IFBD
Institute for Business Development

2027

Transformez vos stratégies et boostez vos résultats avec l'IA (**ChatGPT/Copilot**)

Révolutionnez votre marketing & communication avec l'IA

> Comprendre et exploiter l'IA pour améliorer l'efficacité et la personnalisation de vos campagnes marketing.

> Créer du contenu puissant et engageant, aligné sur la stratégie de votre marque, grâce aux prompts IA.

> Optimiser vos performances SEO et votre présence sur les réseaux sociaux à travers des outils d'IA avancés.



Sous la direction experte de :

Arnaud Llamas Bravo
Instructeur ChatGPT & IA
WORK WITH AI

>>> **IFBD.BE** /
intelligence artificielle

Pourquoi ce programme ?

VOTRE MARKETING A BESOIN D'ÉVOLUTION

Même si vos stratégies actuelles fonctionnent bien, les maintenir inchangées risque de vous ralentir. Le marketing évolue à un rythme inédit, et sans l'IA, vous passez à côté de nombreuses opportunités. L'IA est capable de traiter des volumes d'informations que l'esprit humain ne peut absorber seul. Pensez-vous pouvoir rester compétitif sans l'utiliser ? Chaque jour où vous hésitez à intégrer l'IA, vos concurrents avancent. Il est temps de moderniser vos pratiques pour ne pas rester à la traîne.

VOS CLIENTS ONT DE NOUVELLES ATTENTES

Vos clients sont plus connectés et informés que jamais, et leurs attentes en matière de personnalisation ne cessent d'augmenter. Grâce à l'IA, ils s'attendent à des expériences sur-mesure, des contenus instantanés et des interactions continues. En continuant à utiliser des approches génériques, comment espérez-vous capter leur attention ? Ce programme vous montrera comment l'IA peut vous aider à anticiper leurs besoins avant même qu'ils ne les formulent. L'opportunité est là : adopter l'IA maintenant pour rester pertinent dans un marché en constante évolution.

L'INTUITION DOIT ETRE RENFORCEE PAR LES DONNEES

Le intuition seule ne suffisent plus pour guider les décisions marketing. L'IA vous permet d'appuyer chaque campagne sur des données concrètes et des analyses précises. Pourquoi continuer à avancer à tâtons quand l'IA peut vous fournir des réponses claires ? Ce programme vous montrera comment optimiser vos campagnes en temps réel et ajuster vos stratégies instantanément. L'ère de l'approximation laisse place à celle de la précision, où chaque action compte.

NE PAS UTILISER L'IA, C'EST PRENDRE UN RISQUE INUTILE

Chaque jour sans IA peut limiter vos résultats. Croire que vos pratiques actuelles peuvent se maintenir sans évolution, c'est prendre un risque important. Pendant que vous hésitez, vos concurrents adoptent l'IA et gagnent en efficacité. Ce programme est l'occasion d'apprendre à maîtriser cette technologie pour rester compétitif. Ignorer l'IA aujourd'hui, c'est s'exposer à être dépassé demain.

LE FUTUR DU MARKETING EST DEJA LA

L'IA n'est plus une vision futuriste, mais bien une réalité incontournable du marketing moderne. Ceux qui la maîtrisent aujourd'hui deviendront les leaders de demain. Où voulez-vous vous positionner dans cette dynamique ? Ce programme n'est pas qu'une formation, c'est une transformation. Vous repartirez avec les compétences et les outils pour faire passer votre marketing au niveau supérieur. Le moment est venu d'embrasser l'avenir.

Le formateur



Arnaud Llamas Bravo est un expert reconnu en intelligence artificielle (IA) et ChatGPT/Copilot, spécialisé en marketing, communication et stratégies de vente. Diplômé en informatique, il a débuté dans les Technologies de l'Information avant de se spécialiser dans l'intégration de l'IA pour optimiser les processus commerciaux. En 2012, il a fondé Taleevo, une plateforme de recrutement, consolidant son expertise dans l'utilisation de la technologie pour améliorer les stratégies de vente et de marketing. Il a travaillé avec des entreprises comme Stepstone, Proximus et Elia, les aidant à intégrer l'IA dans leurs processus pour booster leurs résultats. En tant que formateur à l'IFBD, Arnaud a formé des centaines de professionnels à l'utilisation pratique de l'IA, leur permettant d'améliorer leurs campagnes marketing et d'optimiser leur parcours client. Grâce à sa capacité à allier technologie et approche humaine, il reste un acteur clé dans la transformation des pratiques commerciales et marketing à l'ère de l'IA.

À qui s'adresse cette formation :

Libérez le pouvoir de l'IA (ChatGPT/Copilot) pour transformer vos stratégies de marketing et de communication. Ce programme pratique est conçu pour les professionnels du marketing, les créateurs de contenu et les experts en communication souhaitant exploiter les outils d'IA pour améliorer les performances, accroître l'engagement et créer des expériences client personnalisées.

- Directeurs et responsables marketing
- Specialistes en communication
- Créateurs de contenu
- Marketeurs digitaux
- Chefs d'entreprise cherchant à optimiser leurs stratégies marketing avec l'IA



Programme du cours

Pour un expérience d'apprentissage optimale, nous vous recommandons d'apporter un ordinateur portable !

MODULE 1 : INTRODUCTION À L'IA EN MARKETING

- Objectifs :
  - Comprendre ce qu'est l'IA et ChatGPT/Copilot, et comment ils fonctionnent dans le cadre du marketing.
  - Bonnes pratiques pour le contenu généré par l'IAs.
  - Explorer les différents types d'IA générative et leurs applications en marketing.
- Sujets clés :
  - Qu'est-ce que l'IA ? (Définitions et exemples)
  - Qu'est-ce que l'IA générative ?
  - Vue d'ensemble des modèles de langage étendus (ex. : GPT-4, futur GPT-5).
  - Cas d'utilisation de l'IA dans le marketing aujourd'hui.
  - Considérations éthiques lors de l'utilisation de l'IA en communication.

MODULE 2 : MAÎTRISER LES PROMPTES D'IA POUR LE MARKETING

- Objectifs :
  - Apprendre l'art de créer des prompts efficaces générant un contenu marketing de haute qualité.
  - Explorer les capacités de l'IA à produire un contenu personnalisé et aligné sur la marque.
- Sujets clés :
  - Écriture de prompts efficaces.
  - Adapter le contenu généré par l'IA au ton de voix de votre marque.
  - Création de prompts pour des besoins marketing spécifiques (emails, publications sur les réseaux sociaux, landing pages).
  - Bonnes pratiques de contenu généré par l'IA.
- Exercices pratiques :
  - Création de prompts pour des articles de blog, réseaux sociaux et campagnes email.
  - Démonstration en direct de la génération de contenu par l'IA basée sur des prompts en temps réel.

MODULE 3 : CRÉATION DE CONTENU & PERSONNALISATION

- Objectifs :
  - Comprendre comment utiliser l'IA pour créer du contenu qui résonne avec votre audience cible.
  - Créer des 'buyer personas' et des stratégies marketing personnalisées avec l'IA.
- Sujets clés :
  - Développer un persona d'acheteur avec l'IA.
  - IA pour l'idéation de contenu (trouver des mots-clés SEO, rédaction d'articles).
  - Création d'un calendrier de contenu avec des outils d'IA.
  - Production de sondages, quiz et contenu interactif engageants.
- Exercices pratiques :
  - Création de 'buyer personas' et de calendriers de contenu
  - Utiliser l'IA pour générer des articles de blog et des sondages

MODULE 4 : OPTIMISER L'IA POUR LE SEO ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Objectifs :
  - Augmenter la visibilité de votre marque en utilisant l'IA pour optimiser vos stratégies SEO et l'engagement sur les réseaux sociaux.
  - Apprendre à créer des articles SEO-friendly et des publications pour les réseaux sociaux grâce à l'IA.

Timing

08.30	Accueil - café
09.00	Début du cours (présentation du formateur)
12.30	Déjeuner
17.00	Fin du cours

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

Programme du cours



- Sujets clés :
  - Trouver des mots-clés SEO pertinents avec l'IA.
  - Écrire du contenu optimisé pour le SEO (titres, articles, landing pages).
  - Créer du contenu engageant et optimisé pour les réseaux sociaux.
  - Automatiser les publications sur les réseaux sociaux avec l'IA.
- Exercices pratiques :
  - Démonstration en direct : optimisation SEO assistée par IA pour des articles et publications sur les réseaux sociaux.

MODULE 5 : IA DANS LA GESTION DE CAMPAGNES ET GÉNÉRATION DE LEADS

- Objectifs :
  - Apprendre à utiliser l'IA pour concevoir des entonnoirs marketing et créer des aimants à leads efficaces.
  - Améliorer les séquences email et les conversions des landing pages avec l'IA.
- Sujets clés :
  - Construire un entonnoir marketing avec l'IA.
  - Créer des aimants à leads performants.
  - Rédiger des landing pages et séquences email optimisées.
  - Personnalisation des campagnes email grâce à l'IA.
- Exercices pratiques :
  - Conception d'aimants à leads et landing pages assistés par IA.
  - Création de séquences email automatisées.

MODULE 6 : CRÉATION DE CONTENU VIDÉO AVEC L'IA

- Objectifs :
  - Explorer comment l'IA peut assister dans la rédaction de scénarios et la production de vidéos.
  - Créer des vidéos engageantes pour votre audience et renforcer votre marque.
- Sujets clés :
  - IA pour l'écriture de scénarios et la narration vidéo.
  - Outils de montage vidéo assistés par IA.
  - Vidéos de leadership d'opinion : comment vous positionner en tant qu'expert du secteur grâce à l'IA.
- Exercices pratiques :
  - Rédaction de scénarios vidéo avec l'IA.
  - Production vidéo assistée par l'IA.

VOTRE PLAN D'ACTION

> Repartez avec des outils IA concrets pour automatiser et optimiser vos processus marketing.

> Augmentez votre production de contenu grâce aux outils alimentés par l'IA, tout en économisant du temps et des ressources.

> Apprenez à personnaliser votre communication avec vos clients, améliorant ainsi l'engagement et les taux de conversion.

Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler.
En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone **+32 10 20 89 90** – E-mail: **dirk@ifbd.be**.

Révolutionnez votre marketing & communication avec l'IA

2027

> **Date & lieu du cours :** veuillez visiter notre site **www.ifbd.be**
> **Frais de participation : € 795** (hors TVA)

>>> INSCRIPTION

Par e-mail :
info@ifbd.be



cliquer ici

Par notre site :
ifbd.be



cliquer ici

Par code QR :

Téléphone :
00 32 10 20 89 90



Pour plus d'informations sur votre inscription...

>>> INFORMATIONS PRATIQUE

Les frais de participation à cette journée de cours s'élèvent à **€ 795 hors 21 % TVA**. Par participant supplémentaire, vous bénéficierez de **5% de réduction** sur le montant total, avec une **réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus)**. Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un **précieux dossier documentaire** que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.
Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir **une confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez **une lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

Annulation

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 95 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

HÉBERGEMENT À L'HÔTEL

Un hébergement sur place est possible, ainsi vous pouvez entamer et/ou finir la formation de manière détendue.
Vous pouvez réserver une chambre d'hôtel sur le site suivant : **www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac.**

BASE DE DONNÉES DE L'IFBD & GDPR

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez notre page www.ifbd.be/fr/GDPR ou écrivez à DPO@ifbd.be.

TERMES & CONDITIONS

Consultez notre page **www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations pratiques** pour toutes nos modalités.