

ChatGPT

Slim & creatief communiceren

- > U speelt altijd de juiste argumenten uit.
- > U verbaast vriend en vijand met uw originele insteken, spitse opmerkingen en heldere metaforen.
- > U verlaat de workshop met een opgelost probleem, onverwachte inzichten of een geniale aanpak.

Onder de deskundige leiding van:

Wim Van Rompuy

Tekst- & ChatGPT trainer - Schrijf.ai

Schrijfdokter - Schrijf.be



Waarom dit programma?

NEE, NIET OPNIEUW CHATGPT ...

Heeft u even genoeg van ChatGPT? Terecht, want het is niet meer uit pers en (social) media weg te branden. Men slaat u om de oren met quick wins voor veel content en met 10.000 prompts voor 20 dollar. Jammer, want dat geneuzel doet ChatGPT oneer aan. Want u moet ChatGPT gebruiken waarvoor het bestemd is ...

Gaat u er op een intelligente manier mee aan de slag? Dan levert het u onvermoede inzichten om nog beter te beslissen. En geniale insteken om uit de band te springen met uw communicatie. En precies dat leert u in deze workshop.

HET IS GEEN TOEVAL DAT CHATGPT NIET WRITEGPT HEET.

AI-chatbots werden in de allereerste plaats ontworpen om te ... chatten. U werpt ze uw probleem voor de voeten samen met de context die erbij hoort. Zo werkt u op de juiste manier geleidelijk naar uw vraag toe. Dan speurt ChatGPT voor u naar vergelijkbare patronen in de verzamelde wereldkennis en -communicatie. Geen wonder dat het u keer op keer verbaast met zijn diepgaande inzichten. Wel, toch als u er in slaagt het te sturen met écht intelligente vragen.

IEDEREEN COMMUNICEERT, U OOK

Daarom richt deze workshop zich tot iedereen die communiceert en dat beter wil doen. Uiteraard communicatie en PR, of marketing en sales. Maar net zo goed ICT en Finance. Want met ChatGPT gaan we naar de kern van communiceren: het juiste argument uitspelen, de onuitgesproken bezwaren counteren, en de gepaste vorm en stijl kiezen.

LEG UZELF HET VUUR AAN DE SCHENEN

Wilt u uzelf niét uitdagen? Neem dan vooral geen deel aan deze workshop. Want ChatGPT werkt als WD40-kruipolie voor vastgeroeste ideeën. Het neemt de oogkleppen weg die we onszelf onbewust opzetten. Het verruimt uw blik zodat u nieuwe gronden ontgint:

- > Met welke argumenten nudget u uw prospects in uw richting?
- > Waarop kan een bijna-klant in extremis toch nog afhaken, en hoe pareert u dat?
- > Waarmee krijgt u van uw medewerkers de buy-in voor een HR-programma?
- > Met welke geniale insteek wordt uw speech een succes?
- > Hoe vervangt u een brainstormsessie met het hele team door één chatsessie? En vindt u consensus rond een mindmap die ChatGPT zelf opbouwt?
- > Welke voor de hand liggende oplossingen ziet u over het hoofd?
- > Hoe vat u de jaarresultaten samen voor uw medewerkers?
- > Wat is de feilloze analogie om een moeilijk concept helder uit te leggen?
- > Wat is het argumentarium waarmee uw 'advocaat' uw project verkoopt aan de 'beslisser'?
- > Welke verrassende vragen lokken een geïnterviewde uit zijn tent?
- > Hoe zorgt ChatGPT voor een uniforme stijl in uw bedrijfscommunicatie?
- > Welke sprankelende ideeën maken van uw personeelsmagazine of uw bedrijfsblad een leesmagneet?
- > Wanneer hebt u nooit meer last van writer's block? Of thinker's block?

Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.

U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer:

+32 50 38 30 30 (e-mail: dirk@ifbd.be).



Waarom dit programma?

GENERATIEF, NIET ANALYTISCH

Uit de lijst leidt u al af dat we met ChatGPT out-of-the-box zullen denken. Maar niet vrijblijvend: we eisen ideeën en insteken die impactvol en uitvoerbaar zijn.

Wat niét aan bod komt? De Advanced Data Analysis-tool van ChatGPT Plus. Daarmee analyseert u in een mum van tijd rapporten en verslagen. Die tool behandelen we dus niét: we gebruiken ChatGPT puur voor zijn generatieve vermogen.

AL DOENDE LEREN

Wat een verademing: u krijgt geen enkele slide te zien. Uw trainer steekt van wal met: "Ik weet waar we vandaag starten en waar we moeten eindigen. Toch heb ik geen idee van de route, want die bepaal ... jij."

We scharen ons dus meteen rond ons werkpaard: ChatGPT. Dat leggen we live uw vragen en opdrachten voor. Gaandeweg ontdekken we wanneer het doet wat u verwacht. En hoe u het daar nog moeiteloos óver tilt met de juiste prompting.

THE GOOD, THE BAD AND THE UGLY

Uiteraard komen ook de andere AI-chatbots aan bod, en zit beeldgeneratie sowieso in ChatGPT Plus ingebakken. We gaan ook de hete hangijzers niet uit de weg, zoals privacy, copyright en bias van de ChatGPT-database. AI zult u snel inzien dat die voor u geen beperking hoeven te zijn. Wat wel? De hallucinaties die eigen zijn aan generatieve AI: onjuiste facts and figures. Maar ook daar zeilen we omheen.

De docent



Wim Van Rompuy stortte zich eind 2022 als een leeuw op ChatGPT wanneer dat live ging. Sindsdien probeert hij deze chatbot (en zijn uitdagers) op de knieën te krijgen. Onmogelijke vragen over schijnbaar onoplosbare problemen in nichemarkten? Met de juiste, intelligente vragen geeft ChatGPT geen krimp en schotelt het onverwachte oplossingen voor. Op www.CheatGPT.ai blogt Wim over zijn AI-belevenissen.

Als copywriter leidt Wim het toonaangevende copywritingbureau Schrijf.be/Schrijf.ai. Waar andere tekstschrijvers in de verdediging gaan tegen de broodroof door AI, omarmt Wim ChatGPT net. Zo pakt hij uit met diepere inzichten, betere argumenten en knisperende insteken. Daarbij daagt hij AI constant uit om hém uit te dagen: toon me aan waar ik de mist inga voor een ander het doet. Zo gaat hij ook samen met zijn trainees aan de slag: al doende leren. Eén keer met het hoofd tegen de muur lopen om die enkele minuten later te ontwijken. Wim is een bevlogen spreker en noemt gezond boerenverstand zijn grootste troef. Hij rust niet voor ook u bruijst van de ideeën én de goesting om ermee aan de slag te gaan. Voor 2001 ontdekte Wim gedurende dertien jaar de ins en outs van de farmaceutische industrie. Productmanagement, trainingmanagement, businesssupportmanagement, e-businessmanagement: been there, done that.

Programma

METEEN AAN DE SLAG: WAAROM LUKT HET NIÉT?

We leggen ChatGPT meteen een eerste vraag voor. En zijn wat teleurgesteld over het resultaat.

Waarom? Wat doen we verkeerd? We hebben de chatbot niet geprimed voor we onze vraag stellen.

GESTRUCTUREERD AAN DE SLAG: ROUTE 66 FOR PROMPTING

Hoe ongestructureerd de voorbeelden ook zijn – want die stelt u zélf voor – des te gestructureerder is de aanpak. Met de 10 stappen van Route 66 for Prompting krijgt u elke chatbot precies daar waar u hem hebben wilt.

U daagt uw chatbot uit om weerwerk te bieden tegen uw voorstellen. Om de mankementen in uw aanpak of argumentatie op te sporen. Om met doorslaggevende argumenten voor de pinnen te komen.

En om uw lezer, collega of gesprekspartner te verrassen met een originele, maar heldere in plaats van analogie.

Tijdens het traject komen deze onderwerpen aan bod wanneer dat pas geeft:

- ◆ AI: absoluut niet intelligent, wel extreem clever.
- ◆ De horizon zo breed mogelijk houden vóór u vragen afvuurt.
- ◆ ChatGPT als ideeëngenerator om out-of-the-box te denken.
- ◆ ChatGPT als adviseur met diepgaand inzicht in de drijfveren van uw gesprekspartner – rationale en emotionele.
- ◆ ChatGPT als venijnige criticus om tegenstand een stap voor te blijven.
- ◆ Concurrerende chatbots en waarvoor u die gebruikt.
- ◆ Veiligheid en privacy, gebruiksrechten en copyright.
- ◆ Beeldherkenning én -generatie.
- ◆ Documenten importeren.
- ◆ Onmisbare browserextensies voor ChatGPT.
- ◆ ChatGPT-plugins selecteren en gebruiken (mindmap, wiskundige berekeningen, documentexport, enz.)
- ◆ ChatGPT bijsturen, op de vingers tikken.
- ◆ Weigering om te antwoorden (door zijn policy) omzeilen.
- ◆ AI-hallucinaties en hoe u gezichtsverlies vermijdt.

Data-analyse en ChatGPT Advanced Data Analysis komen níét aan bod.

OEFENLAB : CHATGPT GENEREERT, MAAR U PROMPT ...

- ◆ U leert slimme, heldere en volledige 'prompts' op te stellen zodat u slimme, heldere en volledige antwoorden krijgt



Timing cursus

- 08.30 Ontvangst, registratie met koffie/thee.
- 09.00 Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
- 12.30 Lunch
- 17.00 Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

ChatGPT - slim & creatief communiceren

2025

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website www.ifbd.be

> **Kostprijs:** € 795 (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

<p>E-mail: info@ifbd.be</p>  <p>klik hier</p>	<p>Via onze website: ifbd.be</p>  <p>klik hier</p>	<p>Via QR:</p> 	<p>Telefoon: 00 32 50 38 30 30</p>  <p>Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...</p>
--	---	--	---

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdagen. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen. Los van de eventuele subsidiëring van de Vlaamse Overheid (zie verder) geeft het IFBD per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

DE VLAAMSE OVERHEID INVESTEERT IN OPLEIDING: TOT 30% KORTING!

Het **IFBD** is erkend als **gecertificeerd opleidingsinstituut**. Dit maakt dat u onze trainingen gedeeltelijk kunt betalen met de subsidies toegerekend door de Vlaamse Overheid via het systeem van de "KMO-portefeuille". Indien uw bedrijf voldoet aan de vooropgestelde criteria kan u tot 30% besparen op de opleidingskost. Meer informatie omtrent het systeem kan u vinden op de website van de Vlaamse Overheid: www.kmo-portefeuille.be.

Annulatie.

We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 75) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvangen en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 - en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden vindt u al onze modaliteiten terug.