IFBD
Institute for Business Development

2027

Slim, creatief en scherp communiceren met AI, niet door te prompten, maar door te chatten

Van prompten naar AI-meesterschap

ADVANCED

Gebruik ChatGPT, Claude en Gemini niet als brave tekstgenerator, maar als scherpe denkpartner met uw eigen stem

> U orkestreert uw AI-chatbot: u krijgt scherpte, tegenspraak en extra denkpower, in plaats van brave middelmaat.

> U behaalt consistente topkwaliteit door een eenvoudig, maar oerdegelijk stappenplan.

> U bewaart uw authenticiteit: uw teksten en ideeën klinken als uzelf niet als ChatGPT.



Onder de deskundige leiding van:

Wim Van Rompuy
aiTrainer.be

>>> **IFBD.BE** /
artificiële intelligentie &
business IT

Waarom dit programma?

HERKENT U DIT?

> *ChatGPT formuleert wel mooi, maar het voelt leeg, zonder edge.*
> *Gemini wijkt van het pad af, en ik krijg hem niet meer bijgestuurd.*
> *Claude blijft mij maar gelijk geven, zelfs als ik fout zit.*
> *Ik herken mezelf niet in de teksten. En anderen herkennen mij ook niet meer.*
> *Ik ben meer tijd kwijt aan m'n uitleg en context dan aan het antwoord.*
> *Ik betrap hem erop dat zijn facts & figures soms fout zijn.*
> *Hij doet niet wat ik vraag. Wie is er eigenlijk de baas?!*
> *Ik krijg tien ideeën, maar geen enkel dat er uitspringt.*
> *Vandaag zegt hij A en morgen B, met precies dezelfde input.*

Herkent u zich in twee of meer van deze vragen? Dan stuurt u uw AI nog op buikgevoel — en laat u elke dag scherpte, tijd en onderscheidend vermogen liggen. Dan mag u deze workshop absoluut niet missen.

DIRIGEREN IN PLAATS VAN BEVELEN

Dit zijn allemaal symptomen van dezelfde gebruikersfout: zolang u uw chatbot beveelt, krijgt u middelmaat. Hij levert dan af waarvoor hij werd geprogrammeerd: het vaakst voorkomende antwoord. En dat is per definitie de grijze middelmaat. Frustrerend…

Hoe ontketent u nu diezelfde chatbot? Door eerst te pingpongen over uw ultieme deliverable, en vooral over hoe de chatbot die zal afleveren. Pas wanneer u op dezelfde golflengte zit, geeft u uw 'Go!'. Dan verandert de turbotypemachine in een denkpartner die u vooruit duwt: als inspirator, criticus, advocaat van de duivel, Socratisch coach, redacteur, analist of strateeg.

EERST DENKEN, DAN DOEN

Voor u ChatGPT iets laat schrijven, moet u één reflex afleren: meteen om output vragen. U krijgt een tekst die netjes klinkt, maar nergens bijt. Waarom? Omdat u niet kunt oogsten voor u zaait: u vraagt hem te produceren op arme grond.

De betere reflex is eerst bewust, maar niet doelloos rond de pot draaien. U laat de chatbot zichzelf volgieten met de juiste informatie en context. Zo typt u zich niet langer blauw aan briefings. Nee, uw chatbot legt zelf de fundamenten, die u zelf bijvijlt. Pas dan komt u met uw echte vraag naar boven of uploadt u de te onderzoeken documenten en orkestreert u de uitvoering.

HET RESULTAAT? SPECTACULAIR

U voelt instant dat de chatbot niet langer klakkeloos produceert, maar precies de instructies volgt waarover u het beiden eens was. Eerst denken, dan pas doen! Zo host u ook niet langer achter de feiten aan, wanneer uw chatbot het noorden kwijt raakt door misverstanden.

VAN RACEN NAAR REGIE – VAN PROMPTEN NAAR CHATTEN

De meeste mensen behandelen AI-chatbots als tekstspuwers: bevel, tekst, klaar. Ze racen naar het antwoord. Maar daarmee onderwaarderen ze ChatGPT, Claude en Gemini. Dit zijn geen tekstmachines maar denkpartners. Ja, ze kunnen samenvatten en schrijven. Maar wat zijn hun teksten waard als ze uw lezer onberoerd laten? Wat schiet u op met Excel-analyses die in het wilde weg slaan? Hoe betrouwbaar zijn 'feiten' die de chatbot onbewaakt opvist?

> **Prompten is instructies geven:**
> "Schrijf een e-mail over A" of "Schrijf 5 socialemediaposts over B".
> **Chatten is samenwerken:**
> "Ik wil een prospect overtuigen van X. Maar hij twijfelt nog over Y. Hoe anticipeer ik op zijn bezwaren voor hij ze uitspreekt – de rationele én onderliggende emotionele?" En zodra u het daarover eens bent: "Schrijf nog niks. Hoe zul jij er nu met insteek, vorm en stijl voor zorgen dat die klant overstag gaat in een brochure/webtekst/verkoopgesprek/…?"

Prompten levert generieke eenheidstekst. Chatten levert snuggere en sluwe inzichten.
In deze workshop leert u niet 'mooie output krijgen', wel resultaten genereren waarbij uw concurrenten bleek wegtrekken – ook al gebruiken zij dezelfde chatbot. Want u neemt de touwtjes resoluut in handen. U gebruikt de chatbot als tegenspeler om mee van gedachten te wisselen, of als venijnige criticus die de denkgaten zoekt. Of nog: als Socratische coach die u ondervraagt tot u zelf weet wat u eigenlijk bedoelt. Zo komt u sterk binnen bij klanten, en staat u stevig in overleg met collega's.

In deze workshop leert u ten slotte ook hoe u uw stijl en toon bewaakt. Zodat de output niet langer ruikt naar AI, maar uw manier van denken en formuleren reflecteert. Zodat u uw grootste goed veilig stelt: uw authenticiteit als persoon en organisatie.

UIT DE PRAKTIJK: HET PLAFOND VAN KATRIEN

Katrien (41) is marketing- & communicatieverantwoordelijke bij een middelgrote B2B-speler. Ze is allesbehalve een AI-leek: ze gebruikt ChatGPT al meer dan een jaar, dagelijks.

Ze heeft een map met beproefde prompttemplates, kent de trucs van 'act as' en 'step by step', en draait er haar hand niet voor om een campagnetekst of nieuwsbrief op te laten stellen. Op het eerste gezicht loopt het gesmeerd.

Toch knaagt er iets. De teksten klinken vlot, maar vlak — ze had ze evengoed bij de concurrent kunnen lezen. 's Avonds herschrijft ze halve alinea's om er weer haar eigen stem in te krijgen. Voor elk voorstel typt ze zich blauw aan briefings, en tóch krijgt ze brave consensus terug in plaats van een idee dat de directie wakker schudt. En toen een 'feit' uit een door AI opgesteld rapport niet bleek te kloppen, verloor ze net dat beetje vertrouwen.

Het echte probleem ligt niet bij ChatGPT. Katrien bevéélt haar chatbot, terwijl ze hem zou moeten orkestreren. Ze racet naar output, terwijl de kwaliteit vóór de eerste zin wordt bepaald. Haar templates hebben haar tot hier gebracht — en precies daarom raakt ze niet verder.

Deze workshop komt voor Katrien op het juiste moment: niet om opnieuw te leren prompten, maar om de regie te nemen die haar van vaardig naar onderscheidend tilt.

"AI maakt u niet automatisch slimmer. Ze vergroot vooral wat u erin stopt: uw scherpte, maar ook uw vaagheid. Wie blijft prompten zoals iedereen, krijgt ook dezelfde middelmaat als iedereen. En wie dezelfde vragen stelt als zijn collega of zijn concurrent, krijgt ook dezelfde antwoorden… Wie ruim stuurt, krijgt vage output. Wie scherp denkt, wordt oncomfortabel goed."

Wim Van Rompuy



Van overzicht naar impact: uw AI-groeipad

Deze workshop is de tweede stap in een traject van drie basisprogramma's:

1. FUNDAMENT & KADER

Programma: **AI-kompas voor professionals**

Samenvatting: Een pragmatisch overzicht van het AI-landschap en de verschillende chatbots, inclusief de kritische keuze rond betaalde versies. De focus ligt op een veilig werkkader: helderheid over privacy, GDPR en de betrouwbaarheid van output.

2. REGIE & TOEPASSING

Programma: **Van prompten naar AI-meesterschap**

Samenvatting: U verschuift van 'bevelen' naar 'orkestreren' en zet AI in als kritische denkpartner en coach. U leert een reproduceerbare methode om via context en intellectuele tegenspraak de kwaliteit van de output volledig naar uw hand te zetten.

3. DIEPGANG & IMPACT

Programma: **Advanced Prompting**

Samenvatting: Voor ervaren gebruikers die via geavanceerde prompting complexe taken als data-analyse en strategieontwikkeling willen beheersen. De impact wordt gemaximaliseerd door repetitieve routinetaken te automatiseren met op maat gemaakte GPT-apps.

Hoe zat dat nu weer?

Herkent u dit: tijdens de opleiding snapt u alles, maar enkele dagen later is er al zo veel verdampt. Dat vindt docent Wim gruwelijk, want opleidingen moeten renderen. Daarom krijgt u zijn IFBD-opvolgmail met alles wat u nodig hebt om ook daadwerkelijk aan de slag te gaan én bij te blijven met AI:

> 1 A4-pdf met de exacte stappen waarmee we tijdens de workshop de chatbot telkens opnieuw tot excellente antwoorden dwongen
> Alle live chats als pdf, om te herbeleven en de prompts te hergebruiken
> De personalisatie- en Project-instructies die uw chatbot naar uw hand zetten
> Het webadres waar u op elke AI-vraag meteen het up-to-date antwoord krijgt

Wat deelnemers zeggen ...

"Geweldig goede training met heel veel bruikbare tips."
— Inge, GCA/GCO
"Heel aangename, nuttige opleiding!"
— Lindsay, Regulatory affairs administration support
"Geweldig bruikbare cursus."
— Inge, Communications manager

De docent



30 november 2022: ChatGPT ziet het levenslicht. Copywriter **Wim Van Rompuy** slaat even in paniek — om de dag erna de handschoen op te nemen: hij moet en zal ChatGPT op de knieën krijgen. Duizenden ChatGPT-uren later staat de chatbot nog altijd overeind: hij kan álles aan. En intussen verdiepte Wim zich ook in Gemini, Claude, DeepSeek en Grok.

Onmogelijke vragen over schijnbaar onoplosbare problemen in nichemarkten? Met de juiste, intelligente vragen geeft ChatGPT geen krimp en schotelt het onverwachte oplossingen voor. U plukt nu de vruchten van Wims geworstel: hij kent de AI-chatbot vanbinnen en vanbuiten, weet hoe hij die verleidt om het beste uit zichzelf te halen, en put uit honderden usecases — terwijl hij u behoedt voor de fouten die hij maandenlang bleef maken.

Wim volgde een merkwaardig parcours. Met een diploma van apotheker op zak stort hij zich als verkoper en marketeer in de farmaceutische industrie, waar hij dertien jaar voor topbedrijven werkt. In 2001 start hij als zelfstandig copywriter — een activiteit die uitgroeit tot het toonaangevende Vlaamse tekstbureau Schrijf.be. In parallel brengt hij mensen zoals u de kneepjes van het vak bij, als Schrijfdokter.be en aiTrainer.be. Op CheatGPT.ai blogt hij over zijn AI-belevenissen.

Vandaag haalt Wim, samen met u, het beste uit AI. Hij combineert daarbij zijn kunde in sales, marketing, e-business, communicatie en copywriting om de chatbot uit te dagen — zodat die u het beste van zichzelf geeft.

Breng een laptop mee voor een optimale leerervaring.

Programma

PROGRAMMA IN ÉÉN OOGOPSLAG

> **Van bevel naar regie –** U leert een reproduceerbare methode om AI als denkpartner te sturen in plaats van als tekstspuwer door niet langer te prompten maar te chatten.

> **Van generiek naar onderscheidend –** U dwingt scherpte, keuzes en tegenargumenten af in plaats van brave consensus.

> **Van AI-stijl naar uw stijl** – U verankert uw toon, stem en intellectuele signatuur in elke output.

MODULE 1 — VAN BEVEL NAAR ORKESTRATIE

De fundamentele shift

U leert waarom deze workshop geen promptcursusje is, maar mentale WD40 voor vastgeroeste ideeën. Wie zichzelf niet wil uitdagen, blijft beter weg. Wie wél vooruit wil, leert hier sturen.

- Waarom bevelen middelmaat oplevert
- Het scherpe verschil tussen prompten en chatten
- Het principe "eerst denken, dan doen"
- De chatbot positioneren als criticus, coach, strateeg of tegenspeler

MODULE 2 — CONTEXT ALS BRANDSTOF

Oogsten zonder arme grond

U leert dat kwaliteit begint vóór de eerste zin wordt geschreven. Geen gokken. Geen herwerk. Wel regie.

- Hoe u de chatbot zichzelf een krachtige contextbriefing laat opbouwen over uw bedrijf en concurrenten
- Hoe u pingpongt over deliverable, insteek en criteria vóór u output vraagt
- Hoe u een ontspoorde chat herpakt (chat-recovery)
- Hoe u AI zo instrueert dat u niet intellectueel lui wordt, maar dagelijks scherper denkt

MODULE 3 — INTELLECTUELE TEGENSPRAAK ORGANISEREN

AI als venijnige criticus

Hier begint het echte werk. U leert AI inzetten om denkfouten, blinde vlekken en zwakke argumentatie te detecteren vóór ze u schade berokkenen.

- **Hoe gebruikt u nudging?** Met welke subtiele argumenten duwt u prospects in uw richting — zonder dat het voelt als duwen? En hoe laat u de chatbot hypergepersonaliseerde varianten maken?
- **Hoe bouwt u een bezwaarmonitor?** Op welke punten kan een bijna-klant alsnog afhaken — en hoe dwingt u de chatbot om uw voorstel eerst zelf kapot te schieten?
- **Hoe zet u AI in als advocaat van de duivel?** Zwakke plekken blootleggen vóór uw tegenstander dat doet.
- **Hoe gebruikt u AI als Socratische coach?** De kennis die in u zit, gestructureerd naar boven halen.
- **Hoe vervangt u vergadermiddagen door Brainstorm 2.0?** Eén messcherpe chatsessie waarin AI alternatieven test, consensus bouwt en een mindmap oplevert die niemand betwist.
- **Hoe creëert u buy-in?** Geen beleefde instemming, maar oprecht commitment.

Voor een optimale leerervaring raden wij u aan om een laptop mee te brengen!

Timing cursus

08.30	Ontvangst, registratie met koffie/thee.
09.00	Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
12.30	Lunch
17.00	Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Programma



MODULE 4 — KWALITEIT AFDWINGEN

Geen generieke antwoorden meer

U vertrouwt niet langer op toeval. U bouwt een systeem dat herhaalbaar topkwaliteit oplevert.

- **Hoe dwingt u scherpte af?** Keuzes, prioriteiten, argumentatie, schema's, tegenvoorstellen.
- **Hoe controleert u facts & figures?** De chatbot zijn eigen cijferanalyse laten checken.
- **Hoe bewaakt u samenvattingen van complexe documenten?**
- **Hoe voorkomt u freewheelen of oppervlakkigheid?**
- **Hoe herstelt u kwaliteit wanneer een chat afglijdt?**

MODULE 5 — STIJL, STEM EN INTELLECTUELE SIGNATUUR

AI versterkt uw stem — ze vervangt ze niet

Uw grootste kapitaal is uw manier van denken. Hier leert u die beschermen én versterken.

- **Hoe verankert u uw stijlhandtekening?** Zodat u zichzelf herkent — en anderen u.
- **Hoe gebruikt u AI tegen writer's block zonder uw denken uit te besteden?**
- **Hoe creëert u analoge kracht?** Wat is de ultieme vergelijking die uw complexe verhaal begrijpelijk maakt zonder het plat te slaan?
- **Hoe bouwt u speech-insteken?** Presentaties die elke toehoorder met dezelfde onwrikbare boodschap naar huis sturen.

MODULE 6 — TOEPASSING OP ÉCHTE CASES

Geen theorie. Wel realiteit.

U eindigt niet met inspiratie alleen. U vertrekt met een reproduceerbare methode die u morgen inzet in uw eigen dossiers.

U past alles toe op concrete professionele situaties:

- Prospect overtuigen
- Interne buy-in realiseren
- Strategische voorstellen scherper maken
- Complexe dossiers structureren
- Communicatie-impact verhogen

Wat komt niet aan bod?

> Deze workshop verkent noch het chatbotlandschap noch de chatbotfunctionaliteiten. Die keuze maakte u al bewust **na de opleiding 'Het AI-kompas voor professionals.'** Bij vragen hierover verwijst docent u naar de juiste pagina in uw AI-Gids zodat uw medetrainees intussen niet op hun honger blijven zitten.

> In deze workshop duiken we niet in technische integraties, API's of datakoppelingen – tenzij die met de Claude-connectoren/ChatGPT-apps. En de ChatGPT Business-bedrijfskennis, want 365-integratie is al lang geen USP van Copilot meer.

> Dit is allerminst een Copilot-knopjestraining.

Samen blijven we radicaal bij de kern: regie nemen van de chat, zodat u herhaalbaar topkwaliteit afdwingt in échte cases, met uw eigen stem en stijl.

Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.
U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer: **+32 50 38 30 30** (e-mail: **dirk@ifbd.be**).

FAQ - Twijfelt u nog?

> **“Wij mogen uitsluitend Copilot gebruiken”**
Copilot werd ontworpen als productiviteitstool binnen de 365-omgeving. Zijn quick ’n dirty-antwoorden nodigen niet uit tot mentaal pingpongen. U kan uiteraard het programma bijwonen, maar hou er rekening mee dat veel wat u ziet niet één op één toepasbaar is in Copilot.

> **“Ik werk niet met ChatGPT, maar met Gemini of Claude!”**
Welkom! Ook al heeft elke chatbot wel z’n karaktertje, de basisprincipes en de aanpak blijven dezelfde. In de workshop werkt u dan ook met uw eigen vertrouwde chatbot. Docent Wim wisselt af, met ChatGPT op kop, gevolgd door de beide andere in de mate waarin ze door de trainees gebruikt worden.

> **“Heb ik een betaalversie van m’n chatbot nodig?”**
Dat hoeft niet per se, maar best wel. Anders valt u al snel terug op minder slimme prompts en mist u de diepdenkmodus.

> **“Gaan we zelf aan de slag?”**
Absoluut: u probeert simultaan wat er op het scherm verschijnt. Waarna de docent u alleen of in groep uitdaagt. Fun verzekerd!

> **“Ik heb ‘Uw AI-survivalkit’ al gevolgd; is dit niet meer van hetzelfde?”**
Oh, nee. Die opleiding gaf u overzicht. Deze workshop maakt van kennis kunde.

> **“Ik heb schrik dat ik niet zal meekunnen.”**
Wees gerust: u hoeft niets te bewijzen. We werken stap voor stap, en u oefent op uw eigen tempo, met begeleiding.

> **“Moet ik al goed kunnen prompten om mee te kunnen?”**
Nee. U bouwt hier net de methode op waarmee u het voortaan wél goed doet.

> **“Moet ik vooraf iets voorbereiden, cases meebrengen of huiswerk doen?”**
Nee. Maar reik gerust ter plekke usecases aan: dat maakt het meteen relevant voor uw werk.

> **“Wij mogen geen klantdata of bedrijfsinfo gebruiken. Wat nu?”**
Bij de start zorgen we er samen voor dat de chatbot uw data niet benut voor eigen training. Verder gebruiken we geanonimiseerd werkmateriaal.

> **“Ik heb heel wat prompttemplates die werken. Waarom zou ik nog deelnemen?”**
Omdat die templates wel werken, maar zo generisch als maar enigszins kan. U tapt uit hetzelfde middelmatige vaatje als uw concurrent. In deze workshop ontdekt u trouwens waarom promptsjablonen gedoemd zijn om te falen.

De transformatie van dit programma in één oogopslag …

Waar u nu staat …	**Waar u na deze opleiding staat …**
U beveelt uw chatbot en krijgt het meest waarschijnlijke, grijze antwoord	U orkestreert uw chatbot als denkpartner en dwingt scherpte af
U racet naar output en herwerkt ’s avonds halve alinea’s	U investeert vooraf in context en oogst in één keer raak
Uw chatbot geeft u altijd gelijk, ook als u fout zit	U zet AI in als advocaat van de duivel die uw zwakke plekken blootlegt
Uw teksten ruiken naar AI	Uw output draagt onmiskenbaar uw stem, toon en signatuur
Vandaag A, morgen B — met exact dezelfde input	U bouwt een reproduceerbaar systeem dat herhaalbaar topkwaliteit levert
U vertrouwt blind op de ‘facts & figures’ van de chatbot	U laat de chatbot zijn eigen cijfers en bronnen controleren
U tapt uit hetzelfde vaatje als uw concurrent	U levert resultaten waar uw concurrent bleek bij wegtrekt

Van prompten naar AI-meesterschap

2027

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website **www.ifbd.be**
> **Kostprijs: € 795** (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

E-mail:
info@ifbd.be



klik hier

Via onze website:
ifbd.be



klik hier

Via QR:

Telefoon:
00 32 50 38 30 30



Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen.

Het IFBD geeft per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.
We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina **ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden** vindt u al onze modaliteiten terug.