

>>> [www.ifbd.be/nl/management-opleiding](http://www.ifbd.be/nl/management-opleiding)

>>> PRESENTEREN &  
PRESENTATIEVAARDIGHEDEN

nieuw  
programma !

2019

# Impact maken met data

Data-storytelling:  
vertel het verhaal  
achter de cijfers door  
data-visualisatie ...

“Breng de échte betekenis  
van data over!”



Onder de deskundige leiding van:

**Aniek van Onzenoort**  
Trainer Overtuigingskracht  
DEBAT.NL



**IFBD**  
Institute for Business  
Development

Wij doen mee ...



[www.bosplus.be](http://www.bosplus.be)

IMPACT MAKEN MET DATA

# Waarom dit programma?

## ZEGGEN CIJFERS ALTIJD MEER DAN WOORDEN?

“Cijfers zeggen meer dan woorden”. Maar is dat wel zo? Cijfers zijn vaak de doodoener van uw presentatie. In deze training over datavisualisatie gaan we aan de slag met het bestrijden van die doodoeners. Aan de hand van de technieken van Hans Rosling, hoogleraar statistiek, leert u de kracht van de juiste methodes. Presenteer sprekende tabellen, breng grafieken tot leven en zuig uw publiek in begrotingen, budgetoefeningen en financiële rapporten. Met theorie en oefening zeggen uw cijfers na de training écht meer dan woorden.

## DATA ZIJN ESSENTIEEL BIJ ELKE BESLUITVORMING

Want data zijn alomtegenwoordig en onmisbaar. Of u nu financieel manager, project manager, operationeel manager of HR manager bent, u moet vaker dan u lief is complexe data presenteren. En deze data hebben slechts één doel: het nemen van de juiste beslissing.

## VAN DATA-VISUALISATIE NAAR DATA-STORYTELLING

U weet dat u de juiste cijfers moet presenteren, maar slaagt u er steeds in de échte betekenis van deze data over te brengen? Of het verhaal achter de cijfers? Hoe kan u door een professionele datavisualisatie mensen niet alleen meenemen in uw verhaal, maar ook overtuigen? Dit leert u in dit unieke programma.

## VERHOOGDE INTERACTIVITEIT

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.

U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer: +32 50 38 30 30 (e-mail: [dirk@ifbd.be](mailto:dirk@ifbd.be)).

# Uw docent

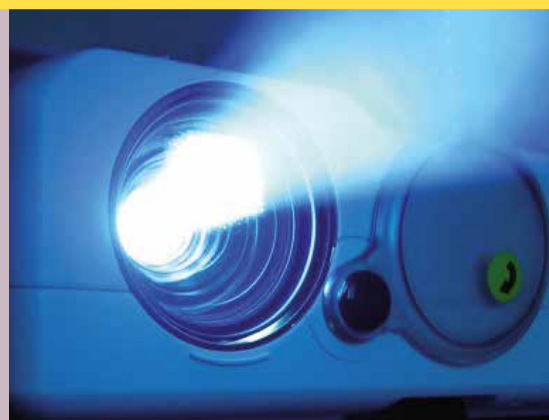


**Aniek van Onzenoort** is Master of Science (bèta-gamma opleiding met major Natuurkunde) en is vanuit die optiek heel veel bezig met het goed presenteren van data. Bèta-gamma beperkt zich immers niet tot één vakgebied, maar combineert elementen van exacte wetenschappen, levenswetenschappen, sociale wetenschappen, economie en filosofie. Na haar studies werd Aniek consultant bij Young Advisory Group. Vandaag is zij als trainer en gespreksleider actief bij Debat.nl. Haar werkdomein is vooral het helder presenteren van complexe data.

## Onze opleidingen in primeur?



Volg ons! [@IFBDupdate](https://twitter.com/IFBDupdate)





## DE PSYCHOLOGIE VAN AANDACHT

- ◆ Waarom publiek zo snel afhaakt?
- ◆ Hoe houdt u de aandacht écht vast?

## DE KUNST VAN OPBOUW

- ◆ Waar te beginnen met vertellen?
- ◆ Rol en plaats van data in uw verhaal.

## HET PUBLIEK AAN HET HANDJE

- ◆ Neem uw luisteraar mee !
- ◆ Gebruik design principes en datavisualisatie en versnel de besluitvorming van uw doelgroep.

## DE KRACHT VAN SCHALEN

- ◆ Vertaal cijfers tot verhalen ...
- ◆ Maak het belangrijke belangrijk!

## ZEG HET MET BEELDEN

- ◆ Cijfers vs. grafieken.
- ◆ Zoek en vind het verhaal in data, cijfers en grafieken.

**Concrete oefeningen en cases: maak impact met uw data.**

## OPTIMAAL LEEREFFECT

We beperken het aantal deelnemers aan deze cursus. Hierdoor kunt u optimaal profiteren van de kennis en ervaring van de docent. Bovendien toetst u op een interactieve manier uw eigen praktijksituatie aan die van uw collega's. Zo garandeert het IFBD u een optimaal leereffect, gebaseerd op theoretische onderbouw en gestaafd met vele praktische voorbeelden.

## VERLOOP CURSUSDAG(EN):

08.30	Ontvangst, registratie & koffie.
09.00	Start van de trainingsdag (met voorstelling van de docent).
12.30	Lunch.
17.00	Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

