



# IFBD

Institute for Business  
Development

>>> [IFBD.BE](https://www.ifbd.be) /  
leadership & people  
management



Groeien door betrokkenheid

## Het Employee Engagement Lab<sup>©</sup>

- > Zorg voor betrokkenheid dankzij een duidelijke bedrijfsstrategie.
- > Zorg voor betrokkenheid dankzij een positieve bedrijfscultuur.
- > Zorg voor betrokkenheid dankzij heldere communicatie.



2022

Onder de deskundige leiding van:

**Lucia Soetens**  
Managing Partner  
BUSINESS MARKERS



# Waarom dit programma?

## WEET U OF UW MEDEWERKERS ECHT BETROKKEN ZIJN?

Employee engagement staat vandaag bij zowat alle bedrijven hoog op de agenda. De corona-crisis heeft immers het belang van geëngageerde medewerkers pijnlijk duidelijk gemaakt. Vele leidinggevend en managers hebben mogen ondervinden dat het helemaal niet zo evident is om een sterk en geëngageerd team te bouwen, laat staan te (onder-)houden. Vooral als het even wat moeilijker gaat en verandering de enige constante is.

Volgens het onderzoeksbureau Gallup kost gebrek aan employee engagement onze bedrijven wereldwijd miljarden euro's. Uit hun onderzoek blijkt dat minder dan 20 % van alle medewerkers (emotioneel) betrokken is bij hun job of werkgever. 80 % is dit niet. Meer zelfs, 17% van alle medewerkers geeft aan actief onbetrokken te zijn, met onverschilligheid of zelfs sabotage op de werkvloer tot gevolg. En dit is ronduit beangstigend ...

## EMPLOYEE ENGAGEMENT ALS MOTOR VOOR GROEI

Het verband tussen Employee Engagement en ondernemingsresultaten is één van de meest onderzochte maar ook één van de vaakst bewezen links. En hier spreken de studies elkaar NIET tegen: zowel uw klanten, uw medewerkers als uw organisatie (en haar resultaten) varen wel bij een stijgend employee engagement!

Een klein overzicht van de positieve effecten:

- > Productiviteit, safety & innovatie gaan omhoog.
- > Betrokken medewerkers nemen ook betere beslissingen, wat resulteert in betere (financiële) resultaten.
- > Geëngageerde medewerkers bouwen ook een sterker merk.
- > Automatisch verhogen ze op die manier de klantentevredenheid.

- > Zij komen met plezier werken, wat zich vertaalt in een betere persoonlijke gezondheid, minder ziekte én verzuim en een beter work-life balans.
- > Betrokken medewerkers blijken ook loyaler, dus retentie-cijfers stijgen.
- > Geëngageerde medewerkers helpen - als ambassadeurs - om nieuwe krachten aan te trekken en zo de aanwervingen van de beste kandidaten ondersteunen.
- > ...

## MAAR HOE PAKT U DIT AAN: HET EMPLOYEE ENGAGEMENT LAB®

Om het engagement van al uw medewerkers op een hoog niveau te krijgen en ook te houden, is het noodzakelijk om structureel te werken op de 12 drivers voor Employee Engagement. Deze werden samengebracht in het "Employee Engagement Lab®", opgedeeld in deze 3 hoofdzones:

- > **HOOFDZONE 1 – CLARIFY**  
Wees helder en duidelijk over de strategie van de organisatie. Deze helderheid levert begrip & inzicht op bij uw medewerkers, en daardoor ook inleving en motivatie. Maar waar moet u over communiceren?
- > **HOOFDZONE 2 – CULTIVATE**  
Uw bedrijfscultuur is de som van alle gedrag & overtuigingen van alle medewerkers (zowel intern als extern). Deze cultuur is constant in evolutie en deze evolutie kunt u sturen, samen met alle medewerkers, maar vooral met leiders en managers. Maar hoe pakt u dit concreet aan?
- > **HOOFDZONE 3 – COMMUNICATE**  
Communiqueer als het goed gaat, communiqueer ook als het slecht gaat. Communiqueer over cijfers, plannen, doelen ... maar ook over emoties en ervaringen. Dat vraagt een professionele aanpak, planning en goeie executie, gecombineerd met de nodige flexibiliteit. Maar wat zijn de echt belangrijke zaken en hoe communiceert u deze?

# De docent



Lucia Soetens is een enthousiaste marketeer-strateeg & business leader met 20 jaar ervaring in verschillende sectoren. Ze begon haar carrière bij Unilever waar ze gedurende 11 jaar diverse marketing en sales-jobs bekleedde. Bij Coca-Cola was ze verantwoordelijk voor Coke light en meerdere internationale projecten. Vervolgens leidde ze het lekkerste merk van België, Côte d'Or, naar verschillende successen in de Benelux. In 2013 stapte Lucia over naar de retail sector als Marketing Director voor LolaLiza. Sinds 2016 is ze Managing Partner bij Business Markers.

Lucia is ICF Certified Coach, licensed Insights® Practitioner en LEGO® SERIOUS PLAY® facilitator. Ze is lid van meerdere adviesraden en geeft regelmatig gastcolleges.

Vandaag begeleidt Lucia bedrijven in de ontwikkeling van hun strategische, people, marketing & communicatie plannen, waarbij ze haar conceptueel strategisch talent combineert met een flinke dosis pragmatisme.

Lucia heeft een warme en enthousiaste persoonlijkheid die u aanmoedigt om te denken in opties & oplossingen. Ze is een sterke communicator en geapprecieerde trainer. Haar missie is om mensen met meer goesting te laten werken. Ze coacht individuen en teams in hun veranderingsproces, op weg naar een steeds beter resultaat.

# Take-aways

Deze workshop is op een heel pragmatische manier opgebouwd en zit boordevol cases en tips. Lucia Soetens, uw docente heeft een unieke ervaring met zowel "People", als in "Communicatie". Zij staat garant dat u het geleerde direct zal toepassen op uw concrete situatie. U sluit de dag dan ook af met een persoonlijk actieplan, gevalideerd door uw docent. Tot slot krijgt u de visuele reminder van het mini-lab mee naar huis als een leidraad en ondersteuning van uw hoogst persoonlijke Employee Engagement project.



# EE = MC<sup>3</sup>: meten is weten

Maar hoe meet u wat uw inspanningen rond Employee Engagement effectief opleveren? De eNPS (engagement Net Promotor Score) is hier de basis, maar tegelijk meten wij elke driver in het proces zodat u kunt sturen en indien nodig bijsturen.

Zo garandeert u dat het engagement van alle medewerkers op een structurele manier blijft verhogen, wat uiteindelijk het lange termijn doel is.

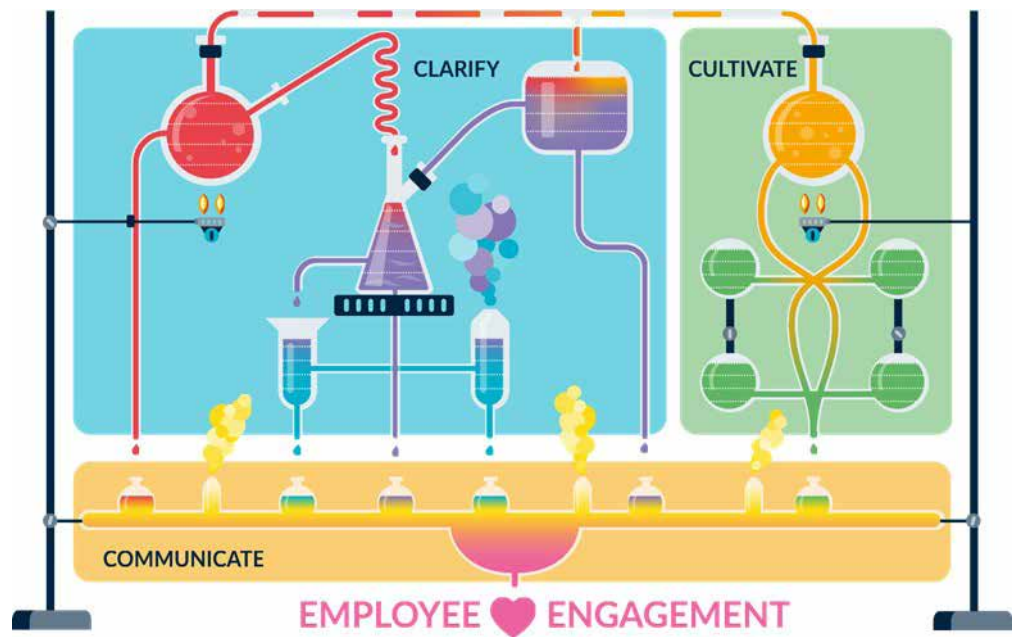
Het ganze labo is op die manier samen te vatten in een heel eenvoudige formule voor Employee Engagement:

$$EE = mC^3.$$

## Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.

U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer: **+32 50 38 30 30** (e-mail: [dirk@ifbd.be](mailto:dirk@ifbd.be)).



*De vereenvoudigde versie van het Employee Engagement Lab© dat we tijdens de sessie zullen bespreken.*



## BLOK 1: WAT IS EMPLOYEE ENGAGEMENT?

## BLOK 2: HET BELANG VAN EMPLOYEE ENGAGEMENT

## BLOK 3: HET EMPLOYEE ENGAGEMENT LAB<sup>©</sup>

- ◆ 3 hoofdzones
- ◆ 12 drivers:
  - ❖ **Clarify**
    - 1. Purpose & values
    - 2. Strategic plan
    - 3. Management & processes
    - 4. Roles & responsibilities
    - 5. Personal development
  - ❖ **Cultivate**
    - 6. Leadership
    - 7. Recognition
    - 8. Relations
    - 9. Wellbeing
    - 10. Work'space'
  - ❖ **Communicate**
    - 11. Internal communication & initiatives
  - ❖ **Measure**
    - 12. Continu opvolgen

## BLOK 4: METEN IS WETEN

## BLOK 5: PLAN VAN AANPAK

- ◆ Draagvlak
- ◆ Ambassadeurs

## BLOK 6: PERSOONLIJK ACTIEPLAN

## Timing cursus

---

- 08.30 Ontvangst, registratie met koffie/thee.
- 09.00 Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
- 12.30 Lunch
- 17.00 Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

# Het Employee Engagement Lab<sup>©</sup>

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website [www.ifbd.be](http://www.ifbd.be)

> **Kostprijs:** 795 € (excl. BTW)

## BEDRIJFSINFORMATIE

FIRMA:

STRAAT / NR. / BUS: .....

PC / GEMEENTE: .....

Alg. TEL-nr.:

ACTIVITEIT:  industrie-productie  groothandel & import  kleinhandel  horeca  
 bouwondernemers  transport  diensten  overheid

SECTOR: ..... AANTAL WERKNEMERS: .....

## FACTURATIEGEGEVENS

Facturatie-adres: .....

Uw referentie: .....

BTW-nummer:

## DEELNEMER(S)

Dhr. / Mevr.:

Functie: .....

E-mail: .....

DATUM DEELNAME: .....

Dhr. / Mevr.:

Functie: .....

E-mail: .....

DATUM DEELNAME: .....

## INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen. Los van de eventuele subsidiëring van de Vlaamse Overheid (zie verder) geeft het IFBD per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

### **De Vlaamse Overheid investeert in opleiding: tot 30% korting!**

Het IFBD is erkend als **gecertificeerd opleidingsinstituut**. Dit maakt dat u onze trainingen gedeeltelijk kunt betalen met de subsidies toegekend door de Vlaamse Overheid via het systeem van de "KMO-portefeuille". Indien uw bedrijf voldoet aan de vooropgestelde criteria kan u tot 30% besparen op de opleidingskost. Meer informatie omtrent het systeem kan u vinden op de website van de Vlaamse Overheid: [www.kmo-portefeuille.be](http://www.kmo-portefeuille.be).

### **Annulatie.**

We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 75)

aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

### **Hotelovernachting op de locatie van de training**

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvangen en/of af te sluiten.

Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: [www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden](http://www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden)

### **IFBD-DATABASE & GDPR**

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina [www.ifbd.be/nl/GDPR](http://www.ifbd.be/nl/GDPR) of via e-mail: [DPO@ifbd.be](mailto:DPO@ifbd.be).

### **ALGEMENE VOORWAARDEN**

Op onze website op de pagina [ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden](http://ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden) vindt u al onze modaliteiten terug.

>>> Inschrijven via e-mail naar [info@ifbd.be](mailto:info@ifbd.be) of via QR:

>>> Via volgende link:

[inschrijven](#)

