



# IFBD

Institute for Business  
Development

>>> [IFBD.BE](https://www.ifbd.be) /  
leadership & people  
management



## Les 8 Règles d'Or

# Faites de vos collaborateurs les héros de l'engagement

- > Vous découvrez les Règles d'Or qui vous permettront de devenir un leader inspirant de l'engagement chez vos collaborateurs.
- > Vous apprenez ce qui motive vos collaborateurs afin de booster leur implication.
- > Vous bâtissez vos 3 plans d'action personnels permettant de mettre en application les décisions prises.



2023

Sous la direction experte de :

**Chantal Dewandre**  
Managing Partner  
SAMSKARA TRANSMISSION

En classe,  
en toute sécurité ...

Vous pouvez suivre nos  
formations en présentiel  
confortablement et en toute  
sécurité, dans de plus grand  
respect de la distanciation  
sociale et des règles d'hygiène.

## Pourquoi ce programme ?

### L'ENGAGEMENT ET LE DÉSANGAGEMENT AU TRAVAIL

Seulement 11% des employés sont engagés dans une entreprise. Cela signifie que 11% des salariés travaillent activement à sa réussite. Et le reste? Il se divise en deux catégories : 61% des salariés sont désengagés et les 28% restants sont des salariés activement désengagés ! Si vous prenez la métaphore d'un canoë qui aurait 10 personnes à bord, 1 ramerait activement, 6 feraient semblant de ramer et 3 rameraient dans l'autre sens !

### ET VOTRE ÉQUIPE, EST-ELLE VRAIMENT ENGAGÉE ?

Une équipe performante a besoin de collaborateurs satisfaits, mais aussi engagés. Des travailleurs prêts à s'investir entièrement, et dont la passion et l'enthousiasme rayonnent dans tout ce qu'ils font. Pour booster l'implication de vos collaborateurs, vous devez commencer par comprendre ce qui les motive.

Mais dans votre propre équipe, combien sont ceux qui s'investissent à 100 % ? Combien sont ceux qui se lèvent avec l'envie de partager votre ambition ? Combien sont ceux qui quittent votre entreprise le soir en ayant le sentiment d'être une valeur contributive à vos résultats ?

### LES CAUSES DU DÉSANGAGEMENT

La première cause du désengagement est l'écart entre ce que les employés attendent et ce qu'ils ressentent. Les employés ont besoin de vivre

une expérience en parfaite adéquation avec la promesse managériale qui leur a été faite ou à laquelle ils s'attendent.

Pour ce faire utiliser les meilleures pratiques de l'enchantement client est nécessaire pour développer le niveau d'engagement de vos équipes. Et ce, pour le bienfait des employés, des clients et des actionnaires.

### LES 8 LEVIERS CLÉS POUR ACTIVER L'ENGAGEMENT

Ce programme est fondé sur l'appropriation des 8 Règles d'Or qui vous permettront de devenir un leader inspirant de l'engagement chez vos collaborateurs.

À la fin de ce programme vous serez capable de :

- > vous approprier les fondements et les enjeux de l'Engagement Collaborateur.
- > trouver vos propres ressources et devenir l'inspirateur pour vous-même et pour les autres.
- > bénéficier d'un 'espace ressources' qui favorise l'appropriation et l'intégration des Règles d'Or.
- > vivre un processus qui fait travailler l'engagement pas à pas avec pour objectif d'être en mesure d'ancrer le changement durablement au sein de votre équipe.
- > bâtir trois plans d'action concrets (personnel, membre de l'équipe, équipe) permettant de mettre en application les décisions prises.
- > consolider et vivre pour vous-même une expérience permettant de devenir un leader engagé.

## La formatrice



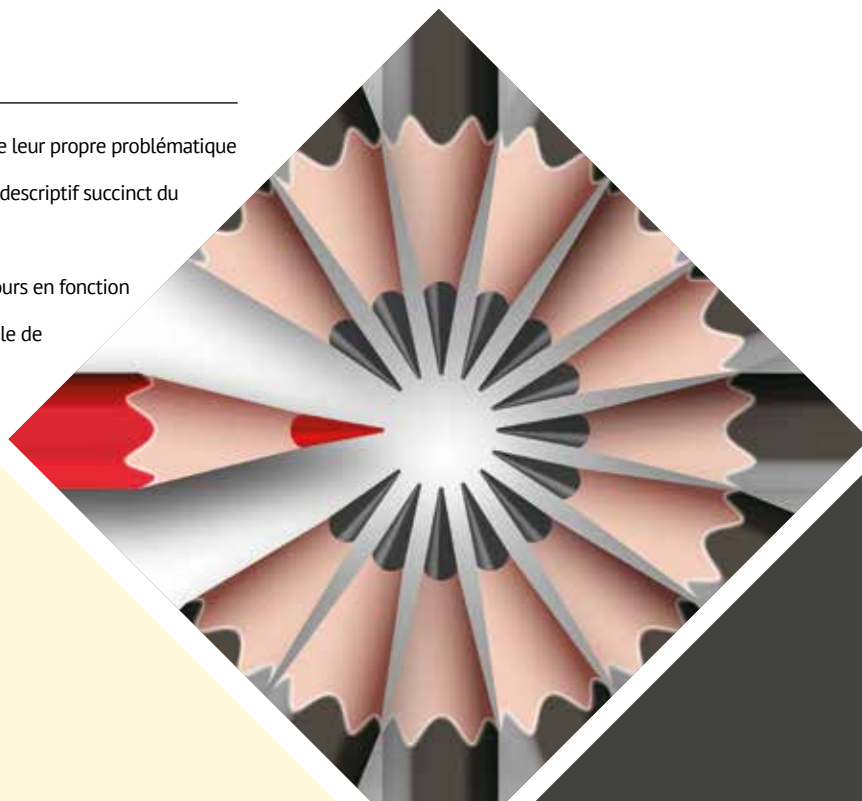
**Chantal Dewandre** est co-fondatrice de la société Samskara TransMission et partenaire de POP (People On Point). Diplômée en psychologie, elle est formatrice et coach depuis une vingtaine d'années. Son expérience dans tous les secteurs d'activités, pour les sociétés 'Fortunes 500' sur des projets de changements globaux en matière de leadership et de management, l'ont amené à accompagner des milliers de managers, directeurs ou superviseurs sur des thèmes tels que la communication, le leadership, le people management, la gestion du stress, l'assertivité, la dynamique d'équipe, la connaissance de soi, ... Elle est rédactrice de séminaires, oratrice, et formatrice. Elle enseigne en français, néerlandais et anglais partout en Europe et ailleurs.

## Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler.

En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone

+32 10 20 89 90 – E-mail: [dirk@ifbd.be](mailto:dirk@ifbd.be).



# Programme du cours

---

## MODULE 1 - LES 8 RÈGLES D'OR DE L'ENGAGEMENT

- ◆ LEVIER 1 : PASSONS DE LA PROMESSE À LA PREUVE
  - ❖ « *J'aimerais tant y croire ...* »
  - ❖ Les pièges à éviter et cas pratiques
- ◆ LEVIER 2 : INVENTONS UNE EXPÉRIENCE SINGULIÈRE
  - ❖ « *Je ne suis pas un numéro.* »
  - ❖ Les pièges à éviter et cas pratiques
- ◆ LEVIER 3 : DONNONS DU SENS À...
  - ❖ « *Dis-moi pourquoi ...* »
  - ❖ Les pièges à éviter et cas pratiques
- ◆ LEVIER 4 : FAISONS PREUVE DE RECONNAISSANCE
  - ❖ « *Est-ce que ma contribution compte vraiment ?* »
  - ❖ Les pièges à éviter et cas pratiques
- ◆ LEVIER 5 : CONSTRUISONS UNE RELATION DURABLE
  - ❖ « *Nous devons nous mériter.* »
  - ❖ Les pièges à éviter et cas pratiques
- ◆ LEVIER 6 : DÉVELOPPONS LE POUVOIR D'AGIR
  - ❖ « *Il vaut mieux s'excuser que de demander l'autorisation.* »
  - ❖ Les pièges à éviter et cas pratiques
- ◆ LEVIER 7 : ÉDIFIONS UNE TRIBU
  - ❖ « *J'ai besoin des miens pour me réaliser.* »
  - ❖ Les pièges à éviter et cas pratiques
- ◆ LEVIER 8 : CULTIVONS LE PLAISIR
  - ❖ « *J'aimerais tant m'éclater !* »
  - ❖ Les pièges à éviter et cas pratiques

## MODULE 2 - LES 3 PLANS D'ACTION

- ◆ Votre plan d'action personnel.
- ◆ Votre plan d'action membre d'équipe.
- ◆ Votre plan d'action équipe.

## Timing

---

- 08.30 Accueil - café
- 09.00 Début du cours  
(présentation du formateur)
- 12.30 Déjeuner
- 17.00 Fin du cours

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

# Faites de vos collaborateurs les héros de l'engagement

> **Date & lieu du cours** : veuillez visiter notre site [www.ifbd.be](http://www.ifbd.be)

> **Frais de participation** : 795 € (hors TVA)

## INFORMATION D'ENTREPRISE

SOCIÉTÉ :

RUE / N° / BOÎTE : .....

CP / COMMUNE : .....

TEL (central) :

ACTIVITÉ :  industrie-production  commerce de gros/import  commerce de détail  horeca  
 entrepreneur de construction  transport  services  service public

SECTEUR : ..... TRAVAILLEURS : .....

## DONNÉES DE FACTURATION

Adresse de facturation : .....

Votre référence : .....

BTW-nummer:

## PARTICIPANT(S)

M. / Mme. :

Function : .....

E-mail : .....

DATE DU COURS : .....

M. / Mme. :

Function : .....

E-mail : .....

DATE DU COURS : .....

## INFORMATIONS PRATIQUES

Les frais de participation à cette journée de cours s'élèvent à **795 €** hors 21 % TVA. **Par participant supplémentaire, vous bénéficierez de 5% de réduction sur le montant total, avec une réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus)**. Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un précieux dossier documentaire que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.

## CONDITIONS D'INSCRIPTION

- > Vous envoyez votre inscription par courrier à l'adresse suivante : **IFBD sa, Collines de Wavre - Avenue Pasteur 6, 1300 Wavre**
- > Vous réservez votre place par le biais de notre adresse e-mail : **info@ifbd.be** ou par notre website **www.ifbd.be**
- > Vous communiquez votre réservation par téléphone au **+32 10 20 89 90**. Une confirmation écrite reste toutefois indispensable.

Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir une **confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez une **lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

### Annulation

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si

nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 75 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

### Hébergement à l'hôtel

Un hébergement sur place est possible, ainsi vous pouvez entamer et/ou finir la formation de manière détendue.

Vous pouvez réserver une chambre d'hôtel sur le site suivant : **www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac**

## BASE DE DONNÉES DE L'IFBD & GDPR

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez notre page **www.ifbd.be/fr/GDPR** ou écrivez à **DPO@ifbd.be**.

## TERMES & CONDITIONS

Consultez notre page **www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations-pratiques** pour toutes nos modalités.

>>> Inscription par e-mail à l'adresse **info@ifbd.be** ou par **QR**:

>>> Inscription sur notre site :

**inscription**

