IFBD
Institute for Business Development

2027

Versterk uw strategie en creativiteit met Artificiële Intelligentie

AI innovatie
in marketing & communicatie

> Leer hoe AI, zoals ChatGPT & Copilot, routinetaken automatiseert, ruimte makend voor creativiteit en strategie.

> Ontdek hoe AI klantinteracties personaliseert voor betere betrokkenheid en loyaliteit.

> Verwerf inzichten in klantgedrag en markttrends met AI, voor effectievere marketingstrategieën en data analyse.



Onder de deskundige leiding van:

Vincent Roders
Founder
DNOMADS

>>> **IFBD.BE** /
artificiële intelligentie &
IT business

Waarom dit programma?

DE DIGITALE REVOLUTIE 2.0: MARKETING & COMMUNICATIE HERUITGEVONDEN

AI is niet langer verre toekomstmuziek, maar kan vandaag voor u én uw organisatie de ruggengraat vormen van innovatieve marketing & communicatiestrategieën. Want ChatGPT/Copilot en andere AI-tools dagen elke conventionele methode uit en verplichten u om uw marketing strategie structureel anders in te vullen. Want voor het eerst komt technologie en creativiteit op één lijn te liggen en kunt u hier – zonder grote investeringen en complexe IT-tools – gebruik van maken. Deze cursus is een onmisbaar scharnierpunt indien u uw strategische en creatieve processen wil versterken door de kracht van digitale innovatie en artificiële intelligentie.

ONTKETEN CREATIVITEIT: AUTOMATISERING ALS UW CREATIEVE MUSE

Het vergt moed om uw traditionele processen los te laten en AI te integreren in uw marketing & communicatiestrategie. Maar automatisering van (vaak routine) taken betekent niet het einde van creativiteit, maar net de start van een ongekende creatieve vrijheid. U wordt gestuurd met nieuwe ideeën en dit in een digitale marketingwereld die schreeuwt om originaliteit. Het is een uitnodiging om te experimenteren, te innoveren, en de regels van engagement te herschrijven.

KLANTINTERACTIE TRANSFORMEREN: DE KRACHT VAN PERSONALISATIE

Deze training illustreert hoe AI de klantinteractie transformeert door ongeëvenaarde personalisatiemogelijkheden. Deelnemers leren hoe ze met AI-technologieën diepgaande verbindingen kunnen opbouwen en klantrelaties kunnen versterken, wat cruciaal is voor het succes in het huidige digitale tijdperk.

WAT MAG U VERWACHTEN

Deze interactieve en praktijkgerichte training neemt u mee op een ontdekkingsreis door de wereld van AI in marketing en communicatie. U leert hoe u alledaagse taken kunt automatiseren, waardoor u meer ruimte creëert voor innovatie en strategische planning. Van het creëren van boeiende content tot het personaliseren van klantinteracties, en van data-analyse tot effectief merkbeheer – alles komt aan bod.

Deze cursus is zorgvuldig samengesteld voor zowel ervaren marketeers en communicatiemanagers als voor diegenen die nieuw zijn in het veld. Door een combinatie van theoretische inzichten, praktijkvoorbeelden en actieve opdrachten krijgt u niet alleen een diepgaand begrip van de mogelijkheden van AI, maar leert u ook hoe u deze innovaties kunt toepassen in uw dagelijkse werk.

De docent



Vincent Roders is een gerenommeerde expert in digitale marketing en de oprichter van DNomads, een innovatief bedrijf dat zich richt op het integreren van artificiële intelligentie in marketingstrategieën. Met een achtergrond in marketing en technologie heeft Vincent zich gepositioneerd als een voorloper in het toepassen van AI-tools zoals ChatGPT/Copilot om marketing- en communicatieprocessen te transformeren.
Zijn carrière kenmerkt zich door een diepgaande expertise in digitale strategieën, contentcreatie, klantengagement en data-analyse. Vincent heeft gewerkt met een breed scala aan bedrijven, van startups tot multinationals, en heeft hen geholpen hun digitale aanwezigheid te versterken en hun marketinginspanningen te optimaliseren door de kracht van technologie.
Als veelgevraagd spreker en consultant is Vincent bekend om zijn vermogen om complexe concepten in begrijpelijke termen uit te leggen, en zijn passie voor innovatie in marketing is aanstekelijk. Hij legt een sterke nadruk op het belang van personalisatie en klantgerichtheid in het digitale tijdperk, waarbij hij bedrijven leert hoe ze AI kunnen gebruiken om unieke klantervaringen te creëren.
Vincent's leiderschap bij DNomads weerspiegelt zijn visie op de toekomst van marketing: een landschap waar technologie en menselijke creativiteit samenkomen om krachtige, effectieve campagnes te leveren die resoneren met het publiek. Zijn werk draagt bij aan het vormgeven van de toekomst van digitale marketing, waarbij hij bedrijven voorbereidt op succes in een steeds veranderende digitale wereld.

Voor wie is deze cursus bestemd?

Deze cursus is ideaal voor marketingprofessionals, communicatiemanagers, digitale marketeers, en iedereen die geïnteresseerd is in de integratie van AI in marketing en communicatie. Ook managers en teamleiders die inzicht willen in hoe AI kan bijdragen aan effectievere marketing- en communicatiestrategieën zijn van harte welkom.

Een basiskennis van marketing en/of communicatie is nuttig, maar niet essentieel. Geen specifieke voorkennis van AI of technologie vereist. Een interesse in technologie en een proactieve instelling zijn belangrijk.



Programma

Dit programma bezorgt marketing & communicatie professionals de kennis en vaardigheden die essentieel zijn om de uitdagingen en opportuniteiten van de hedendaagse digitale marketingwereld aan te gaan. Door de integratie van AI-technologieën zoals ChatGPT, Copilot en Google Gemini, worden deelnemers meester in het optimaliseren van marketing- en communicatieprocessen.



Voor een optimale leerervaring raden wij u aan om een laptop mee te brengen!

MODULE 1: AI IN MARKETING EFFICIENCY

- **Efficiëntie Verhogen**: Leer hoe je marketing- en communicatieprocessen stroomlijnt met AI.
- **Automatisering van Routinetaken**: Focus op creativiteit door automatisering.
- **Verheffen van Klantcommunicatie**: Breng klantinteracties naar een nieuw niveau met gepersonaliseerde communicatie.

Bespreking van use cases en demonstratie van bruikbare voorbeelden.

MODULE 2: CREATIEVE EN EFFECTIEVE CONTENTCREATIE

- **Innovatie in Contentcreatie**: Ontwikkel boeiende content met AI-gestuurde inzichten.
- **Klantenservice en Betrokkenheid**: Verbeter de klantenservice met AI-technologieën.
- **Data-analyse en Marktinzichten**: Verwerf diepgaande inzichten in klantgedrag en markttrends.

Bespreking van use cases en praktische opdrachten.

MODULE 3: PERSONALISATIE EN DIGITALE STRATEGIE

- **Personalisatie in Campagnes**: Leer hoe je marketing en communicatie personaliseert voor maximale impact.
- **Strategieën voor Social Media en Digitale Platforms**: Ontwikkel effectieve strategieën voor digitale aanwezigheid.
- **Realtime Klantenservice**: Implementeer AI voor een gepersonaliseerde klantenservice ervaring.

Bespreking van use cases en praktische opdrachten.

MODULE 4: PRAKTISCHE TOEPASSINGEN VAN AI IN MARKETING

- **Relevante Contentcreatie**: Oefen met het creëren van aansprekende content voor diverse kanalen.
- **Merkbeheer en Reputatiemanagement**: Bescherm en versterk je merkidentiteit met AI-gestuurde tools.
- **Marketing- en Communicatie-inzichten**: Analyseer klantgegevens voor scherpere inzichten.
- **Social Media en Digitale Marketingstrategieën**: Ontwikkel en implementeer doeltreffende strategieën.
- **SEO en Digitale Advertentiestrategieën**: Optimaliseer je online aanwezigheid met AI-gestuurde SEO en advertenties.
- **Evenementenplanning**: Integreer AI-tools in je evenementenplanning voor een naadloze uitvoering.

Timing cursus

08.30	Ontvangst, registratie met koffie/thee.
09.00	Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
12.30	Lunch
17.00	Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Didactische aanpak

Deelnemers aan dit programma zullen praktische ervaring opdoen door middel van casestudy's en hands-on opdrachten, gericht op de real-world toepassing van AI in marketing en communicatie. Deze gestructureerde aanpak zorgt ervoor dat deelnemers niet alleen theoretische kennis opdoen, maar ook leren hoe ze deze innovaties kunnen toepassen in hun dagelijkse job.

AI innovatie in marketing & communicatie

2027

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website **www.ifbd.be**
> **Kostprijs: € 795** (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

E-mail:
info@ifbd.be



klik hier

Via onze website:
ifbd.be



klik hier

Via QR:

Telefoon:
00 32 50 38 30 30



Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen.

Het IFBD geeft per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.
We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina **ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden** vindt u al onze modaliteiten terug.