

# Visual storytelling in business

Speel met beelden, krijg je verhaal helder & krachtig en wapen je voor presentaties en meetings.



“Jouw verhaal in beelden ...”

- > IFBD.BE
- > COMMUNICATIE, PRESENTATIE & IMPACT
- > Visual storytelling in business

- > U verpakt uw boodschap tot een meeslepend en aanstekelijk verhaal.
- > U visualiseert uw boodschap en krijgt nieuwe inzichten.
- > U bent in staat complexe onderwerpen simpel uit te leggen.

Onder de deskundige leiding van:

**Martine Vanremoortele**  
Zaakvoerder  
VISUAL HARVESTING

**Peter Perceval**  
Schrijver & verteller  
3PEES



**IFBD**  
Institute for Business  
Development



# Waarom dit programma?

## JA KRIJGEN

Je wilt je plan voorstellen, resultaten delen, aanzetten tot actie, een idee pitchen ... Je opent je computer en begint snel aan een presentatie, want PowerPoint is je beste vriend. Maar is dat wel zo? Is PowerPoint de enige manier om je verhaal te verpakken? En vooral: is PowerPoint de beste manier om je boodschap verkocht te krijgen en een 'ja' van je toehoorders te krijgen?

## MAAK HET NIET MOEILIK

Het is niet evident om aandacht te trekken en - laat staan - te houden. Hoe belangrijk jouw boodschap ook is, je management, klanten of collega's zitten niet te wachten op alweer een slideshow vol bulletpoints. Zij

hebben geen zin om de code van jouw presentatie te breken of zelf op zoek te gaan naar de essentie of het waarom van je verhaal.

## MAAK HET NET GEMAKKELIJK

In deze workshop leren wij van je boodschap een meeslepend verhaal te maken. Bovendien kijken we naar de beste vormen om dit aan jouw publiek te brengen. Als je verhaal helder is, kies je misschien voor PowerPoint of misschien voor één van de andere visuele vormen, die we samen gaan verkennen. We leven vandaag in een beeldcultuur. En beelden zorgen voor aandacht, structuur en interactie. Met jouw goedgekozen beelden kan je publiek je boodschap gemakkelijk bevatten, onthouden en navertellen.



“Niet gedacht dat deze opleiding zo van toepassing kon zijn.”

# Het docententeam

**Martine Vanremoortele** - altijd met stift in de handen.

Ze ondersteunt u in uw zoektocht naar een eigen visuele aanpak en toepassingsgebieden en gaat op zoek naar de beelden in uw verhaal.

Eind 2009 gaf Martine een wen-ding aan haar loopbaan in communicatie en marketing en startte met Visual Harvesting, een kantoor gespecialiseerd in visueel communiceren. Ze helpt mensen hun verhaal te vertellen met beelden. Ze werkt voor de CEO die de waarden van zijn organisatie wil scherpstellen, voor teams in innovatietrajecten die hun ideeën willen pitchen, voor reclamebureaus op zoek naar een originele aanpak om hun concepten voor te stellen, voor de kwaliteitsverantwoordelijke die het hele kwaliteitssysteem op een toegankelijke manier wil uitleggen aan de multiculturele werkvloer, voor managers die een verandering verkocht moeten krijgen ... Ondertussen namen meer dan 400 mensen deel aan haar workshops, waar ze haar passie voor visueel denken deelt.



**Peter Perceval** - inspirerend verteller en schrijver.

Hij combineert theater met management, verhalen met cijfers, inspiratie met business, scenario's met presentaties ... en gaat op zoek naar het verhaal in uw verhaal. Peter weet hoe je mensen inspireert, laat luisteren en vooral overtuigt en kan dit op een hele vlotte manier overbrengen. En hij brengt het ook zelf in praktijk door te spreken voor grote groepen, met name op TEDx-conferenties in binnen- en buitenland. Peter werkte 15 jaar voor radio en televisie als redacteur en scriptschrijver. Daarnaast bewerkte en vertaalde hij voor theater toneelstukken van Aristophanes, Molière, Marivaux, Racine, Shakespeare, Mamet, Tennessee Williams en Arthur Schnitzler. Sinds 1997 heeft hij zijn eigen productiehuis voor comedyshows: 3Pees. Daarvoor schreef, regisseerde en produceerde hij al meer dan 50 theatervoorstellingen.



## OPTIMAAL LEEREFFECT

We beperken het aantal deelnemers aan deze cursus. Hierdoor kunt u optimaal profiteren van de kennis en ervaring van de docent. Bovendien toetst u op een interactieve manier uw eigen praktijksituatie aan die van uw collega's. Zo garandeert het IFBD u een optimaal leereffect, gebaseerd op theoretische onderbouw en gestaafd met vele praktische voorbeelden.





### DAG 1: VAN BOODSCHAP NAAR VERHAAL

- ◆ Over de kracht van verhalen.
- ◆ Je publiek in de ban van jouw verhaal.
- ◆ Klare taal en metaforen.
- ◆ Perspectieven, structuur en spanningsopbouw.
- ◆ Noodzakelijke ingrediënten: creativiteit en humor.
- ◆ Toepassen op eigen case(s).

### DAG 2: AANDACHT KRIJGEN EN HOUDEN

- ◆ Succes en valkuilen.
- ◆ Pakkende titels.
- ◆ Basis visuele taal.
- ◆ Overzicht visualisatievormen (tekeningen, infographics, collages, animaties, filmpjes,...).
- ◆ Van bullets naar storyboard.
- ◆ Toepassen op eigen case(s).

### VERHOOGDE INTERACTIVITEIT

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.

U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer: +32 50 38 30 30 (e-mail: [dirk@ifbd.be](mailto:dirk@ifbd.be)).

### VERLOOP CURSUSDAG(EN)

- 08.30 Ontvangst, registratie met koffie/thee.
- 09.00 Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
- 12.30 Lunch
- 17.00 Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

