IFBD
Institute for Business Development

2027

De winst van een eerlijk, helder en futur proof loonbeleid

Belonen met impact

Stop met rekenen, start met belonen ...



INCLUSIEF VOOR ELKE DEELNEMER

Writers Academy

Unieke & inspirerende workshops gebaseerd op de meest populaire managementboeken!



Onder de deskundige leiding van:

Soukaina Bouddount

Docente Loon & Arbeidsvoorwaarden (Karel De Grote Hogeschool)

Experte in Compensation & Benefits

Oprichtster van COMPINSIGHT

>>> **IFBD.BE** / writers academy

Waarom deze Writers Academy?

U BETAALT CORRECT… EN TOCH IS ER GEDOE OVER LONEN. HOE KAN DAT?

Uw loonbeleid is marktconform. U werkt met barema's, u benchmarkt, u doet wat andere organisaties ook doen. En toch knaagt er iets. Medewerkers voelen zich niet altijd eerlijk behandeld. Er ontstaan vragen, vergelijkingen, frustraties. Niet altijd luid. Soms juist stil. En net dit maakt het nog gevaarlijker.

Want als uw looncommunicatie zich beperkt tot een loonstrookje, dan gebeurt dit:

> Een medewerker vraagt om opslag, "omdat zijn collega ook net meer kreeg".
> Een teamleider wil nieuwe afspraken maken, "maar HR wil eerst de functieclassificatie herbekijken".
> Een jonge high potential starter snapt niet waarom hij onderaan de schaal begint — en zoekt en vindt elders zijn job.
> Een senior profiel vraagt zich af waarom haar loonsverhoging kleiner was dan die van haar teamlid …

En in al die gesprekken draait het niet alleen om bedragen. Wel om beleving, communicatie en vertrouwen. Want zonder uitleg wordt elk bedrag een bron van frustratie. Mensen willen weten waarom ze verdienen wat ze verdienen — en bij voorkeur ook waarom de ander méér (of minder) krijgt. Zonder transparantie ontstaat ruis. Ruis wordt wantrouwen. En wantrouwen ondergraaft zelfs het best onderbouwde loonbeleid.

EERLIJK BELONEN DRAAIT NIET ALTIJD OM HET LOON ZÉLF. HET DRAAIT OM HET VERHAAL ERACHTER.

Een verhaal dat vandaag te vaak ontbreekt — of verloren gaat in tabellen, structuren en procedures. Terwijl een goed doordacht en gedragen beloningsbeleid net de hefboom kan zijn voor motivatie, engagement en performance. Mits u de juiste keuzes maakt. Mits u het goed vertelt.

Daarom ontwikkelde Soukaina Bouddount – comp & ben expert en auteur van het boek 'Belonen met Impact' – dit ééndaags programma.
Geen abstracte, duffe en juridische theorie, standaardmodellen of fiscale optimalisaties. Wel een praktische roadmap in 10 stappen, opgebouwd vanuit haar ervaring bij organisaties als Colruyt, Van de Velde, Tereos, Keyence en TVH.
U ontdekt hoe u een eerlijk, betaalbaar én gedragen loonbeleid bouwt — en hoe u daarover helder communiceert. Want een goed beleid zonder communicatie is een gemiste kans. En communicatie zonder beleid is gewoon wishful thinking.

De Writers Academy

Unieke & inspirerende workshops over leiderschap, management en communicatie.

"**Belonen met impact**" maakt deel uit van de Writers Academy.

Het IFBD selecteert voor u de beste management-boeken, maar ook de beste schrijver-trainers.
Na deze writers academy gaat u uitgedaagd, gemotiveerd en geïnspireerd terug aan de slag met nieuwe inzichten, nieuwe energie en nieuwe haalbare doelstellingen.



Herken jij één of meer van deze situaties?

Herken jij één of meer van deze situaties? Dan heb je geen loonbeleid, maar een probleem ...

Beantwoord eerlijk. Elke 'ja' is een alarmsignaal dat je beloningsbeleid meer vragen oproept dan antwoorden geeft.

- Je krijgt regelmatig de vraag "Waarom verdien ík minder dan ...?" – en je weet niet of je het wel mag uitleggen.
- Leidinggevenden zeggen: "Daar ga ik niet over, dat is voor HR" – terwijl medewerkers net bij hun chef om opslag vragen.
- Je hebt functieweging gedaan, maar niemand gelooft nog dat het "objectief" was.
- Je merkt dat loonsverhogingen meer ruis veroorzaken dan rust – zelfs als de cijfers kloppen.
- Medewerkers vergelijken lonen via Glassdoor of geruchten – niet via jouw interne communicatie.
- Je hebt policies, tabellen en schalen ... maar geen verhaal dat medewerkers motiveert of geruststelt.
- Je stelt loongesprekken liever uit — omdat je weet dat je meer vragen dan antwoorden zult krijgen.

Meer dan één keer 'ja' geantwoord?

Dan is dit programma niet zomaar relevant. Dan is het dringend. Want een onduidelijk beloningsbeleid kost je méér dan tijd en geld. Het kost je vertrouwen, engagement en leiderschap.

Inclusief voor elke deelnemer



Gratis voor elke deelnemer: In een arbeidsmarkt waar talent schaars is, wordt een doordacht en gedragen loonbeleid een cruciale succesfactor. Belonen met Impact biedt een praktische en inspirerende gids voor iedereen die van nul een eerlijk en motiverend beloningsbeleid wil opbouwen – of een bestaand beleid wil versterken. Aan de hand van een heldere **routekaart in 10 stappen** krijg je de tools om een toekomstgericht loonbeleid vorm te geven dat niet alleen betaalbaar en strategisch onderbouwd is, maar ook als **eerlijk en transparant wordt ervaren door medewerkers**. Je leert hoe je een cultuur van belonen opbouwt die bijdraagt aan motivatie, betrokkenheid en prestaties. Het boek staat boordevol praktijkvoorbeelden, concrete tips en herkenbare dilemma's. Het laat zien hoe je als organisatie mensen mee kan nemen in je beloningsverhaal én hoe je hen stimuleert om nét dat stapje extra te zetten. Een must-read voor wie belonen niet langer wil beperken tot cijfers, maar er echte impact mee wil maken.

'Belonen met impact biedt een frisse en innovatieve kijk op loonbeleid en is een must-read voor iedereen die op zoek is naar nieuwe inzichten in beloningsstrategieën.'
Kristof Van Den Elsen - Head of HR bij SGS

Uw trainer



Soukaina Bouddount is één van de meest gevraagde experten in België op vlak van Compensation & Benefits. Ze is oprichter van CompInsight, docent Legal & Rewards aan de Karel de Grote Hogeschool en auteur van het boek Belonen met Impact. Vanuit haar ervaring bij organisaties zoals Colruyt Group, Keyence, Van de Velde, Tereos en TVH ondersteunt ze bedrijven bij het uitbouwen van eerlijke, transparante en strategisch onderbouwde loonstructuren. Soukaina combineert een zeldzame mix van inhoudelijke diepgang, technische expertise en communicatiekracht. Ze kent elk aspect van belonen — van functieweging, benchmarking en salary banding tot merit pay, warrants en performance systemen — maar weet ook hoe je dat beleid vertaalt naar duidelijke taal en gedragen communicatie.
In deze opleiding deelt ze haar inzichten, praktijkvoorbeelden én tools waarmee u morgen het verschil maakt: in uw beleid, in de gesprekken met medewerkers én in het vertrouwen dat u opbouwt rond loon.

Programma



INLEIDING - VAN CIJFERS NAAR CULTUUR: DIT LEERT U IN VIJF STAPPEN

Elke organisatie heeft lonen. Maar niet elke organisatie heeft een beloningsbeleid. En nog minder organisaties hebben een beloningsverhaal dat mensen motiveert, verbindt en richting geeft. In deze vijf modules bouwt u een strategisch én gedragen loonbeleid op – stap voor stap, scherp afgelijnd en stevig onderbouwd.

BLOK 1 – WAT IS EERLIJK BELONEN? VRAAG HET NIET AAN UW SPREADSHEET.

Lonen worden berekend en worden zelden gevoeld als eerlijk of objectief. Medewerkers toetsen hun loon niet alleen aan het cijfer op hun loonstrook, maar aan hun omgeving, hun inspanningen en de communicatie er rond. In deze module duiken we in het psychologisch en sociaal kompas van loonbeleving. U ontdekt waarom 'eerlijk' zelden 'gelijk' betekent – en hoe u vertrouwen opbouwt via transparantie, duidelijkheid en het hanteren van de juiste parameters van rechtvaardigheid.

- Drie dimensies van beloningsrechtvaardigheid: distributief, procedureel, informatief.
- Waarom vertrouwen cruciaal is – en hoe u het opbouwt.
- Wat medewerkers écht bedoelen met "eerlijkheid".

BLOK 2 – BOUW EEN STERK LOONBELEID DAT WERKT. EN BLIJFT WERKEN.

Een loonstructuur is geen Excel-oefening. Het is een strategisch kader dat keuzes vertaalt in concrete verloning. In deze module leert u hoe u vertrekt van functieweging en benchmarking om te komen tot een salarishuis dat niet alleen klopt op papier, maar ook wérkt in de praktijk. Betaalbaarheid, groeimarge en helderheid gaan hier hand in hand.

- Van functieweging tot loonschalen: zo bouwt u een duurzaam salarishuis.
- Marktdata vs. interne rechtvaardigheid: hoe vindt u de balans?
- Slimme keuzes maken binnen budgettaire grenzen.

BLOK 3 – TRANSPARANTIE: MOET DAT ECHT? (ANTWOORD: JA. MAAR SLIM ...)

Transparantie is geen alles-of-niets-verhaal. Er zijn gradaties, stadia en gevoeligheden. Maar wie denkt dat zwijgen over loon bescherming biedt, vergist zich. In deze module ontdekt u hoe u stap voor stap werkt aan heldere en juiste communicatie over beloning, zonder chaos te creëren. En ja, we nemen ook de wetgeving onder de loep – van loonspiegels tot de nieuwe Europese richtlijn inzake loonkloof.

- De vier maturiteitsniveaus van loontransparantie.
- Wat vraagt de wet? Wat verwacht de medewerker?
- Transparant communiceren zonder een wespennest open te trekken.

BLOK 4 – UW LOONBELEID IS ZO STERK ALS UW COMMUNICATIE ROND VERLONING

U kan een perfect uitgewerkt beloningssysteem hebben — als niemand het begrijpt, creëert het wantrouwen in plaats van duidelijkheid. Deze module maakt van communicatie geen randvoorwaarde, maar een hefboom voor draagvlak. U leert hoe u complexe loonmaterie omzet in heldere, geloofwaardige en motiverende taal. Voor medewerkers. En voor leidinggevenden, die vaak de vertellers van uw beloningsverhaal worden.

- Van HR-taal naar mensentaal: vertalen zonder vervormen.
- De rol van leidinggevenden: versterker of verstoorder van het verhaal.
- Kritische vragen? Zo bereidt u zich voor op moeilijke loonmomenten.

BLOK 5 – TOOLS & TEMPLATES OM ÉCHT AAN DE SLAG TE GAAN

Genoeg gepraat. Tijd voor actie. In deze laatste module krijgt u de instrumenten in handen om beleid en communicatie ook écht in uw organisatie te implementeren. Van beleidsnota, over policies tot communicatieplan, van cases tot voorbeeldvragen – u vertrekt naar huis met een rugzak vol toepasbare inzichten én een eerste versie van uw eigen actieplan.

- Templates voor beloningsbeleid, policy & interne communicatie.
- Cases en dilemma's uit de praktijk.
- Starten met meer openheid en helderheid: quick wins zonder paniek.

CONCLUSIE : VAN SALARISADMINISTRATIE NAAR STRATEGISCH LOONBELEID

En nu is jouw beurt: je hebt de stappen, de inzichten, de tools. Maar het echte werk begint nu op jouw werkvloer. Hoe vertaal je dit naar jouw eigen loonbeleid? Hoe verander je je Excel naar Engagement?

Timing cursus

08.30	Ontvangst, registratie met koffie/thee.
09.00	Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
12.30	Lunch
17.00	Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Belonen met impact

2027

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website **www.ifbd.be**
> **Kostprijs: € 795** (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

E-mail:
info@ifbd.be



klik hier

Via onze website:
ifbd.be



klik hier

Via QR:

Telefoon:
00 32 50 38 30 30



Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen.

Het IFBD geeft per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.
We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina **ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden** vindt u al onze modaliteiten terug.