRILLA MARKETING

Guerrilla Marketing

De tien strategieën van guerrilla marketing.
"RIP Marketing, Viva Guerrilla, Viva la Revolución".



INCLUSIEF VOOR
ELKE DEELNEMER



Unieke & inspirerende workshops
over leiderschap, management
en communicatie.

Onder de deskundige leiding van:

Cor Hospes
Directeur
TSJEE



IFBD
Institute for Business
Development



WRITER'S CLASS

Waarom deze writer's class?

Traditionele reclame laat consumenten koud. Als reclamemaker, marketeer of ondernemer heb je dan ook geen keuze. Alleen nog met verrassende onorthodoxe acties kan je je doelgroep bereiken en ervoor zorgen dat zij over jou of jouw product praten. Want wat heeft meer effect: een advertentie die je willens en wetens bij mensen door de strot wilt duwen, of een verhaal over een guerrilla actie die mensen uit zichzelf doorvertellen en daarbij ook nog eens een foto of filmpje van die actie bijsluiten.

CREATIEF, VERRASSEND, ORIGINEEL EN GENIAAL: ZO MOEILJK IS HET TOCH NIET?

Guerrillamarketing stond in de jaren tachtig bekend als een soort poor man's advertising. Soms verrassende euro-slimme marketingtrucsjes voor starters en kleine bedrijven. Dat onverwachte werd jaren later opgepikt door reclamebureaus omdat ze jongeren niet meer via traditionele middelen konden bereiken. Aldus bleef guerrilla marketing een speels wapentje in de marketingperiferie, een sluiproute die enkel merken met hoge nood durfden in te slaan.

GUERRILLA MARKETING EEN NOODZAKELIJKE STRATEGIE IN UW COMMUNICATIEMIX

Vandaag zien bedrijven guerrilla marketing vooral als een kans. Guerrilla marketing is uitgegroeid van marge tot mainstream. Van noodgreep naar noodzaak. Van underground naar urgentie.

- > Omdat traditionele marketingtechnieken zijn uitgewerkt;
- > Omdat het medialandschap versnipperd is;
- > Omdat mensen reclame amper nog geloven;
- > Omdat marketing is verworpen tot open conversaties;
- > Omdat guerrilla marketing een prima gangmaker is voor verhalen;
- > Omdat guerrilla acties zich via sociale media in sneltreinvaart kunnen verspreiden;
- > Omdat guerrilla marketing impact heeft;
- > Omdat guerrilla wint. En daarmee de nieuwe standaard wordt.

DE WRITER'S CLASS

Unieke & inspirerende workshops over leiderschap, management en communicatie.

"De Guerrilla Marketing Revolutie" maakt deel uit van de Writer's Class. Het IFBD selecteert voor u de beste managementboeken, maar ook de beste schrijver-trainers.

Na deze Writer's Class gaat u uitgedaagd, gemotiveerd en geïnspireerd terug aan de slag met nieuwe inzichten, nieuwe energie en nieuwe haalbare doelstellingen.

Uw schrijver-trainer



Cor Hospes

Zorg voor verhalen. Zorg ervoor dat mensen over je gaan praten. 'Create acts, no ads.' Dat is wat Cor Hospes bedrijven probeert te verduidelijken. Niet alleen in zijn boeken en tijdens lezingen en workshops, maar ook met zijn guerrilla bureau Tsjee. Want consumenten geloven old-skool reclame niet langer, sterker, die irriteert hen meer en meer. Je kunt je doelgroep alleen nog met authentieke geloofwaardige acties bereiken en beroeren. Met relevante acties die meerwaarde bieden en betekenisvol zijn. Dan pas ontsteek je buzz. Dan pas creëer je impact. Zowel online als offline.

Cor Hospes werkte ruim 20 jaar als zelfstandig journalist voor de belangrijkste kranten en (vak)tijdschriften in Nederland. In 2009 maakte hij de overstap naar marketingcommunicatie. Omdat hij merkte dat storytelling en merkrelevant denken binnen dat vak alsmaar belangrijker werden. En van verhalen vertellen plus merkrelevant denken in doelgroepen heeft Cor Hospes als voormalig zelfstandig journalist wel een beetje verstand. Net zoals het zoeken naar het antwoord op de meest essentiële vraag die elk merk zich zou moeten stellen: waarom doe je wat je doet. En laat hij dat antwoord met Tsjee en als Social Mediadokter ook nog eens goed kunnen vertalen naar betekenisvolle en relevante acties.

Cor Hospes wordt gezien als de Benelux autoriteit op het gebied van guerrillamarketing. Hij is een veel gevraagd spreker op (internationale) congressen. Ook geeft hij veel incompany trainingen en workshops. Hij schreef meerdere boeken over online en guerrilla marketing. In 2012 verscheen 'De Guerrillamarketing Revolutie' dat al vlak na het verschijnen werd getipt als marketingboek van het jaar.





GUERRILLA MARKETING: INHOUD EN VORM

- Theoretische en praktische aspecten van guerrilla marketing.
- De geschiedenis en ontwikkeling van het begrip.

GUERRILLA MARKETING: AANPAK

- Voordelen, vooroordelen en valkuilen van guerrilla marketing.
- De do's en don'ts, de how-to en how-nots-to.

GUERRILLA MARKETING: HOE EN WANNEER

- Hoe en wanneer kan je guerrilla marketing op de meest effectieve manier inzetten?

GUERRILLA MARKETING: PLAATS IN DE COMMUNICATIEMIX

- Mogelijkheden van guerrilla marketing als effectieve tool in de marketingcommunicatiemix.

GUERRILLA MARKETING: HOE MET GUERRILLAMARKETING INSPLEEN OP DE 4 BELANGRIJKSTE COMMUNICATIETRENDS.

- Wat zijn de cruciale trends?
- Hoe met guerrilla marketing hierop inspelen?

GUERRILLA MARKETING: DE ROL VAN SOCIALE MEDIA

- De rol van sociale media in relatie tot guerrilla marketing.
- Hoe kan je met behulp van sociale media de buzz rondom een guerrilla-actie versterken?

INTERACTIEVE WORKSHOPSESSIE

Gedurende deze workshop leer je de tien guerrilla marketingstrategieën te herkennen en toe te passen. Met deze workshop professionaliseer je jezelf verder als marketingcommunicatie professional.

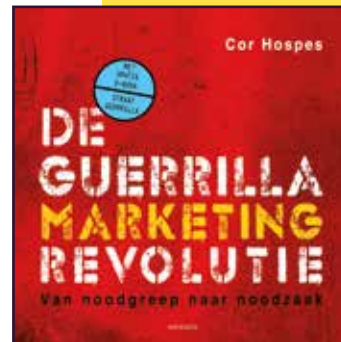
Guerrilla marketing: jouw stappenplan - aanzet tot je eigen guerrilla actie

- > Kom tot een guerrilla-concept voor jouw product of dienst.
- > Welke stappen moet je hiertoe bewandelen?

Guerrilla marketing: jouw concept

- > Ontwikkel op een speelse manier je eigen guerrilla-concept.
- > Ervaar zelf het leven van een guerrillero.

DE GUERRILLA MARKETING REVOLUTIE



INCLUSIEF VOOR ELKE DEELNEMER

10 STRATEGIEËN ... U LEERT ZE TOEPASSEN

De workshop 'RIP Marketing. Viva Guerrilla. Viva La Revolucìon' behandelt de tien strategieën van (guerrilla) marketing.

Cor Hospes leert u alles over de voordelen, vooroordelen en voorwaarden van guerrilla marketing, en hoe de tien guerrilla marketingstrategieën te herkennen en toe te passen. Sterker, gegarandeerd gaat u met een idee naar huis want u werkt uw eigen actie uit.

Een workshop vol inspirerende cases door een meer dan inspirerende en guerrilla-ervaren spreker.

Onze opleidingen in primeur?



Volg ons! @IFBDupdate

VERLOOP WRITER'S CLASS:

08.30	Ontvangst, registratie & koffie.
09.00	Start van de writer's class (met voorstelling van de docent).
12.30	Lunch.
17.00	Einde van de writer's class..

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.



GUERRILLA MARKETING

DATUM & LOCATIE:

>>> zie hiertoe onze website
www.ifbd.be

KOSTPRIJS:

>>> € 795 excl. BTW

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om zodanig de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvangen en/of afsluiten.

Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link:

www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

BEDRIJFSINFORMATIE

FIRMA:

STRAAT / NR. / BUS:

PC / GEMEENTE:

Alg. TEL.-nr.: / FAX-nr.: /

ACTIVITEIT: industrie-productie groothandel & import kleinhandel horeca
 bouwondernemers transport diensten overheid

SECTOR: AANTAL WERKNEMERS:

FACTURATIEGEGEVENS

Facturatie-adres:

Uw referentie:

BTW-nummer:

DEELNEMER(S)

Dhr. / Mevr.:

Functie:

E-mail:

DATUM DEELNAME:

Dhr. / Mevr.:

Functie:

E-mail:

DATUM DEELNAME:

INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

DEELNAMEKOSTEN

De deelnameprijs aan dit programma bedraagt 795 Euro excl. 21 % BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag(en). U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen. Los van de eventuele subsidiëring van de Vlaamse Overheid (zie verder) geeft het IFBD per extra deelnemende collega **5 % extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20 %** (= 5 deelnemers of meer).

De Vlaamse Overheid investeert in opleiding: tot 40% korting!

Het IFBD is erkend als **gecertificeerd opleidingsinstituut**. Dit maakt dat u onze trainingen gedeeltelijk kunt betalen met de subsidies toegekend door de Vlaamse Overheid via het systeem van de "KMO-portefeuille". Indien uw bedrijf voldoet aan de vooropgestelde criteria kan u tot 40% besparen op de opleidingskost. Meer informatie omtrent het systeem kan u vinden op de website van de Vlaamse Overheid: www.kmo-portefeuille.be.

INSCHRIJVING

U kan zich op diverse wijzen inschrijven:

- Bij voorkeur via onze website www.ifbd.be of via e-mail: info@ifbd.be
- U faxt uw inschrijving op **+32 50 31 04 21**
- Via de **post**: nv IFBD, Zeeweg 155, 8200 Brugge

U kan steeds uw reservatie telefonisch op het nr. **+32 50 38 30 30** doorgeven. Een schriftelijke bevestiging echter blijft vereist. Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.

We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijven en de cursus. Indien wij **2 weken voor de cursus** uw schriftelijke annulatie mogen ontvangen wordt u 75 Euro annulatiekost doorgerekend. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 - en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.