

Plus de présence exécutive, plus d'impact et plus d'influence !

Développer votre charisme et votre influence

- > Comment influencer invisiblement grâce au charisme ?
- > Comment devenir ce leader irrésistible ?
- > Gandhi ou Obama : que pouvez- apprendre d'eux ?

Sous la direction experte de :

**Chantal Dewandre &
Anne-Sophie Frankinet**
Associés
SAMSKARA



Pourquoi ce programme ?

INFLUENCER INVISIBLEMENT GRÂCE AU CHARISME

Le charismatique est un style de communication dans lequel les personnes utilisent leurs compétences en communication, leur capacité de persuasion et leur charme pour influencer les autres. Une personne charismatique est animée par la conviction et l'engagement envers sa cause et réussit à entraîner les autres dans son histoire. Lorsqu'il s'agit de mettre et de maintenir les gens en mouvement, il est essentiel pour un leader d'établir un lien profond avec toutes les personnes concernées. Et dans ce domaine, les leaders charismatiques sont les meilleurs.

GANDHI OU OBAMA : QUE POUVEZ-VOUS APPRENDRE D'EUX ?

Comment éviter que nos idées aussi brillantes soient-elles ne soient pas prise en considération ? Ou que le meilleur plan ne soit pas toujours suivi ? Ou ce collègue qui a une grande gueule et qui tue dans l'œuf systématiquement votre parfaite approche d'un projet ? En utilisant votre charisme ... Parce que vous n'êtes pas né Gandhi ou Obama. Persuader quelqu'un a sa propre logique et le charisme a ses best practices.

COMMENT DEVENIR CE LEADER IRRÉSISTIBLE ?

Mais qu'est-ce qui rend certaines personnes si attrayantes ? Qu'est-ce que le charisme et comment fonctionne-t-il ? Comment toucher et inspirer les gens et les équipes ? Comment et quand utilisez-vous les astuces en matière d'influence et surtout quand ne les utilisez-vous pas ? Et qu'en est-il de la résistance ? Comment transformer la pression des pairs et les critiques en enthousiasme et en fidélité ? En bref : comment devenir irrésistible ? Car lorsque vous avez du charisme en tant que leader, votre leadership est accepté volontairement et les gens s'engagent sans rechigner et sans poser de questions.

DU POUVOIR À L'AUTORITÉ

N'est-il pas temps de faire preuve d'autorité et de charisme dans votre domaine ? Que vous deviez diriger des équipes, mener des entretiens de vente ou gérer des réunions de conseil d'administration, vous voulez influencer et convaincre les gens de manière subtile. Les gens vous écoutent, non pas parce qu'ils y sont obligés, mais parce qu'ils le choisissent eux-mêmes et croient en vous. Et cela rend vraiment le travail plus amusant et plus facile pour tout le monde (vous y compris).

Et c'est quelque chose que tout le monde peut apprendre. Vous l'avez en vous, alors pourquoi ne pas l'utiliser ?

La formatrice



Chantal Dewandre est co-fondatrice de la société Samskara TransMission. Diplômée en psychologie, elle est trainer et coach depuis une 20aine d'années. Son expérience dans tous les secteurs d'activités, travaillant pour les sociétés 'Fortunes 500' sur des projets de changements globaux en matière de leadership et de management, l'ont amené à accompagner des milliers de managers, directeurs ou superviseurs par rapport à des thèmes tels que la communication, le leadership, le people management, la gestion du stress, l'assertivité, la dynamique d'équipe, la connaissance de soi, ... Elle est rédactrice de séminaires, oratrice, développeur de programmes de formations et de coaching. Elle enseigne en français, néerlandais et anglais partout en Europe et ailleurs. See more on LinkedIn.

Ce programme a été spécialement conçu pour...

... les leaders, managers ou les individus qui ont besoin de développer leur impact en inspirant les autres par leur présence charismatique. Il s'agit de développer une attitude essentielle aux leaders et aux experts à travers toute l'organisation.



Programme du cours

- ◆ Rester soi-même, tout en développant son charisme propre.
 - ❖ Pourquoi dit-on d'une personne qu'elle a du charisme ?
 - ❖ Fonctionnement du charisme.
 - ❖ Le facteur humain du charisme.
 - ❖ Séduction, influence et charisme.
- ◆ Développer l'attitude nécessaire pour inspirer confiance, installer sa crédibilité.
- ◆ Découvrir les 3 piliers de la présence :
 - ❖ comment vous agissez ;
 - ❖ comment vous communiquez ;
 - ❖ comment vous apparaissez.
- ◆ Découvrir comment développer votre pouvoir d'attraction.
- ◆ Au milieu de la tempête, rester le capitaine du navire, authentiquement aligné à ses valeurs, avec une grande dose d'intelligence émotionnelle.
- ◆ Oser donner du feedback difficile voire gênant.
- ◆ Se faire entendre, donner l'envie de nous écouter.
 - ❖ La présence physique : la gestuelle, la posture.
 - ❖ Impact du discours, des formules.
 - ❖ Trouver le mot juste.
 - ❖ Importance de la voix.
- ◆ Faire bouger votre interlocuteur :
 - ❖ Repérer alliés, opposants et passifs.
 - ❖ Organiser ses alliés pour faire face aux opposants.
- ◆ Impact et influence :
 - ❖ Les 6 éléments qui les composent.
 - ❖ Les 6 éléments qui engendrent un flop.
- ◆ Structure de conversation pour avoir de l'impact et de l'influence.
- ◆ Développer son charisme au sein d'un groupe :
 - ❖ Savoir se positionner au sein d'un groupe.
 - ❖ Développer de la sympathie au sein du groupe.
 - ❖ Défendre son point de vue.
 - ❖ Faire valoir ses arguments.
- ◆ Personal branding :
 - ❖ Apparence & réputation.
 - ❖ Leur impact dans notre communication.



Timing

- 08.30 Accueil - café
- 09.00 Début du cours (présentation du formateur)
- 12.30 Déjeuner
- 17.00 Fin du cours

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler. En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone **+32 10 20 89 90** – E-mail: dirk@ifbd.be.

Développer votre charisme et votre influence

2024

> **Date & lieu du cours** : veuillez visiter notre site www.ifbd.be

> **Frais de participation** : € 1.395 (hors TVA)

>>> INSCRIPTION

<p>Par e-mail : info@ifbd.be</p>  <p>cliquer ici</p>	<p>Par notre site : ifbd.be</p>  <p>cliquer ici</p>	<p>Par code QR :</p> 	<p>Téléphone : 00 32 10 20 89 90</p>  <p>Pour plus d'informations sur votre inscription...</p>
---	---	--	--

>>> INFORMATIONS PRATIQUE

Les frais de participation à ces **deux jours de cours** s'élèvent à € 1.395 hors 21 % TVA. Par participant supplémentaire, vous bénéficiez de **5% de réduction** sur le montant total, avec une **réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus)**. Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un **précieux dossier documentaire** que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.

Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir **une confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez **une lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

Annulation

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 75 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

HÉBERGEMENT À L'HÔTEL

Un hébergement sur place est possible, ainsi vous pouvez entamer et/ou finir la formation de manière détendue.

Vous pouvez réserver une chambre d'hôtel sur le site suivant : www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac.

BASE DE DONNÉES DE L'IFBD & GDPR

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez notre page www.ifbd.be/fr/GDPR ou écrivez à DPO@ifbd.be.

TERMES & CONDITIONS

Consultez notre page www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations-pratiques pour toutes nos modalités.