

Presenteren zonder slides - online & offline

Killer presentation skills

- > Verhoog uw zelfvertrouwen en maak meer impact.
- > Betrek uw publiek bij uw verhaal en bespeel moeiteloos uw toehoorders.
- > Spreek als een CEO, niet als een entertainer.

Onder de deskundige leiding van:

Bob De Rydt
Partner
BUSINESS MARKERS



Waarom dit programma?

ENKELE VERONTRUSTENDE CIJFERS ...

300 miljoen PowerPoint gebruikers maken elke dag 30 miljoen PowerPoint presentaties. En eerlijk is eerlijk: 95% van deze presentaties zijn ronduit slecht. Want 33% van de mensen is bang om een presentatie te maken. 75% is bang om er een te geven. En nog eens 60% twijfelt aan de eigen presentatie. Maar slechte presentaties hebben al meer carrières gekraakt, dan gemaakt ... Zeker nu nog steeds heel veel presentaties online gebeuren.

MET DE RUG NAAR HET PUBLIEK

En ongetwijfeld heeft u al meerdere van deze slechte presentaties bijgewoond. Of misschien zelf gegeven?

- > **Als toehoorder** valt u net niet in slaap. U wordt bedolven onder sheets vol data, voorzetsels, bijvoeglijke naamwoorden en zinloze bijwoorden. U herkent de rug, maar niet het gezicht van de spreker. En wat was nu eigenlijk de boodschap van de presentatie?
- > **Als spreker** stopt u meer tijd in uw PowerPoint-slides dan in de boodschap van uw presentatie. Samen met uw toehoorders staart u naar het scherm. En na afloop van uw presentatie bent u verbaasd dat - in de verplichte Q&A - geen enkele vraag volgt. Maar was u wel zo helder en overtuigend?

KILLER PRESENTATION SKILLS

Of u nu een ervaren spreker bent of net begint, deze workshop helpt u om uw impact te vergroten, uw zelfvertrouwen te verhogen en uw presentaties memorabel te maken. U leert hoe u een overtuigende presentatie maakt, hoe u uw zenuwen overwint, hoe u uw publiek echt betreft bij uw verhaal en hoe u moeiteloos uw toehoorders

bespeelt.

DOOD DOOR POWERPOINT

Het virus "PowerPoint" kiest haar slachtoffers zorgvuldig uit. Aandacht, interesse en inspiratie zijn haar geliefkoosde slachtoffers. Verveling, ergernis en frustratie haar typische symptomen. Deze training leert u effectiever te presenteren zonder PowerPoint. PowerPoint is niet slecht, maar wordt te vaak slecht gebruikt. Vaak als manual bij een training of als virtueel geheugen voor de spreker. En laat dit nu niet de bedoeling zijn. Want u wilt niet dat uw publiek leest ... zij moeten luisteren.

ONLINE PRESENTEREN: VERMIJD ZAPPENDE TOEHOORDERS

Online presenteren is zo mogelijk nog lastiger dan fysiek presenteren. De techniek hapert, het tempo is eruit, u mist de dynamiek van uw publiek en als spreker bent u gereduceerd tot een hoofd in een kader. Maar hoe activeert u het brein van uw online publiek? Hoe gebruikt u uw stem? Uw lichaamstaal? De bandbreedte van uw scherm? Hoe regisseert u zichzelf zodat uw toehoorders niet wegzappen?

SPREEK ALS EEN CEO, NIET ALS EEN ENTERTAINER

Een goede spreker is niet per sé een geweldige performer die met cliffhangers, woordspelingen en vol humor het publiek inpakt. Een goede spreker is helder, overtuigend en zet aan tot actie. En laat dit nu precies de kenmerken van een goed CEO zijn. Goed spreken is niet het voorrecht van een topmanager, maar het helpt zeker om er één te worden.

De docent



"Maak uw presentaties memorabel! En zorg voor warme én overtuiging in uw verhaal."

Bob De Rydt is partner van Business Markers. Bob is een senior business manager met 20 jaar ervaring in marketing en sales, zowel in B2C en B2B. Bob was tot 2018 hoofd marketing out-of-home bij Jacobs Douwe Egberts en lid van het Belux Management Team. Hiervoor was hij o.m. actief bij Colgate-Palmolive, Jet Import (Red Bull), Pernod Ricard en British American Tobacco. Bob is niet alleen een geboren communicator, maar weet bovendien als geen ander hoe u uw presentaties moet opbouwen, vormgeven en overtuigend brengen.

Aanpak van deze workshop

Gedurende deze dag werkt u hard. U doorloopt niet alleen de noodzakelijke stappen voor een killer presentation, maar werkt op uw doelen, uw script, uw beelden ... Kortom op uw presentatie. Na deze training presenteert u zelfverzekerd, overtuigend en wint u uw publiek. Zonder beamer en zonder slides! Online en real life!



Programma

STAP 0: GEEN POWERPOINT

>>> GEEF MEER LICHT DAN UW BEAMER

In deze eerste module leert u waarom PowerPoint zo vaak de 'aandachts-moordenaar' is. Maar waarom moet u altijd streven om uw presentatie te geven zonder slides? Wat is de kracht van vrij te bewegen voor uw publiek zonder slides, pointer of laptop? Kortom: u leert waarom u meer licht moet geven dan de beamer of het scherm van uw laptop.

STAP 1: DE PRESENTATIE PLANNEN

>>> ZORG VOOR BETERE SCHERPTE-DIEPTE DAN UW BEAMER

U herkent dit zeker: u opent PowerPoint, zoekt een leuke template en gaat aan de slag. Maar analoog hoort vóór digitaal: wat is uw échte boodschap, hoe zorgt u dat uw toehoorders uw boodschap verteren, wat zijn uw échte argumenten ...

In dit tweede deel leert u hoe u de doelstellingen van uw presentatie definieert en zo een sterke structuur en logische opbouw vormgeeft. U ontdekt de kracht van '1-2-3' en de '3 tell's'. U leert het verschil tussen een live en online presentatie.

STAP 2: DE PRESENTATIE ONTWIKKELEN

>>> BRENG MEER KLEUR DAN UW BEAMER

Nadat u uw boodschap en doelen hebt vastgelegd, is het nu tijd om het script of verhaal te bouwen. Hoe overtuigt u uw publiek met uw presentatieopbouw en welke alternatieven zijn er om uw verhaal visueel te ondersteunen? Hoe zorgt u ervoor dat iedereen gefocust blijft op u en niet op die slides, geprojecteerd achter uw rug? Of iedereen wegzapt zodra uw gezicht vervangen wordt door een slide of grafiek.

STAP 3: DE PRESENTATIE AFLEVEREN

>>> GEEF MEER WARMTE DAN UW BEAMER

Uw presentatie is klaar; nu is het tijd om te praten! In deze vierde stap leert u alles over het omgaan met sprekers-stress. U leert hoe u met vocale en visuele hulpmiddelen maximale impact genereert. Ook als de presentatie online plaats vindt. U leert ook lastige vragen professioneel te beantwoorden en met weerstand om te gaan. U leert - onbevreesd en helder - presentaties te geven die blijven hangen en uw publiek in beweging brengen.

Zelfverzekerd mét gezag uw presentatie geven, zonder het gebruik van slides, is een trefzekere manier om uw publiek bij uw verhaal te betrekken, kennis en ervaring te delen en hen tot actie te bewegen.



Timing cursus

- 08.30 Ontvangst, registratie met koffie/thee.
- 09.00 Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
- 12.30 Lunch
- 17.00 Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.

U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer: **+32 50 38 30 30** (e-mail: dirk@ifbd.be).

Killer presentation skills

2025

> Datum & locatie: zie hiertoe onze website www.ifbd.be

> Kostprijs: € 795 (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

<p>E-mail: info@ifbd.be</p>  <p>klik hier</p>	<p>Via onze website: ifbd.be</p>  <p>klik hier</p>	<p>Via QR:</p> 	<p>Telefoon: 00 32 50 38 30 30</p>  <p>Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...</p>
--	--	--	---

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen. Los van de eventuele subsidiëring van de Vlaamse Overheid (zie verder) geeft het IFBD per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

DE VLAAMSE OVERHEID INVESTEERT IN OPLEIDING: TOT 30% KORTING!

Het IFBD is erkend als **gecertificeerd opleidingsinstituut**. Dit maakt dat u onze trainingen gedeeltelijk kunt betalen met de subsidies toegekend door de Vlaamse Overheid via het systeem van de "KMO-portefeuille". Indien uw bedrijf voldoet aan de vooropgestelde criteria kan u tot 30% besparen op de opleidingskost. Meer informatie omtrent het systeem kan u vinden op de website van de Vlaamse Overheid: www.kmo-portefeuille.be.

Annulatie.

We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 75) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvangen en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden vindt u al onze modaliteiten terug.