IFBD
Institute for Business Development

2027

Overtuigen met taal: boost je conversie met overtuigende, verleidelijke en doelgerichte teksten

De 7 magische woorden

De goochelworkshop voor tekstschrijvers, marketeers en iedereen die moet overtuigen met woorden



INCLUSIEF VOOR ELKE DEELNEMER

Writers Academy

Unieke & inspirerende workshops gebaseerd op de meest populaire managementboeken!



Onder de deskundige leiding van:

Nicole Tademan
Tekstspecialist
Spreker - Trainer - Auteur

>>> **IFBD.BE** /
writers academy

Waarom deze Writers Academy?

SCOREN MET WOORDEN: JOUW RESULTATEN BEÏNVLOEDEN MET ALLEDAAGSE WOORDEN

De 7 magische woorden zijn alledaagse woorden. Woorden die je nu al in jouw teksten verwerkt. De vraag is alleen: hóé zet jij die woorden in? Alleen als jij dit op de juiste manier doet, activeer jij slimme beïnvloedingstechnieken. Technieken die jouw lezers onbewust en ongedwongen stimuleren om een bepaalde keuze te maken.
Zie het als een duwtje in de rug van jouw lezer zodat zij:

> jouw product of dienst kopen.
> een whitepaper downloaden.
> een contactformulier invullen.
> klikken op de sollicitatiebutton.
> 'ja' zeggen tegen jouw offerte.

De magische woorden zijn in te zetten in alle soorten teksten. Denk aan webteksten, blogs, whitepapers, brochures, vacatureteksten, social mediaposts en offertes. En ook al is jouw verhaal precies hetzelfde als dat van de concurrent: door jouw story slimmer onder woorden te brengen ga jij er met de conversie vandoor. Ook in gesprekken, tijdens presentaties of pitches kan je jouw voordeel doen door te goochelen met woorden.

DENK NIET AAN EEN PAARS KONIJN

Toch gedaan hè? Probeer nu dat beeld van dat paarse konijn maar eens uit je hoofd te krijgen. Het ligt niet aan jou dat er nu een paars konijn door jouw hoofd huppelt. Het woord 'niet' is 1 van de 7 magische woorden en een woord dat in tekst vaak geschrapt wordt door ons aartsluie brein. En als je dat weet: wat blijft er dan over van een zin zoals: 'onze dienstverlening is niet duur' of 'onze producten zijn niet ongezond'? Aan de andere kant kan je 'niet' ook voor je laten werken door het in te zetten in verliestaal, zoals 'Mis deze workshop niet'.

DE ANDERE MAGISCHE WOORDEN

Het woord 'niet' is dus een magisch woord. En de andere 6? Als, omdat, of, ja, jij en maar. De kans is groot dat je deze woorden nu al in jouw teksten gebruikt omdat het zulke veelvoorkomende woorden zijn. De hamvraag is dan ook hóé de woorden werken en vooral hoe jíj de woorden verwerkt in jouw verhaal. Doe je dat niet op de juiste manier? Dan kan het ten koste gaan van jouw resultaat. Doe je het op een manier die de magische kracht ervan activeert? Dan profiteer je pas echt van de toegevoegde waarde.

KIJK OP EEN ANDERE MANIER NAAR TAAL

Om de maximale magische kracht van alle 7 woorden te kunnen benutten, schuif je aan bij deze workshop. Aan de hand van inspirerende voorbeelden en allerlei neuromarketingprincipes neemt tekstspecialist Nicol Tadema je mee in het goochelen met woorden. Na het volgen van deze workshop kijk je nooit meer hetzelfde naar taal. Beloofd.

Jouw woordgoochelaar



Nicol Tadema houdt zich al sinds 2004 bezig met het schrijven van overtuigende teksten. Na jaren gewerkt te hebben als marketing manager verscheurde zij in 2011 haar arbeidsovereenkomst. Daarna richtte zij haar eigen bureau op dat al snel uitgroeide tot het grootste tekstbureau van de Benelux met 100% specialisatie in arbeidsmarktteksten. In 2022 verkocht Nicol het bureau om zich als trainer, spreker en auteur volledig te focussen op het beïnvloeden met taal.
Nicol is auteur van 4 boeken, haar laatste boek 'De 7 magische woorden' verscheen in maart 2023. Dit boek is het goochelboek voor tekstschrijvers en marketeers. Haar blogs zijn veelgelezen; in 2022 was ze Best Gelezen Auteur op Frankwatching. Verder deelt Nicol op het podium en tijdens trainingen haar kennis over taal, het toepassen van neuromarketingprincipes en beïnvloeden van het brein. Zet haar voor een groep en Nicol gaat stuiteren van enthousiasme.

Een greep uit Nicols opdrachtgevers: Rijksmuseum, GoodHabitz, Deloitte, Maasstad Ziekenhuis, Linehub, Equans, Frankwatching; De Nederlandse Loterij en uiteraard IFBD.

De Writers Academy

Unieke & inspirerende workshops over leiderschap, management en communicatie.

"**De 7 magische woorden**" maakt deel uit van de Writers Academy.

Het IFBD selecteert voor u de beste management-boeken, maar ook de beste schrijver-trainers.
Na deze writers academy gaat u uitgedaagd, gemotiveerd en geïnspireerd terug aan de slag met nieuwe inzichten, nieuwe energie en nieuwe haalbare doelstellingen.



Programma

ZO WERKT HET: SCOREN MET WOORDEN

- de overeenkomsten tussen tekstschrijven en goochelen.
- de werking van de magische woorden.

NIET

- niet wordt vergeten.
- winnen met verliestaal.

MAAR

- alles vóór het woord maar is niet waar.
- zet de boel op z'n kop en het werkt (beter).

OMDAT

- het verschil tussen want én omdat.
- waarom kan je klinkklare onzin schrijven na het woord 'omdat'?

OF

- wil je 4 of 6 spruitjes?
- hoe twijfeltaal tegen je werkt.

JIJ

- waarom geen 'je' of 'u'?
- uitnodiging voor een cocktailparty.

ALS

- partypooper Dan komt langs.
- de magische formule: endowment + als + loss aversion.

JA

- waarom lijken horoscopen altijd een kern van waarheid te bevatten?
- geef de ontvanger van jouw verhaal het mooiste cadeau dat er is: duidelijkheid.

Timing cursus

08.30 Ontvangst, registratie met koffie/thee.
09.00 Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
12.30 Lunch
17.00 Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

VOOR WIE

Deze workshop is bij uitstek geschikt voor iedereen die wil overtuigen met taal. Denk aan tekstschrijvers, copywriters, marketeers, ondernemers en salesprofessionals.

Het boek “de 7 magische woorden”

De 7 magische woorden is de goochel-workshop voor tekstschrijvers en marketeers.



“Voor iedereen die meer resultaat wil behalen met copywriting.”

- **Michiel Brand, copywriter en SEO-specialist**

Uit analyse van honderden teksten ontdekte auteur Nicol Tadema dat er 7 Nederlandstalige woorden zijn die jouw tekst kunnen maken óf breken.

Zet je het woord net even op de verkeerde plek? Dat heeft een negatieve invloed op jouw conversie. Zo kan het zijn dat jouw verkoopcijfers achterblijven, je een deal misloopt of dat interactie op een social mediapost uitblijft. Zet je het woord slim in? Dan kan het jouw resultaten verhogen. Denk aan een hogere Click Through Rate, een stijgende hitrate of meer sollicitaties op een vacature.

“Na dit programma leg je elk woord op een weegschaal.”

- **Iris Wright, copywriter en trainer**

Een van de 7 magische woorden is ‘niet’: een alledaags woord dat in tekst vaak geschrapt wordt door ons aartsluie brein. Wat blijft er dan over van een zin zoals: ‘onze dienstverlening is niet duur’ of ‘onze producten zijn niet ongezond’? Hoe jij dit woord voor je kan laten werken? Zet je ‘niet’ bij de toepassing van verliestaal? Zodra je dat goed doet activeer jij het Fear-Of-Missing-Out-effect, gevolgd door loss aversion. Loss aversion is de theorie dat mensen een hekel hebben aan verliezen en er veel aan doen om verlies te voorkomen. Om dit verlies te voorkomen schiet men snel in de actie: mensen klikken bijvoorbeeld sneller door of zeggen eerder ‘ja’.

“Gebruik dit boek als checklist en jij wordt beter en beter in je communicatie.”

- **Nick Janssen, merkstrateeg**

De 7 magische woorden kan je inzetten in alle overtuigende teksten. Denk aan webteksten, social mediaberichten, brochureteksten, slogans, vacatureteksten en offerteteksten. Dus als tekstschrijver, copywriter, marketeer, ondernemer of andere (sales)professional die overtuigend schrijft, wil jij de kennis uit deze worshop niet missen. Ook in gesprekken, tijdens presentaties of pitches kan je jouw voordeel doen door te goochelen met woorden.



“De 7 magische woorden die ik voor je onthul tijdens deze intense werksessie, zijn in werkelijkheid doodnormale en ogenschijnlijk irrelevante woorden. Als je deze woorden op het juiste moment toepast, kun jij invloed uitoefenen op je lezer of je websitebezoeker én is meer conversie het gevolg.”

Nicol Tadema

De 7 magische woorden

2027

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website **www.ifbd.be**
> **Kostprijs: € 795** (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

E-mail:
info@ifbd.be



klik hier

Via onze website:
ifbd.be



klik hier

Via QR:

Telefoon:
00 32 50 38 30 30



Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdagen. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen.

Het IFBD geeft per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.
We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina **ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden** vindt u al onze modaliteiten terug.