IFBD
Institute for Business Development

2027

Storytelling als leiderschapsinstrument bij verandering.

Storytelling

Leidinggeven met verhalen

> U vertaalt een abstracte strategie of verandering naar een concreet, persoonlijk verhaal dat mensen begrijpen én onthouden.

> U bouwt uw verhaal volgens een beproefde structuur – logline, verhaallijn, spanning en ommekeer – in plaats van op buikgevoel.

> U vertrekt met een afgewerkt veranderverhaal dat u de volgende dag al voor uw team of organisatie kunt brengen.



Onder de deskundige leiding van:

Stefanie Van Moen
Speaker, coahc & storyteller
VOX CONSULT

>>> IFBD.BE /
leadership training

Waarom dit programma?

HERKENBAAR? DE CASE VAN KATRIEN

Katrien leidt als directeur een grote reorganisatie. Haar rationele huiswerk is perfect: strakke slides, financiële onderbouwing en heldere FAQ's. Toch heerst er scepsis. Mensen begrijpen het wat en hoe, maar het waarom landt niet. Katrien informeert, maar raakt niet.

Haar valkuil? Ze improviseert op gevoel en mist een vaste rode draad. Haar goedbedoelde anekdotes voelen aan als een trucje in plaats van oprechte kracht. Ze heeft de inhoud, maar mist de structuur en zekerheid om authentiek te vertellen.

Precies daar helpt deze training: u bouwt uw eigen veranderverhaal met een ijzersterke structuur én leert dit overtuigend te brengen.

UW VERANDERING IS LOGISCH ONDERBOUWD EN TOCH KOMT NIEMAND IN BEWEGING.

Organisaties staan vandaag voortdurend voor verandering: nieuwe strategieën, digitale transformaties, herstructureringen, cultuuromslagen. Als leider moet u niet alleen richting geven, maar mensen ook écht meenemen. In de praktijk wordt verandering vertaald in plannen, presentaties en cijfers. Die rationele argumenten kloppen – maar ze raken zelden het hart. Het resultaat is herkenbaar: weerstand, afstand en een gebrek aan betrokkenheid.

MEER SLIDES, MEER CIJFERS, MEER WEERSTAND.

Wie niet overtuigt, doet er meestal nog een slide bij. Nog een tabel, nog een mail, nog wat cijfers… Maar rationele argumenten stapelen lost het probleem niet op – het vergroot het. Mensen begrijpen uw plan wel, ze voelen het alleen niet. En zonder het 'waarom' dat blijft hangen, valt elke boodschap uiteen in losse feiten. Leiders die hun verhaal niet kunnen vertellen, blijven instrueren waar ze zouden moeten inspireren en bevelen waar ze zouden moeten verleiden.

VERANDERING IS GEEN UITZONDERING MEER. HET IS DE NORM.

Het tempo van verandering ligt hoog en daalt niet. Elke nieuwe transitie vraagt opnieuw om draagvlak, vertrouwen en beweging – en elke keer opnieuw strandt dat op dezelfde rationele aanpak. Net daarom is storytelling geen 'nice to have', maar een leiderschapscompetentie. Echte verandering begint altijd met een verhaal: een verhaal dat context geeft, richting biedt en mensen helpt begrijpen waar ze naartoe gaan. Dat verhaal werkt als een kompas voor leiders én teams – en wie het mist, stuurt blind.

GEEN TRUCS, GEEN CHARISMA-CURSUS. WEL EEN STRUCTUUR DIE WERKT.

Deze workshop is niet gebaseerd op opgeblazen charisma of vertel-trucjes. De aanpak is praktisch, interactief en ervaringsgericht: u werkt stap voor stap aan uw eigen verhaal rond een concrete verandering in uw organisatie of team. U leert hoe verhalen werken, hoe u structuur aanbrengt, spanning opbouwt en uw boodschap helder en impactvol overbrengt. Techniek dient daarbij als ondersteuning – niet als masker. Zo combineert u storytelling met leiderschap en verandercommunicatie tot een verhaal dat informeert én in beweging zet.

U VERTREKT MET EEN VERHAAL, NIET MET LOSSE NOTITIES.

Aan het einde van de dag beschikt u over een helder en persoonlijk veranderverhaal dat u meteen in uw organisatie kunt inzetten. Geen vage inzichten om 'ooit eens iets mee te doen', maar een afgewerkt verhaal met een rode draad, de juiste verhaalgereedschappen en de vertelvaardigheden om het te brengen. Voor uzelf als leider betekent dat minder weerstand en meer gezag; voor uw organisatie betekent het dat verandering sneller wordt gedragen, begrepen en uitgevoerd.

Reality check: hoe sterk is uw veranderverhaal echt?

Beantwoord deze vragen eerlijk:

- Merkt u dat uw veranderboodschap blijft steken in plannen, sheets en cijfers – terwijl het enthousiasme uitblijft?
- Loopt u bij elke nieuwe strategie of reorganisatie opnieuw tegen dezelfde weerstand en afstand aan?
- Kunt u in één heldere zin uitleggen wáárom uw verandering nodig is – zonder in jargon of een opsomming te vervallen?
- Vertelt u uw verhaal op gevoel, telkens net iets anders, zonder vaste structuur of rode draad?
- Voelt u dat u mensen wél informeert, maar hen zelden écht raakt of in beweging brengt?

Antwoordt u op twee of meer vragen 'ja'? Dan is uw veranderverhaal geen detail dat u nog langer op gevoel kunt blijven aanpakken. Dan mag u dit programma absoluut niet missen.



Van waar u nu staat naar waar u na deze dag staat.

WAAR U NU STAAT	WAAR U NA DEZE DAG STAAT
> Een verandering verpakt in plannen, sheets en cijfers	> Een verhaal dat het 'waarom' laat voelen
> Improviseren op gevoel, elke keer net iets anders	> Één heldere rode draad met logline en verhaallijn
> Informeren	> Inspireren en in beweging brengen
> Weerstand en afstand bij uw mensen	> Betrokkenheid en vertrouwen bij uw mensen
> Techniek die aanvoelt als onecht	> Authentiek en geloofwaardig vertellen
> Het vage voornemen om 'iets met storytelling te doen'	> Een afgewerkt veranderverhaal dat u meteen kunt inzetten

De prijs van niks doen.

Blijven leunen op plannen, sheets en cijfers voelt veilig – maar het is allesbehalve gratis. Elke verandering die u rationeel 'oplegt' in plaats van verhalend te brengen, betaalt zich terug in stille weerstand. En die weerstand kost meer dan u denkt:

> Veranderingstrajecten die vertragen of stilvallen omdat het draagvlak ontbreekt – met herstelwerk en uitgestelde resultaten tot gevolg.
> Town halls, presentaties en mails die niet beklijven: communicatie die u telkens opnieuw moet doen, met verlies aan tijd en energie.
> Dalend engagement en groeiende cynisme – goede mensen die afhaken of vertrekken net wanneer u ze het hardst nodig hebt.
> Een strategie die op papier klopt maar niet wordt gedragen, en dus haar beoogde rendement nooit haalt.
> Geloofwaardigheidsverlies voor u als leider: wie zijn verhaal niet kan brengen, verliest gezag bij elke volgende verandering.

Niets doen is een optie, maar het is kiezen voor tragere, duurdere en minder gedragen verandering – keer op keer.

Wat neemt u concreet mee?

> **Een afgewerkt, persoonlijk veranderverhaal** rond een concrete verandering in uw eigen organisatie of team.

> **Uw eigen logline** – de kernboodschap van uw verhaal samengevat in één krachtige zin.

> **Een uitgewerkte verhaallijn** met de juiste verhaalgereedschappen: wow-moment, ommekeer, conflict en spanning.

> **De vijf ankers voor onvergetelijk vertellen,** herbruikbaar voor elke toekomstige boodschap of presentatie.

> **Concrete vertelvaardigheden** – visualisering, intentie, presence en presentatie – die u meteen kunt toepassen.

> **Persoonlijke feedback van de trainer** op uw eigen verhaal én op de manier waarop u het brengt.

De docent



Stefanie Van Moen is sprekerscoach, TEDx Head Speaker Coach en stemtherapeut – en vooral expert in de kracht van authentiek spreken. Ze begeleidt professionals, ondernemers en changemakers die niet alleen willen spreken, maar willen raken. Precies daarom is zij de juiste trainer voor leiders die verandering niet willen oplegen, maar willen vértellen.

Vanuit haar achtergrond als logopedist en stemtherapeut ontwikkelde ze een unieke aanpak waarin stem, verhaal en présence samensmelten tot échte impact. Ze gelooft niet in trucjes of opgeblazen charisma, maar in wat zij noemt: "spreken vanuit je essentie – met techniek als ondersteuning, niet als masker."

Als TEDx Head Speaker Coach werkte ze twee jaar achter de schermen van TEDxKULeuven en begeleidde ze meer dan 100 sprekers om hun kernidee te vinden, vorm te geven en overtuigend te brengen. Haar aanpak is no-nonsense en to the point, met de juiste balans tussen empathie en eerlijke feedback. Ze staat bekend om haar vermogen om in één gesprek te benoemen wat ontbreekt – én wat wél werkt.

In 2018 richtte ze Vox Consult op, een bureau gespecialiseerd in stem- en spreekcoaching in de professionele context. Met Vox Talks creëert ze trajecten voor sprekers die het verschil willen maken op podia, in media of binnen hun organisatie. Ze is een veelgevraagd spreker en trainer in binnen- en buitenland, met klanten uit de bedrijfswereld, de academische sector en de culturele sector.

Programma



MODULE 1: DE STRUCTUUR VAN EEN STERK VERHAAL: ZO BOUWT U EEN VERHAAL DAT BLIJFT HANGEN

Verhalen raken niet bij toeval. Ze werken volgens herkenbare mechanismen. In dit deel ontdekt u waarom verhalen impact hebben – en verzamelt u de bouwstenen voor uw eigen veranderverhaal.

Op het programma

- Hoe verhalen werken en waarom ze impact hebben
- De magie van betekenisvolle momenten
- De logline als krachtig fundament van uw verhaal
- De verhaallijn als rode draad
- Essentiële verhaalgereedschappen, waaronder:
  - Wow-momenten
  - Ommekeer
  - Conflict
  - Spanning

U verzamelt de bouwstenen voor uw eigen veranderverhaal

MODULE 2: STORYTELLING IN LEIDERSCHAP EN VERANDERING: VAN BOUWSTENEN NAAR IMPACT

U vertaalt de principes van storytelling naar uw rol als leider in een verandercontext – en oefent meteen de vaardigheden om uw verhaal authentiek en overtuigend te brengen.

Op het programma

- De rol van leiderschapsverhalen
- Hoe storytelling verandering ondersteunt
- Visie, transitie en transformatie vertalen naar een verhaal
- Verhalen als motor voor ontwikkeling en engagement
- De vijf ankers voor onvergetelijk vertellen
- Oefenen met concrete vertelvaardigheden:
  - Visualisering
  - Intentie
  - Presence
  - Presentatie

U verlaat de dag met een helder en persoonlijk veranderverhaal dat u meteen kunt inzetten.

Timing cursus

08.30	Ontvangst, registratie met koffie/thee.
09.00	Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
12.30	Lunch
17.00	Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.
U kunt hiervoor steeds contact opnemen met Dirk Spillebeen op het nummer: +32 50 38 30 30 (e-mail: dirk@ifbd.be).

Storytelling

2027

> Datum & locatie: zie hiertoe onze website www.ifbd.be
> Kostprijs: € 795 (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

E-mail:
info@ifbd.be



klik hier

Via onze website:
ifbd.be



klik hier

Via QR:

Telefoon:
00 32 50 38 30 30



Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt 795 Euro excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een documentatiemap die u als naslagwerk kunt raadplegen.

Het IFBD geeft per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.
We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina **ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden** vindt u al onze modaliteiten terug.