IFBD
Institute for Business Development

2027

Slim, creatief en scherp communiceren met AI (ChatGPT, Gemini, Claude ...)

Slimmer en beter communiceren met AI

Van brave tekstgenerator naar uw tweede brein

> U orkestreert uw AI-chatbot: u krijgt scherpte, tegenspraak en extra denkpower, in plaats van brave middelmaat.

> U behaalt consistente topkwaliteit door een eenvoudig, maar oerdegelijk stappenplan.

> U bewaart uw authenticiteit: uw teksten en ideeën klinken als uzelf niet als ChatGPT



Onder de deskundige leiding van:

Wim Van Rompuy
aiTrainer.be

>>> **IFBD.BE** /
artificiële intelligentie &
business IT

Waarom dit programma?

HERKENT U DIT?

> *ChatGPT formuleert wel mooi, maar het voelt leeg, zonder edge.*
> *Gemini wijkt van het pad af, en ik krijg hem niet meer bijgestuurd.*
> *Claude blijft mij maar gelijk geven, zelfs als ik fout zit.*
> *Ik herken mezelf niet in de teksten. En anderen herkennen mij ook niet meer.*
> *Ik ben meer tijd kwijt aan m'n uitleg en context dan aan het antwoord.*
> *Ik betrap hem erop dat zijn facts & figures soms fout zijn.*
> *Hij doet niet wat ik vraag. Wie is er eigenlijk de baas?!*
> *Ik krijg tien ideeën, maar geen enkel dat er uitspringt.*
> *Vandaag zegt hij A en morgen B, met precies dezelfde input.*

DIRIGEREN IN PLAATS VAN BEVELEN

U herkent zich vast in deze situaties. Toch zijn ze allemaal symptomen van dezelfde aanpak: zolang u uw chatbot beveelt, krijgt u middelmaat. Hij levert dan af waarvoor hij werd geprogrammeerd: het vaakst voorkomende antwoord. En dat is per definitie de grijze middelmaat. Frustrerend …
Hoe ontketent u nu diezelfde chatbot? Door eerst te pingpongen over uw ultieme deliverable, en vooral over hoe de chatbot die zal afleveren. Pas wanneer u op dezelfde golflengte zit, geeft u uw 'Go!'. Dan verandert de turbotypemachine in een denkpartner die u vooruit duwt: als inspirator, criticus, advocaat van de duivel, Socratisch coach, redacteur, analist of strateeg.

EERST DENKEN, DAN DOEN

Voor u ChatGPT iets laat schrijven, moet u één reflex afleren: meteen om output vragen. U krijgt een tekst die netjes klinkt, maar nergens bijt. Waarom? Omdat u niet kunt oogsten voor u zaait: u vraagt hem te produceren op arme grond.
De betere reflex is eerst bewust, maar niet doelloos rond de pot draaien. U laat de chatbot zichzelf volgieten met de juiste informatie en context. Zo typt u zich niet langer blauw aan briefings. Nee, uw chatbot legt zelf de fundamenten, die u zelf bijvijlt. Pas dan komt u met uw echte vraag naar boven of uploadt u de te onderzoeken documenten en orkestreert u de uitvoering.

HET RESULTAAT? SPECTACULAIR.

U voelt instant dat de chatbot niet langer klakkeloos produceert, maar precies de instructies volgt waarover u het beiden eens was. Eerst denken, dan pas doen! Zo host u ook niet langer achter de feiten aan, wanneer uw chatbot het noorden kwijt raakt door misverstanden.

VAN RACEN NAAR REGIE

De meeste mensen behandelen AI-chatbots als tekstspuwers: bevel, tekst, klaar. Ze racen naar het antwoord. Maar daarmee onderwaarderen ze ChatGPT, Claude en Gemini. Dit zijn geen tekstmachines maar denkpartners. Ja, ze kunnen samenvatten en schrijven. Maar wat zijn hun teksten waard als ze uw lezer onberoerd laten? Wat schiet u op met Excel-analyses die in het wilde weg slaan? Hoe betrouwbaar zijn 'feiten' die de chatbot onbewaakt opvist?

> Prompten is instructies geven: "Schrijf een e-mail over A" of "Schrijf 5 socialemediaposts over B".
> Chatten is samenwerken: "Ik wil een prospect overtuigen van X. Maar hij twijfelt nog over Y. Hoe anticipeer ik op zijn bezwaren voor hij ze uitspreekt – de rationele én onderliggende emotionele?" En zodra u het daarover eens bent: "Schrijf nog niks. Hoe zul jij er nu met insteek, vorm en stijl voor zorgen dat die klant overstag gaat in een brochure/web-tekst/verkoopgesprek/…?"

Prompten levert generieke prut. Chatten levert snuggere en sluwe inzichten. In deze workshop leert u niet 'mooie output krijgen', wel resultaten genereren waarbij uw concurrenten bleek wegtrekken – ook al gebruiken zij dezelfde chatbot. Want u neemt de touwtjes resoluut in handen. U gebruikt de chatbot als tegenspeler om mee van gedachten te wisselen, of als venijnige criticus die de denkgaten zoekt. Of nog: als Socratische coach die u ondervraagt tot u zelf weet wat u eigenlijk bedoelt. Zo komt u sterk binnen bij klanten, en staat u stevig in overleg met collega's.
In deze workshop leert u ten slotte ook hoe u uw stijl en toon bewaakt. Zodat de output niet langer ruikt naar AI, maar uw manier van denken en formuleren reflecteert. Zodat u uw grootste goed veilig stelt: uw authenticiteit als persoon en organisatie.



Van overzicht naar impact: uw AI-groeipad

Dit programma maakt deel uit van een 3-luik: 3 IFBD-programma's die uw AI-groeipad structureel begeleiden:

1. FUNDAMENT & KADER

Programma: **AI-survivalkit voor professionals**

Samenvatting: Deze training biedt een pragmatisch overzicht van het AI-landschap en de verschillende chatbots, inclusief kritische keuzes rondom betaalde versies. De focus ligt op het creëren van een veilig werkkader door helderheid te scheppen over privacy, GDPR en de betrouwbaarheid van output.

2. REGIE & TOEPASSING

Programma: **Slimmer en beter communiceren met AI**

Samenvatting: In deze workshop verschuift de cursist van 'bevelen' naar 'orkestreren' door AI in te zetten als kritische denkpartner en coach. U leert een reproduceerbare methode om via context en intellectuele tegenspraak de kwaliteit van de output volledig naar uw hand te zetten.

3. MEESTERSCHAP & IMPACT

Programma: **ChatGPT Advanced Prompting**

Samenvatting: Dit programma is gericht op ervaren gebruikers die via geavanceerde prompting complexe taken zoals data-analyse en strategieontwikkeling willen meester worden. De impact wordt gemaximaliseerd door het automatiseren van repetitieve routinetaken met op maat gemaakte GPT-apps.

Wat komt niet aan bod?

> Deze workshop verkent noch het chatbotlandschap noch de chatbotfunctionaliteiten. Die keuze maakte u al bewust na de opleiding '**Uw AI-survivalkit'.** Bij vragen hierover verwijst docent u naar de juiste pagina in uw AI-Gids zodat uw medetrainees intussen niet op hun honger blijven zitten.

> In deze workshop duiken we niet in technische integraties, API's of datakoppelingen – tenzij die met de Claude-connectoren/ChatGPT-apps. En de ChatGPT Business-bedrijfskennis, want 365-integratie is al lang geen USP van Copilot meer.

> Dit is allerminst een Copilot-knopjestraining.

Samen blijven we radicaal bij de kern: regie nemen van de chat, zodat u herhaalbaar topkwaliteit afdwingt in échte cases, met uw eigen stem en stijl.

De docent



30 november 2022: ChatGPT ziet het levenslicht. Copywriter **Wim Van Rompuy** slaat even in paniek. Maar beslist al de volgende dag om de handschoen op te nemen: hij moet en zal ChatGPT op de knieën krijgen. En nu, duizenden ChatGPT-uren later staat de AI-chatbot nog altijd overeind: ChatGPT kan alles aan. En de laatste jaren verdiepte Wim zich in de andere Chatbots (Gemini, Claude, Deepseek, Grok, …). Onmogelijke vragen over schijnbaar onoplosbare problemen in nichemarkten? Met de juiste, intelligente vragen geeft ChatGPT geen krimp en schotelt het onverwachte oplossingen voor. U plukt nu de vruchten van Wims geworstel: hij kent de AI-chatbot van binnen en vanbuiten. Weet hoe hij die verleidt om het beste uit zichzelf te halen. En put inmiddels uit honderden use cases waaruit u maar hoeft te plukken – terwijl Wim u behoedt voor de fouten die hij vaak maandenlang bleef maken.

Wim volgde een merkwaardig parcours. Met een diploma van apotheker op zak, stort hij zich als verkoper en marketeer in de farmaceutische industrie. Dertien jaar werkt hij er voor topbedrijven. In 2001 start hij als zelfstandig copywriter, een activiteit die zich ontpopt tot het toonaangevende Vlaamse tekstbureau Schrijf.be. In parallel brengt hij mensen zoals u de kneepjes van het vak bij als aiTrainer.be. Op CheatGPT.ai blogt Wim over zijn AI-belevenissen.

Wim haalt vandaag, samen met u, het beste uit ChatGPT. Hij combineert daarbij zijn kunde in sales, marketing, e-business, communicatie en copywriting om AI uit te dagen zodat het u het beste van zichzelf geeft.

Programma

PROGRAMMA IN ÉÉN OOGOPSLAG

> **Van bevel naar regie** – U leert een reproduceerbare methode om AI als denkpartner te sturen in plaats van als tekstspuwer.

> **Van generiek naar onderscheidend** – U dwingt scherpte, keuzes en tegenargumenten af in plaats van brave consensus.

> **Van AI-stijl naar uw stijl** – U verankert uw toon, stem en intellectuele signatuur in elke output.

MODULE 1 — VAN BEVEL NAAR ORKESTRATIE

De fundamentele shift

- Waarom bevelen middelmaat oplevert
- Het verschil tussen prompten en chatten
- Het principe "eerst denken, dan doen"
- De chatbot positioneren als criticus, coach, strateeg of tegenspeler

U leert waarom deze workshop geen promptcursusje is, maar mentale WD40 voor vastgeroeste ideeën. Wie zichzelf niet wil uitdagen, blijft beter weg. Wie wél vooruit wil, leert hier sturen.

MODULE 2 — CONTEXT ALS BRANDSTOF

Oogsten zonder arme grond

- Hoe u de chatbot zichzelf een krachtige contextbriefing laat opbouwen over uw bedrijf en concurrenten
- Hoe u pingpongt over deliverable, insteek en criteria vóór u output vraagt
- Hoe u een ontspoorde chat herpakt (chat-recovery)
- Hoe u AI zo instrueert dat u niet intellectueel lui wordt, maar dagelijks scherper denkt

U leert dat kwaliteit begint vóór de eerste zin wordt geschreven. Geen gokken. Geen herwerk. Wel regie.

MODULE 3 — INTELLECTUELE TEGENSPRAAK ORGANISEREN

AI als venijnige criticus

Hier begint het echte werk.

- Hoe gebruikt u nudging? Met welke subtiele argumenten duwt u prospects in uw richting — zonder dat het voelt als duwen? En hoe laat u de chatbot hypergepersonaliseerde varianten maken?
- Hoe bouwt u een bezwaarmonitor? Op welke punten kan een bijna-klant alsnog afhaken — en hoe dwingt u de chatbot om uw voorstel eerst zelf kapot te schieten?
- Hoe zet u AI in als advocaat van de duivel? Zwakke plekken blootleggen vóór uw tegenstander dat doet.
- Hoe gebruikt u AI als Socratische coach? De kennis die in u zit, gestructureerd naar boven halen.
- Hoe vervangt u vergadermiddagen door Brainstorm 2.0? Eén messcherpe chatsessie waarin AI alternatieven test, consensus bouwt en een mindmap oplevert die niemand betwist.
- Hoe creëert u buy-in? Geen beleefde instemming, maar oprecht commitment.

U leert AI inzetten om denkfouten, blinde vlekken en zwakke argumentatie te detecteren vóór ze u schade berokkenen.

Voor een optimale leerervaring raden wij u aan om een laptop mee te brengen!

Timing cursus

08.30	Ontvangst, registratie met koffie/thee.
09.00	Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
12.30	Lunch
17.00	Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Programma



MODULE 4 — KWALITEIT AFDWINGEN

Geen generieke antwoorden meer

- Hoe dwingt u scherpte af? Keuzes, prioriteiten, argumentatie, schema's, tegenvoorstellen.
- Hoe controleert u facts & figures? De chatbot zijn eigen cijferanalyse laten checken.
- Hoe bewaakt u samenvattingen van complexe documenten?
- Hoe voorkomt u freewheelen of oppervlakkigheid?
- Hoe herstelt u kwaliteit wanneer een chat afglijdt?

U vertrouwt niet langer op toeval. U bouwt een systeem dat herhaalbaar topkwaliteit oplevert.

MODULE 5 — STIJL, STEM EN INTELLECTUELE SIGNATUUR

AI versterkt uw stem - ze vervangt ze niet

- Hoe verankert u uw stijlhandtekening? Zodat u zichzelf herkent — en anderen u.
- Hoe gebruikt u AI tegen writer's block zonder uw denken uit te besteden?
- Hoe creëert u analoge kracht? Wat is de ultieme vergelijking die uw complexe verhaal begrijpelijk maakt zonder het plat te slaan?
- Hoe bouwt u speech-insteken? Presentaties die elke toehoorder met dezelfde onwrikbare boodschap naar huis sturen.

Uw grootste kapitaal is uw manier van denken. Hier leert u die beschermen én versterken.

MODULE 6 — TOEPASSING OP ÉCHTE CASES

Geen theorie, wel realiteit

U past alles toe op concrete professionele situaties:

- Prospect overtuigen
- Interne buy-in realiseren
- Strategische voorstellen scherper maken
- Complexe dossiers structureren
- Communicatie-impact verhogen

U eindigt niet met inspiratie alleen. U vertrekt met een reproduceerbare methode die u morgen inzet in uw eigen dossiers.

Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.
U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer: **+32 50 38 30 30** (e-mail: **dirk@ifbd.be**).

Hoe zat dat nu weer?

Herkent u dit: tijdens de opleiding snapt u alles, maar enkele dagen later is er al zo veel verdampt. Dat vindt docent Wim gruwelijk, want opleidingen moeten renderen. Daarom krijgt u zijn IFBD-opvolgmail met alles wat u nodig hebt om ook daadwerkelijk aan de slag te gaan én bij te blijven met AI:

> 1 A4-pdf met de exacte stappen waarmee we tijdens de workshop de chatbot telkens opnieuw tot excellente antwoorden dwongen
> Alle live chats als pdf, om te herbeleven en de prompts te hergebruiken
> De personalisatie- en Project-instructies die uw chatbot naar uw hand zetten
> Het webadres waar u op elke AI-vraag meteen het up-to-date antwoord krijgt

Twijfelt u nog?

> **"Wij mogen uitsluitend Copilot gebruiken"**

Jammer, maar dan is deze sessie niet aan u besteedt. Copilot werd ontworpen als productiviteitstool binnen de 365-omgeving. Zijn quick 'n dirty-antwoorden nodigen niet uit tot mentaal pingpongen

> **"Ik werk niet met ChatGPT, maar met Gemini of Claude!"**

Welkom! Ook al heeft elke chatbot wel z'n karaktertje, de basisprincipes en de aanpak blijven dezelfde. In de workshop werkt u dan ook met uw eigen vertrouwde chatbot. Docent Wim wisselt af, met ChatGPT op kop, gevolgd door de beide andere in de mate waarin ze door de trainees gebruikt worden.

> **"Heb ik een betaalversie van m'n chatbot nodig?"**

Dat hoeft niet per se, maar best wel. Anders valt u al snel terug op minder slimme prompts en mist u de diepdenkmodus.

> **"Gaan we zelf aan de slag?"**

Absoluut: u probeert simultaan wat er op het scherm verschijnt. Waarna de docent u alleen of in groep uitdaagt. Fun verzekerd!

> **"Ik heb 'Uw AI-survivalkit' al gevolgd; is dit niet meer van hetzelfde?"**

Oh, nee. Die opleiding gaf u overzicht. Deze workshop maakt van kennis kunde.

> **"Ik heb schrik dat ik niet zal meekunnen."**

Wees gerust: u hoeft niets te bewijzen. We werken stap voor stap, en u oefent op uw eigen tempo, met begeleiding.

> **"Moet ik al goed kunnen prompten om mee te kunnen?"**

Nee. U bouwt hier net de methode op waarmee u het voortaan wél goed doet.

> **"Moet ik vooraf iets voorbereiden, cases meebrengen of huiswerk doen?"**

Nee. Maar reik gerust ter plekke usecases aan: dat maakt het meteen relevant voor uw werk.

"Wij mogen geen klantdata of bedrijfsinfo gebruiken. Wat nu?"

Bij de start zorgen we er samen voor dat de chatbot uw data niet benut voor eigen training. Verder gebruiken we geanonimiseerd werkmateriaal.

> **"Ik heb heel wat prompttemplates die werken. Waarom zou ik nog deelnemen?"**

Omdat die templates wel werken, maar zo generisch als maar enigszins kan. U tapt uit hetzelfde middelmatige vaatje als uw concurrent. In deze workshop ontdekt u trouwens waarom promptsjablonen gedoemd zijn om te falen.

"AI is genadeloos: ze vergroot uw denkfouten even hard als uw scherpte. Wie vaag stuurt, krijgt vage output. Wie scherp denkt, wordt oncomfortabel goed. En wie dezelfde vragen stelt als zijn collega of zijn concurrent, krijgt ook dezelfde antwoorden ..."

Wim Van Rompuy

Slimmer en beter communiceren met AI

2027

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website **www.ifbd.be**
> **Kostprijs: € 795** (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

E-mail:
info@ifbd.be



klik hier

Via onze website:
ifbd.be



klik hier

Via QR:

Telefoon:
00 32 50 38 30 30



Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen.

Het IFBD geeft per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.
We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina **ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden** vindt u al onze modaliteiten terug.