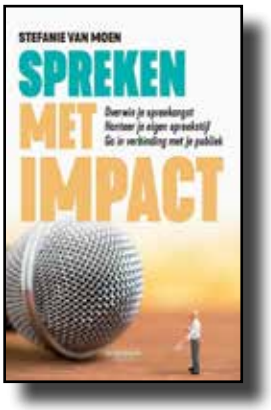
IFBD
Institute for Business Development

2027

Breng uw data tot leven: transformeer droge cijfers tot verhalen die mensen inspireren en overtuigen ...

# De kunst van data storytelling




**INCLUSIEF VOOR ELKE DEELNEMER**

## Writers Academy

Unieke & inspirerende workshops gebaseerd op de meest populaire managementboeken!



Onder de deskundige leiding van:

**Stefanie Van Moen**
Speaker, Coach & Storyteller
VOX CONSULT

>>> **IFBD.BE** /
writers academy

# Waarom deze Writers Academy?

*"People don't take decisions based on the number, they need a story."*
**Daniel Kahneman**

### MAAR WAAROM ZIJN CIJFERS ALLEEN NIET GENOEG

Data blijven een geweldig startpunt, maar het verhaal dat u eromheen bouwt, is wat werkelijk overtuigt. Of u nu een CFO bent die budgetten presenteert, een marketeer die trends analyseert, of een analist die complexe dashboards uitlegt—zonder een boeiend narratief verliest u uw publiek. In deze training leert u hoe storytelling de ontbrekende schakel is tussen uw cijfers en hun impact.

### DE KUNST VAN DATA STORYTELLING: LAAT UW CIJFERS SPREKEN

Cijfers en data hebben pas waarde wanneer ze een verhaal vertellen dat mensen raakt. Zonder context blijven data slechts droge feiten die zelden impact maken. In deze training leert u hoe u uw cijfers tot leven brengt en uw publiek niet alleen informeert, maar ook inspireert en overtuigt. Dit is geen standaard presentatietraining; dit is een kans om uw data om te zetten in krachtige verhalen die uw boodschap blijvend versterken.

### VAN RUWE DATA NAAR INZICHTEN DIE BLIJVEN HANGEN

De grootste uitdaging in data storytelling is het vinden van betekenis in ruwe data. Waar beginnen? Hoe selecteert u wat relevant is? Stefanie Van Moen, uw trainer, begeleidt u in de eerste stappen van data-analyse tot storytelling. U leert hoe u patronen ontdekt, verbanden legt en een helder narratief opbouwt dat uw publiek direct begrijpt en waardeert. Het verschil tussen een opsomming van feiten en een meeslepend verhaal zit in hoe u uw inzichten presenteert.

### DE SLEUTEL TOT OVERTUIGEN: VISUALISATIES DIE SPREKEN

Een goed verhaal begint met sterke beelden. Tijdens de training leert u niet alleen hoe u gegevens visueel aantrekkelijk maakt, maar ook hoe u deze visuals strategisch inzet om uw boodschap kracht bij te zetten. Visualisaties moeten meer zijn dan mooie plaatjes; ze moeten een verhaal vertellen. Van eenvoudige grafieken tot impactvolle dashboards—u ontdekt de technieken die uw presentaties onvergetelijk maken.

### BRENG UW DATA TOT LEVEN – EN UZELF IN BEWEGING

Deze training is meer dan een reeks tips en tricks. Het is een hands-on ervaring waarbij u werkt met uw eigen data. Samen met Stefanie Van Moen transformeert u droge cijfers tot verhalen die blijven hangen. U leert hoe u het juiste publiek bereikt, complexe ideeën helder maakt en zelfs de meest sceptische toehoorders overtuigt. Het resultaat? Uw data krijgt niet alleen een stem, maar u krijgt ook de tools om die stem met impact te gebruiken.

# De Writers Academy

**Unieke & inspirerende workshops over leiderschap, management en communicatie.**

"**Spreken met impact**" maakt deel uit van de Writers Academy.

Het IFBD selecteert voor u de beste management-boeken, maar ook de beste schrijver-trainers.
Na deze writers academy gaat u uitgedaagd, gemotiveerd en geïnspireerd terug aan de slag met nieuwe inzichten, nieuwe energie en nieuwe haalbare doelstellingen.



# Is deze Writers Academy voor u?

### DURFT U DE UITDAGING AAN?

Als uw cijfers belangrijk zijn, maar uw verhaal hen niet tot leven brengt, mist u kansen. Deze training helpt u om die kloof te dichten. Word de meesterverteller van uw data en zorg dat uw publiek geïnspireerd achterblijft, klaar om actie te ondernemen.

### BENT U KLAAR OM UW DATA TE LATEN SPREKEN?

U werkt met uw eigen data. Van ruwe cijfers naar betekenisvolle inzichten en van droge feiten naar een verhaal. Dankzij praktische oefeningen en directe toepassing op uw datasets leert u hoe u impact maakt met data storytelling. Daarnaast ontvangt u een curated lijst van boeken, podcasts en artikelen om uzelf verder te ontwikkelen.

### VOOR WIE IS DIT PROGRAMMA BESTEMD

Of u nu een marketeer, business analist, CFO, controller of data scientist bent, deze workshop "Data Storytelling" bezorgt u die skills, essentieel om de vaak verborgen boodschap van uw data helder te communiceren.

### WAAROM DEZE TRAINING:

**Als u op vijf of meer van deze zes vragen volmondig 'ja' antwoordt, dan is deze training een absolute must voor u:**

> Moet u mensen overtuigen met cijfers, data of complexe dashboards?

> Vindt u het moeilijk om deze data duidelijk en gestructureerd te presenteren?

> Heeft u moeite om de juiste inzichten uit uw data te onderstrepen?

> Wilt u leren hoe u uw publiek kunt overtuigen met uw data?

> Heeft u het gevoel dat uw data presentaties nog beter kunnen?

> Wilt u uw vaardigheden in data visualisatie verbeteren?

# De docent



**Stefanie Van Moen** is een ervaren spreker, trainer, TEDx coach en auteur die gelooft dat uitstekende sprekers en trainers worden ontwikkeld, niet geboren. Ze biedt begeleiding bij het creëren van impactvolle presentaties en pitches, met een focus op authentieke verbinding met het publiek. Haar specialisatie ligt in het coachen van thought leaders en ondernemende professionals voor zelfverzekerde communicatie.
Met een achtergrond in spraak-taalpathologie en audiologie, en certificeringen in Neurolinguïstisch Programmeren (NLP) en Insights Discovery, brengt Stefanie uitgebreide kennis en vaardigheden om effectieve communicatie te bevorderen. Haar missie is om anderen te helpen hun stem te vinden en authentieke verhalen te delen, en ze biedt ontwikkelingscoaching om betekenisvol deel te nemen aan de wereld en creativiteit te stimuleren.
Bovendien is ze gecertificeerd in ontwikkelingscoaching, gericht op het helpen van jou om op een zinvolle manier deel te nemen aan de grotere wereld en jouw creativiteit aan te boren. Verder is Gastdocent aan diverse Universiteiten en Hogescholen (Universiteit Antwerpen, Ehsal Management School, UCLL) in public speaking, presentatietechnieken en communicatie.

# Programma

### BLOK 1: HET VERTELLEN VAN DATA STORIES

- Wanneer gebruikt u data storytelling (en wanneer niet)?
- Wat maakt een data verhaal overtuigend?
- Praktische oefeningen: uw eigen data verhalen beoordelen.

### BLOK 2: DE BOUWSTENEN VAN EEN DATA VERHAAL

- Hoe beantwoordt uw verhaal de vragen van uw publiek?
- Criteria voor relevante en overtuigende data verhalen.
- Visuals als onderdeel van uw verhaal.

### BLOK 3: DIEPER GRAVEN IN UW DATA

- Vier simpele vragen om uw data te doorgronden.
- Veelvoorkomende valkuilen in data analyse vermijden.
- Van data analyse naar storytelling.

### BLOK 4: TOEPASSING OP UW DATA EN PRESENTATIES

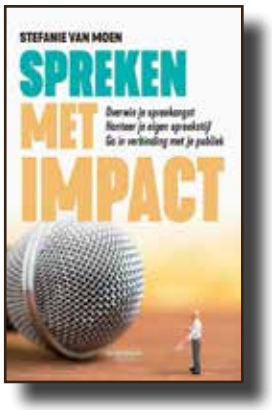
- Pas alles toe op uw eigen presentatie en datasets.
- Eindpresentatie: van data naar een verhaal dat indruk maakt.

**Wat je meeneemt uit deze training ...**

U leert niet alleen hoe u data kunt presenteren, maar vooral hoe u een verhaal vertelt dat uw publiek inspireert en in beweging brengt. Daarnaast ontvangt u praktische tips en aanbevelingen over de beste boeken, podcasts en artikelen om uw vaardigheden in data storytelling verder te versterken. Het resultaat? Presentaties die blijven hangen én overtuigen.

**Ben jij klaar om je data tot leven te brengen?**






**Spreken met impact helpt u om uw sprekersvaardigheden te ontwikkelen en te verfijnen zonder dat u uw authenticiteit verliest.**

Stefanie Van Moen weet als expert maar al te goed hoe belangrijk ademhaling en stemgebruik zijn bij het spreken. Ze geeft u waardevolle tips en oefeningen om uw zenuwen onder controle te krijgen en uw ideeën op een professionele manier over te brengen. In dit boek leert u over de kracht van uw stem, over succesvol en zonder zenuwen spreken voor klein en groot publiek. Zodat u echt zichtbaar en hoorbaar wordt.

# Timing cursus

| | |
|---|---|
| 08.30 | Ontvangst, registratie met koffie/thee. |
| 09.00 | Start van de trainingsdag (met voorstelling docent) |
| 12.30 | Lunch |
| 17.00 | Einde van de cursusdag. |

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

# De kunst van data storytelling

2027

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website **www.ifbd.be**
> **Kostprijs: € 795** (excl. BTW)

## >>> INSCHRIJVEN

E-mail:
**info@ifbd.be**



klik hier

Via onze website:
**ifbd.be**



klik hier

Via QR:

Telefoon:
00 32 50 38 30 30



**Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...**

## >>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen.

Het IFBD geeft per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.
We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

### HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

### IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

### ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina **ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden** vindt u al onze modaliteiten terug.