

Laat als HR uw sociale media écht werken bij rekrutering, employer branding, L&D, on-boarding, ambassadeurschap ...

Sociale media voor HR

- > Gebruik sociale media om te communiceren en te connecteren met uw (toekomstige) medewerkers.
- > Leer de juiste KPI's voor uw sociale media campagnes.
- > Stel uw persoonlijk HR Social Media Actieplan op.

Onder de deskundige leiding van:

Mic Adam
Partner
VANGUARD LEADERSHIP



Waarom dit programma?

DE KRACHT VAN SOCIALE MEDIA

Sociale media zijn niet meer weg te denken, ook niet uit onze HR communicatie. Digitaal is het nieuwe normaal en dit heeft een directe impact op hoe u als HR manager moet communiceren en connecteren. Vele organisaties hebben al – zij het met wisselend succes – de eerste stappen gezet naar rekrutering via LinkedIn of Facebook. Maar de kracht van sociale media gaat een flink stuk verder ...

SOCIAL MEDIA ... NIET ALLEEN VOOR REKRUTERING

Mic Adam, uw expert-trainer, toont u de juiste plaats van sociale media binnen uw opdracht en rol als HR professional. In dit unieke programma, neemt u uiteraard uw rekrutering & employer branding via sociale media kritisch onder de loep. Hoe pakt u dit concreet aan? Welke kanalen zijn relevant? Hoe meet u het échte resultaat van uw inspanningen? Maar hier stopt het niet. Mic leert u hoe u als HR Professional sociale media moet inzetten in uw diverse strategische HR opdrachten. Van employer branding tot on-boarding, van learning & development tot het creëren van ambassadeurs ...

GA HET GESPREK AAN MET UW (TOEKOMSTIGE) MEDEWERKERS

In deze workshop 'Sociale Media voor HR' bekijkt Mic Adam samen met u de vijf actiedomeinen waar sociale media voor u als HR professional het verschil kunnen maken. Cruciaal, want Sociale media als Facebook, Twitter, LinkedIn en Yammer zorgen ervoor dat kandidaten zich op een laagdrempelige manier kunnen oriënteren op u als werkgever. Zij zijn misschien geïnteresseerd in de inhoud van een vacature, maar hebben vooral behoefte aan informatie over de werkomgeving, de werksfeer, de activiteiten met collega's ... Deze info zoeken ze via contacten in hun netwerk, maar ook door direct vragen te stellen aan de recruiter, werkgever of mogelijke toekomstige collega's. Dus moet u als HR ervoor zorgen dat toekomstige medewerkers een helder antwoord krijgen op hun vragen of snel alle juiste informatie kunnen vinden.

SNEL, HELDER EN MET FOCUS

Als HR moet u het gesprek aangaan met uw (toekomstige) medewerkers. Sociale media zijn hiervoor onontbeerlijk. Niet altijd gemakkelijk, want uw responstijd wordt altijd korter en sociale media blijven als medium steeds zeer vluchtig. Deze training leert u dan ook hoe u deze nieuwe media efficiënt en doelgericht kunt inzetten om uw opdracht als HR professional nog beter in te vullen.

De docent



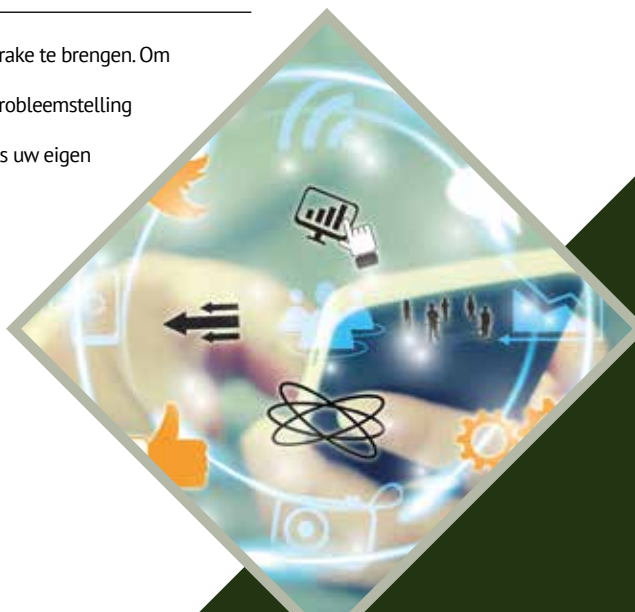
Mic Adam ontwikkelde zijn expertise in social networking en social selling tijdens zijn jarenlange internationale sales en marketing ervaring bij o.a. Wang Laboratories (B & USA), Kryptonite Corp. (B & USA), Van Aerden Group (F, B & USA), Ophardt Hygiëne Techniek (D) en Unisys (B & F). Vandaag heeft hij - als Social Media Policy Creator - bij verschillende nationale en internationale bedrijven sociale media policies opgesteld. Hij werkt vanuit de visie 'uw medewerker als een social media ambassadeur'. Hiernaast traint en adviseert Mic zijn klanten in het maximale gebruik én optimale rendement van social media. Mic is een veel gevraagd en gewaardeerd trainer en key note spreker op diverse nationale en internationale events. Hiernaast publiceert hij diverse blogs, columns en artikelen in CxO Magazine, Bizz Magazine, HR Magazine, de Tijd, ... over de diverse uitdagingen van social media.

Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.

U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer:

+32 50 38 30 30 (e-mail: dirk@ifbd.be).



- ◆ Overzicht van het sociale media landschap voor HR
- ◆ De 5 actie domeinen voor social media en HR
 - ❖ Rekrutering
 - ❖ Employer Branding
 - ❖ Ambassadeurschap
 - ❖ Learning
 - ❖ On-boarding
- ◆ De fundamentele om sociale media voor HR in te zetten
 - ❖ Keuze en optimalisatie van profielen (LinkedIn & Facebook – persoonlijk vs. bedrijf).
 - ❖ Van volgers tot connecties om netwerken op te bouwen.
- ◆ Rekruteren via sociale media
 - ❖ LinkedIn:
 - Kandidaten zoeken en benaderen.
 - Vacatures efficiënt verspreiden.
 - De meerwaarde van betalende formules.
 - ❖ Facebook:
 - Vacatures efficiënt verspreiden.
 - De meerwaarde van betalende formules.
- ◆ Employer Branding via sociale media
 - ❖ Van content type tot content plan.
 - ❖ De content platformen voor employer branding.
 - ❖ Tools (gratis en betalend) om content te maken voor employer branding.
 - ❖ Maak een content kalender voor employer branding.
 - ❖ Employer Branding berichten voor elke dag!
 - ❖ Haal een groter bereik via sponsored content.
- ◆ Ambassadeurschap
 - ❖ De kracht van ambassadeurschap op sociale media.
 - ❖ Hoe en waarom uw medewerkers meekrijgen op sociale media?
 - ❖ Ambassadeurschap van gratis tot betalend.
 - ❖ Hoe uw ambassadeurs engageren en belonen?
- ◆ Meten is weten: Social Media KPI's
 - ❖ Hoe meet u rendement van uw social media inspanningen?
 - ❖ Welke KPI's moet u in de gaten houden?
- ◆ Conclusie: uw HR Social Media Actieplan



Timing cursus

- 08.30 Ontvangst, registratie met koffie/thee.
- 09.00 Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
- 12.30 Lunch
- 17.00 Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Sociale media voor HR

2024

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website www.ifbd.be

> **Kostprijs:** € 795 (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

<p>E-mail: info@ifbd.be</p>  <p>klik hier</p>	<p>Via onze website: ifbd.be</p>  <p>klik hier</p>	<p>Via QR:</p> 	<p>Telefoon: 00 32 50 38 30 30</p>  <p>Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...</p>
--	---	--	---

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen. Los van de eventuele subsidiëring van de Vlaamse Overheid (zie verder) geeft het IFBD per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

DE VLAAMSE OVERHEID INVESTEERT IN OPLEIDING: TOT 30% KORTING!

Het **IFBD** is erkend als **gecertificeerd opleidingsinstituut**. Dit maakt dat u onze trainingen gedeeltelijk kunt betalen met de subsidies toegekend door de Vlaamse Overheid via het systeem van de "KMO-portefeuille". Indien uw bedrijf voldoet aan de vooropgestelde criteria kan u tot 30% besparen op de opleidingskost. Meer informatie omtrent het systeem kan u vinden op de website van de Vlaamse Overheid: www.kmo-portefeuille.be.

Annulatie.

We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 75) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvangen en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden vindt u al onze modaliteiten terug.