



IFBD

Institute for Business
Development

>>> [IFBD.BE](https://www.ifbd.be) /
gestion de stratégie



Réalisez un business plan qui fonctionne et atteignez vos objectifs grâce à la méthode OGSM aussi pratique que probante.

Business plan sur 1 A4

- > Vous écrivez la stratégie de votre département, unité ou entreprise sur 1 A4.
- > Vous traduisez les décisions stratégiques en KPI's opérationnels.
- > Vous savez comment traduire votre vision en action.



2023

*En classe,
en toute sécurité ...*

Sous la direction experte de :

Valérie Busquin

Partenaire

BUSINESS MARKERS

Vous pouvez suivre nos formations en présentiel confortablement et en toute sécurité, dans de plus grand respect de la distanciation sociale et des règles d'hygiène.

Pourquoi ce programme ?

TOUT LE MONDE A DES PROJETS ...

Mais c'est aussi le cas de toutes les entreprises ... Nos actionnaires n'en attendent pas moins, tout comme nos travailleurs et bien sûr nos clients. Pourtant, il nous arrive bien trop souvent de ne pas pouvoir les réaliser. Aussi bien en tant que manager qu'en tant qu'entreprise.

Nous sommes trop occupés, ou bien nous ne trouvons pas de soutien au sein de l'entreprise. Ou bien, il nous semble plus prudent d'éviter les objectifs trop ambitieux. La plupart de nos projets ne sont par contre pas assez bons et finissent donc dans le tiroir du bas, rempli d'autres projets bien intentionnés mais restés lettre morte eux aussi.

AVEZ-VOUS ENCORE DU TEMPS POUR LA STRATÉGIE ?

'Nous n'avons pas de temps pour faire de la stratégie', voilà ce qui sort bien trop souvent de la bouche des managers et dirigeants. Les opérations accaparent notre temps, les clients requièrent toute notre attention et le marché est tellement exigeant et volatile qu'il devient impossible de se projeter au-delà de la fin du mois, alors ne parlons pas de la fin de l'année ... Nous n'avons vraiment plus le temps de consacrer une semaine à un plan stratégique. Toutes les entreprises ont des moyens limités : financiers et humains.

Mais de quelle manière donnez-vous pragmatiquement forme à votre plan stratégique ? Comment faites-vous vos choix ? Comment veillez-vous à ce que ces choix soient également acceptés

par le groupe ? Et que tout le monde s'y tienne ?

ÉLABOREZ UN BUSINESS PLAN QUI FONCTIONNE ...

Cette formation vous permettra d'élaborer un (business) plan qui tient véritablement la route. La méthode OGSM vous aidera à réaliser concrètement vos rêves, idées et plans. OGSM veut dire Objective, Goals, Strategies, Measures et se résume en un plan en format A4 (oui, vous lisez bien : sur 1 A4 !) qui vous mènera de la vision à l'action. Il associe objectifs ambitieux aux activités concrètes et aide à mettre des plans sur pied et à les mettre en œuvre de manière intelligente. Élaborer un business plan ne sera dès lors plus une 'corvée', mais un moment permettant de déterminer de manière structurée et stratégique les objectifs à atteindre dans un certain délai et la manière d'y arriver.

Vous recevrez également le livre "Business Plan sur 1 A4" écrit par des experts, destiné à vous aider à vous approprier la méthode OGSM grâce à de nombreux exemples, astuces pratiques et exercices.

MÉTHODE ÉPROUVÉE : POUR PETITS ET GRANDS

La méthode est mondialement reconnue efficace. Un grand nombre de personnes et entreprises l'utilisent déjà depuis des années, comme la NASA, Procter & Gamble, Coca-Cola et Business Markers. De plus en plus de PME et indépendants appliquent également cette méthode claire dans leurs opérations journalières. Alors retrouvez vos manches si vous voulez augmenter votre réussite !

La formatrice



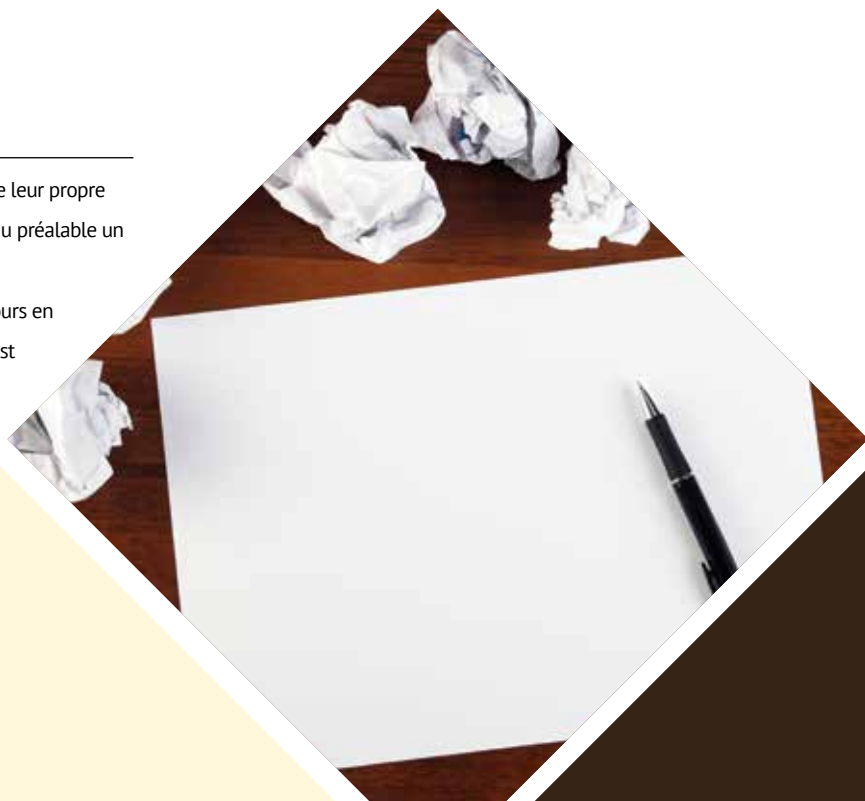
Valérie Busquin revient sur plus de 25 années d'expérience dans une entreprise internationale. Son expertise se situe principalement dans la transposition des attentes des clients en stratégies gagnantes et en plans réalisables. Après ses débuts chez Agfa Graphics, elle a été responsable, jusqu'en 2005, du brand management international chez Procter & Gamble. Depuis 2005, elle aide ses clients, en tant que consultante, coach et formatrice, dans leurs projets de changement stratégique, leurs plans de croissance et leurs trajets d'innovation.

Depuis le début de l'année 2020, Valérie est partenaire chez Business Markers. Elle y accompagne à la fois des PME et des multinationales dans le façonnement opérationnel de leur stratégie. Elle met ainsi en mouvement des organisations grâce à un mélange équilibré de réflexion conceptuelle stratégique et de mise en pratique : de la vision à la réalisation. Parallèlement à son rôle quotidien de consultante, Valérie appartient à la Strategy Faculty permanente de l'IFBD et est une oratrice très demandée, invitée dans diverses hautes écoles, et membre de différents comités consultatifs et conseils d'administration. Valérie est coach professionnel accrédité par l'ICF.

Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler.

En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone **+32 10 20 89 90** – E-mail: **dirk@ifbd.be**.



Programme du cours

MODULE 1 : OGSM ET MANAGEMENT DES OBJECTIFS

- ◆ Objective, Goals, Strategies, Measures (OGSM) :
 - ❖ Que cela signifie-t-il pour vous en tant que manager ?
 - ❖ OGSM en tant que technique de management :
 - Objective : objectif qualitatif.
 - Goal : objectif quantitatif.
 - Strategies : chemin(s) choisi(s).
 - Measures : tableau de bord et actions.
- ◆ Business Analyse :
 - ❖ Power SWOT : interne mais aussi externe.
 - ❖ La matrice de confrontation.
- ◆ Cercles d'influence et de motivation.

Exercice : application à votre propre entreprise ou département.

MODULE 2 : OBJECTIVE & GOALS : ADN DES STRATÉGIES FORTES

- ◆ Objectif par l'action : osez choisir !
- ◆ Positionnement de votre département.
- ◆ Transposition en objectif.
- ◆ Définition précise des objectifs : spécifiques, mesurables, acceptables, orientés résultats et réalisables dans le temps.

Exercice : application à votre propre entreprise ou département.

MODULE 3 : STRATEGIES & MEASURES : CHOISIR ET PERSÉVÉRER

- ◆ Objectifs à long terme : l'idée du jour devient l'objectif du mois.
- ◆ Critères stratégies fortes et faibles : les 5 S de Stratégie.
- ◆ Exemples représentatifs.
- ◆ Measures : tableaux de bord et plans d'action.

Exercice : application à votre propre entreprise ou département.

MODULE 4 : DONNEZ FORME ET CONTENU À VOTRE PROPRE PLAN SUR 1 A4

- ◆ Un plan entièrement structuré sur 1 A4.
- ◆ Vos propres plans sur papier étape par étape.
- ◆ Méthode de suivi, d'ajustement et de renforcement.

Exercice : application à votre propre entreprise ou département.

MODULE 5 : VOICI COMMENT CRÉER UNE BASE DE SOUTIEN POUR VOTRE PLAN

- ◆ S.C.T. pour réussir : soutien, contenu et technique.
- ◆ Transposez votre plan de l'entreprise vers le département, les personnes :
 - ❖ De la vision à l'action.
 - ❖ Comment créer une base de soutien pour votre plan ?
- ◆ Conserver les progrès et la motivation.

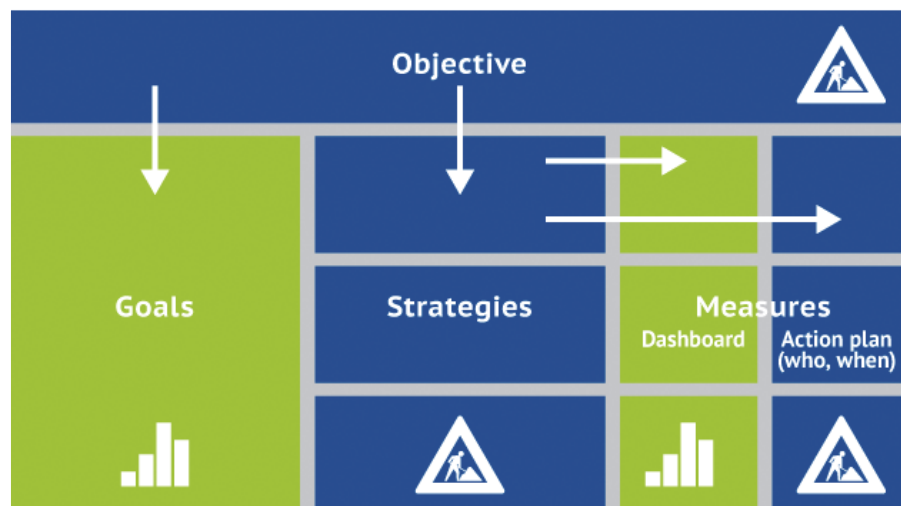
Et maintenant, retrouvons nos manches ... car vous retournerez chez vous avec un plan parfait sur 1 A4.

« N'allez pas à Durbuy pour une semaine, mais commencer avec une page de stratégie. »

Qu'est-ce qu' OGSM ?

OGSM veut dire Objective, Goals, Stratégies et Measures.

La méthode OGSM vous permet d'afficher un business plan entièrement structuré sur une simple feuille A4. Un seul coup d'œil suffit à voir clairement en quoi le plan consiste et quelles en sont les ramifications. Il en résulte un outil puissant capable de générer progrès et concentration sur les priorités. Il s'agit par ailleurs d'un moyen idéal de communiquer le plan stratégique à l'ensemble des collaborateurs.



Le livre “The 1 page Business Strategy”



Pour chaque participant

Le livre “The 1 Page Business Strategy” se trouve déjà dans la liste des livres sur le management les mieux vendus depuis 400 jours, dont 50 jours en tête de liste. Il s'agit du deuxième livre sur le management le mieux vendu en 2013 et en est depuis à sa 12ème édition !

Timing

- 08.30 Accueil - café
- 09.00 Début du cours (présentation du formateur)
- 12.30 Déjeuner
- 17.00 Fin du cours

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

