

Exploitez la puissance de l'IA pour des prévisions fiables et des décisions stratégiques

# AI & Forecasting 2.0

**Passez de décisions fondées sur l'intuition à des décisions data driven – avec l'IA générative comme copilote.**

- > Découvrez comment transformer des données brutes en prévisions claires à l'aide d'outils IA – sans devoir maîtriser le moindre notions de statistique.
- > Appuyez vos décisions stratégiques sur des insights en temps réel générés par l'IA.
- > Maîtrisez le Forecasting 2.0 : l'alliance intelligente de l'intuition humaine et de l'intelligence artificielle.

Sous la direction experte de :

**Christian Gijssels**

Architecte en IA & Architecture d'entreprise  
CEO - Gijsselsdotcom



# Pourquoi ce programme ?

## **C'EST VOUS QUI PRÉDISEZ L'AVENIR ... JUSQU'À CE QUE L'IA ENTRE DANS VOTRE BUREAU**

Cela vous semblera sans doute familier : des modèles Excel qui peinent sous le poids de trop nombreuses variables. Des rapports de forecasting où le passé se déguise en avenir. Et des estimations prudentes... surtout pour éviter d'avoir à en répondre.

Puis, l'Intelligence Artificielle frappe à la porte. Non pas discrètement, mais avec la puissance d'un bulldozer. Des outils comme ChatGPT, Gemini ou Copilot redéfinissent les règles du jeu. Ils analysent plus vite, plus largement, plus en profondeur que n'importe quel modèle. Ils lient les enjeux stratégiques aux réalités opérationnelles. Ils détectent des liens que vous ne perceviez pas encore. L'IA ne remplace pas vos modèles actuels – elle les remet en question. Et surtout, elle les améliore. En profondeur.

La vraie question n'est donc plus si vous devez intégrer l'IA dans vos prévisions, mais à quelle vitesse vous allez le faire.

## **L'IA NE VOUS REMPLACE PAS... ELLE VOUS RENFORCE**

Vous connaissez sans doute cette situation : vous passez des heures – parfois des jours – à élaborer une prévision, et avant même que le rapport soit validé, la réalité a déjà changé. Vous assistez à des réunions, mais vous manquez de temps pour une analyse en profondeur. Vous développez des modèles, mais ceux-ci semblent toujours avoir un temps de retard.

C'est précisément là que les outils d'IA comme ChatGPT ou Copilot font toute la différence.

Des tâches qui prenaient auparavant une demi-semaine sont désormais accomplies en quelques minutes. Et ce, sans sacrifier la précision ni la fiabilité.

Mieux encore : ces outils génèrent des scénarios alternatifs, révèlent des schémas invisibles et renforcent vos prises de décision d'une manière que vous n'auriez jamais pu atteindre seul.

L'IA ne menace pas votre expertise, elle la renforce. Car ceux qui utilisent cette technologie avec intelligence gagnent en productivité, enrichissent leurs analyses et anticipent plus efficacement les dynamiques du marché et de leur organisation.

Lors de cet atelier, vous découvrirez comment exploiter l'Intelligence Artificielle comme un assistant essentiel dans vos processus de prévision stratégiques et opérationnels.

## **CHATGPT N'EST PAS UN JOUET. C'EST UN VÉRITABLE GAMECHANGER.**

Nombre de professionnels voient encore des outils comme ChatGPT comme de simples générateurs de texte. Pratiques pour résumer un document ou rédiger un e-mail. Sympa, mais limité. Mais ceux qui prennent le forecasting au sérieux vont bien au-delà. Beaucoup plus loin. Car l'IA accomplit aujourd'hui ce que les méthodes traditionnelles ne permettent souvent pas : détecter des schémas invisibles, identifier des anomalies avant qu'elles ne posent problème et révéler des tendances que personne n'avait vues venir. Non, l'IA ne fait pas de magie. Elle combine simplement une puissance de calcul redoutable avec une compréhension fine du langage – d'une manière qui dépasse largement les capacités humaines d'analyse.

La véritable question n'est pas la technologie. La véritable question, c'est : comment l'utiliser intelligemment dans votre contexte. Comment garantir que l'IA fournisse des prévisions pertinentes, fiables et exploitables – non pas comme une boîte noire, mais comme un véritable partenaire business ?

C'est précisément ce que vous apprendrez dans cette formation.

Comment exploiter les outils d'IA pour anticiper plus rapidement, avec plus de précision et de fondement.

Comment renforcer, plutôt que remplacer, vos modèles prédictifs.

Et surtout : comment accroître l'avantage concurrentiel de votre organisation – non pas en travaillant plus, mais en prévoyant plus intelligemment. Le tout, sans devoir devenir un expert en statistiques.

## **UN NOUVEAU REGARD SUR LE FORECASTING ... ET SUR VOUS-MÊME.**

Lors de l'atelier AI & Forecasting 2.0, Christian Gijssels ne vous sert pas un discours théorique ou à la mode. Il vous montre comment intégrer concrètement l'IA dès aujourd'hui pour affiner vos prévisions. Comment construire, grâce à l'IA, des scénarios complexes à la fois solides et flexibles.

Et surtout : comment ne plus simplement analyser les données, mais les faire parler – rapidement, avec cohérence et pertinence.

À l'issue de cette formation, vous repartirez avec des insights concrets et des techniques directement applicables pour intégrer l'IA dans vos pratiques de prévision quotidiennes.

Pas comme un gadget, mais comme un véritable levier stratégique au cœur de vos décisions.

## Êtes-vous prêt pour le forecasting 2.0 ?

Cochez ce qui s'applique à votre situation :

- > Nos prévisions reposent encore principalement sur des modèles Excel et des données historiques.
- > Nous n'avons pas de structure bien définie pour intégrer la réflexion en scénarios dans nos analyses.
- > Nos prévisions sont souvent obsolètes au moment où elles sont discutées.
- > L'IA ? Intéressant, mais nous ne savons pas vraiment comment l'exploiter concrètement.

**Vous avez coché plus d'une case ? Alors cette formation est faite pour vous.**



# Que découvrirez-vous durant cette journée ? Du concret, pas du blabla...

Lors de cet atelier interactif, vous explorerez des applications concrètes de l'Intelligence Artificielle dans le domaine du forecasting. Pas de démonstrations superficielles, mais une véritable plongée dans l'utilisation ciblée et intelligente de ChatGPT comme instrument de prévision puissant.

Sous la guidance de Christian Gijssels, vous apprendrez :

- > comment paramétrer des outils d'IA comme ChatGPT pour générer des réponses et des scénarios pertinents, précis et adaptés à votre réalité ;
- > comment configurer ChatGPT pour qu'il réponde efficacement à vos questions de prévision et de scénarios futurs – sans perdre de temps avec du contenu non pertinent ;
- > comment construire pas à pas un cas de forecasting dans ChatGPT – depuis l'importation de données brutes jusqu'à l'interprétation des prédictions générées ;
- > comment définir, analyser et affiner des modèles de forecasting stratégiques, en gardant votre business case au cœur du processus.

L'Intelligence Artificielle ne vous apporte pas seulement de nouveaux outils en tant qu'analyste ou planificateur – elle vous offre surtout une nouvelle perspective : anticiper l'avenir plus rapidement, plus finement, plus intelligemment.

## Pour qui ce programme a-t-il été conçu ?

### ◆ **Analystes & Data Scientists**

Professionnels qui transforment les données en prévisions et souhaitent renforcer leurs modèles à l'aide de l'intelligence artificielle pour obtenir des insights plus rapides et plus précis.

### ◆ **Business Controllers & Planificateurs**

Responsables de la planification stratégique ou opérationnelle désireux de moderniser leurs pratiques de prévision à l'aide d'outils d'IA.

### ◆ **Responsables financiers & Contrôleurs de gestion**

Profil financiers travaillant sur des budgets, des prévisions financières ou des analyses de scénarios, et souhaitant enrichir ces démarches grâce aux apports de l'IA.

### ◆ **Responsables Supply Chain & Planificateurs de la demande**

Professionnels chargés de prévoir la demande future, les niveaux de stock et les processus de livraison, à la recherche de modèles dynamiques et fiables.

### ◆ **Responsables marketing & Insight Managers**

Marketeurs et analystes qui souhaitent anticiper le comportement des consommateurs et les évolutions du marché à l'aide de techniques basées sur les données et pilotées par l'IA.

### ◆ **Consultants en stratégie & Responsables de l'innovation**

Experts qui veulent exploiter l'IA pour élaborer des scénarios prospectifs et renforcer leurs décisions stratégiques.

### ◆ **Data minded managers & décideurs**

Cadres et dirigeants qui souhaitent anticiper plus vite et plus intelligemment les changements grâce à des modèles prédictifs basés sur l'intelligence artificielle.

## Le formateur



**Christian Gijssels** est un entrepreneur passionné, animé par une profonde affinité pour tout ce qui touche à l'analyse et à la modélisation.

Depuis plus de 20 ans, il anime des formations, ateliers et programmes postuniversitaires en Belgique et à l'étranger.

Fort de près d'un quart de siècle d'expérience en analyse auprès des pouvoirs publics et d'entreprises renommées telles que Melexis, Fortis, la Banque nationale de Belgique, Tennet, KPMG, ACERTA, ASTRID, VO, etc., Christian a également lancé plusieurs startups spécialisées dans l'analyse – notamment The Business Analysts, au sein du groupe CRONOS.

Son expertise repose sur une mise à jour continue des méthodologies d'analyse, enrichie par une maîtrise approfondie de l'intelligence artificielle, de ChatGPT et des modèles de prévision. Il allie les techniques classiques d'analyse à des outils modernes d'IA – tels que les prévisions temporelles (time series), l'analyse de scénarios ou encore le predictive modelling – et construit ainsi un pont solide entre expertise humaine et puissance prédictive des machines. Christian a conçu ce programme unique sur base de son expérience concrète dans l'intégration intelligente de l'IA dans les processus de prévision, dans des secteurs très variés.

Ses connaissances et approches en forecasting piloté par l'IA et en Business Analysis sont déjà utilisées tant dans le secteur privé que public pour renforcer de manière structurelle la valeur prédictive, la rapidité et la fiabilité des analyses.

# Programme du cours

---

## De l'insight à l'impact. Tout en une journée !

**Durant la matinée** de cet atelier unique, vous bénéficierez d'un aperçu clair, concret et actualisé de l'état de l'Intelligence Artificielle. Vous découvrirez les grands acteurs du moment – OpenAI, Google, Anthropic, DeepSeek, xAI – et la manière dont ils repoussent les limites en matière de prévisions et de décisions basées sur les données.

Vous verrez comment l'IA générative et les chatbots de nouvelle génération – tels que ChatGPT et Gemini – ne sont pas de simples outils, mais de véritables gamechangers qui transforment fondamentalement notre regard sur l'avenir. Fini les modèles statiques : place à des scénarios dynamiques, qui s'adaptent aux données en temps réel.

**Et avant même le lunch, vous serez déjà derrière le clavier.** Et ce pour le reste de la journée. (**Apporter son laptop n'est pas une option, c'est une évidence.**) Vous apprendrez à mobiliser l'IA pour prédire les tendances et scénarios de manière plus rapide, plus efficace et plus précise. Et tout aussi important : vous apprendrez comment communiquer ces insights de façon claire et percutante – aussi bien en interne (auprès de vos collègues) qu'en externe (auprès de vos parties prenantes ou clients).

Vous testerez vous-même comment l'IA ne fait pas qu'appuyer vos tâches de prévision et d'analyse, mais les accélère structurellement. Pas de théorie abstraite ici : vous travaillerez sur des cas réalistes, proches de votre quotidien professionnel.

## BLOC 1 : L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LES CHATBOTS DANS LE FORECASTING

- ◆ Introduction à l'Intelligence Artificielle (IA) et à ses applications dans la prévision, l'analyse et la prise de décision stratégique.
- ◆ Présentation des chatbots génératifs basés sur l'IA, tels que :
  - ❖ OpenAI ChatGPT (GPT-4o, GPT-4 Turbo) / Google Gemini 2.0 / Anthropic Claude 3 / DeepSeek R3 / xAI Grok 3 / Microsoft Copilot (basé sur GPT) / Mistral Mixtral 8x7B / Meta Llama 3
- ◆ Pourquoi la prévision pilotée par l'IA représente-t-elle l'avenir de l'analyse en entreprise ?

## BLOC 2 : APPLICATION PRATIQUE DE L'IA ET DES CHATBOTS DANS VOS TÂCHES DE FORECASTING

- ◆ Chatbots et prévisions :
  - ❖ Comment configurer ChatGPT, Gemini, Claude ou DeepSeek pour générer des réponses prédictives plus pertinentes ?
  - ❖ Comment paramétrer les chatbots d'IA pour qu'ils répondent de manière ciblée à vos questions de prévision et à vos scénarios ?
- ◆ Cas pratique :
  - ❖ Construisez pas à pas un cas réaliste de forecasting et apprenez à définir de manière optimale le contexte, les variables et les hypothèses pour une analyse efficace par l'IA.

## Timing

---

- 08.30 Accueil - café
- 09.00 Début du cours (présentation du formateur)
- 12.30 Déjeuner
- 17.00 Fin du cours

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

# Programme du cours

---

- ◆ Méthodes et techniques de prévision ou Forecasting:
  - ❖ **Time Series Forecasting** (Analyse des séries chronologiques) :
    - Prévoir à partir de tendances historiques (ex. chiffres de vente, variations saisonnières, tendances du marché).
    - Modèles d'IA utilisés : ARIMA, Prophet (Meta), LSTM (réseaux neuronaux à mémoire longue).
  - ❖ **Predictive Analytics** (Analytique prédictive) :
    - Prédiction basée sur des modèles de régression, des arbres de décision et des techniques d'ensemble (ensemble methods).
    - Assistance de ChatGPT pour interpréter les résultats des modèles.
  - ❖ **Scenario Forecasting** (Analyse de scénarios) :
    - Simulation de plusieurs résultats futurs à partir d'incertitudes et d'hypothèses.
    - Utilisation de ChatGPT pour la formulation d'hypothèses et l'analyse de plausibilité.
  - ❖ **Demand Forecasting** (Prévision de la demande) :
    - Spécifique à la gestion des stocks, la planification des ventes et la production.
  - ❖ **Risk Forecasting** (Prévision des risques) :
    - Évaluer la probabilité et l'impact d'événements négatifs (ex. fluctuations du marché).

## BLOC 3 : ACTION & IMPACT – UN FORECASTING AVEC IA QUI DELIVRE

- ◆ Comment appliquer concrètement l'IA et les chatbots dans vos processus de prévision et d'analyse ?
  - ❖ Identifier les quick wins pour votre organisation.
  - ❖ Choisir l'outil d'IA le plus adapté à vos objectifs spécifiques de forecasting.
  - ❖ Élaborer un plan par étapes pour structurer un processus de prévision à la fois robuste et reproductible.
- ◆ De l'idée à la mise en œuvre : votre plan d'action
  - ❖ Ensemble, nous traduisons les insights en un plan d'action pratique, concret et directement exploitable pour votre organisation.
  - ❖ Vous repartez avec une feuille de route claire, prête à être mise en œuvre dès le lendemain.



## Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler. En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone **+32 10 20 89 90** – E-mail: [dirk@ifbd.be](mailto:dirk@ifbd.be).

# AI & Forecasting 2.0

2026

> **Date & lieu du cours** : veuillez visiter notre site [www.ifbd.be](http://www.ifbd.be)

> **Frais de participation** : € 795 (hors TVA)

## >>> INSCRIPTION

Par e-mail :  
[info@ifbd.be](mailto:info@ifbd.be)



[cliquer ici](#)

Par notre site :  
[ifbd.be](http://ifbd.be)



[cliquer ici](#)

Par code **QR** :



Téléphone :  
**00 32 10 20 89 90**



Pour plus d'informations  
sur votre inscription...

## >>> INFORMATIONS PRATIQUE

Les frais de participation à cette journée de cours s'élèvent à **€ 795 hors 21 % TVA**. Par participant supplémentaire, vous bénéficierez de **5% de réduction** sur le montant total, avec une **réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus)**. Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un **précieux dossier documentaire** que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.

Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir **une confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez **une lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

### Annulation

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 95 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

### **HÉBERGEMENT À L'HÔTEL**

Un hébergement sur place est possible, ainsi vous pouvez entamer et/ou finir la formation de manière détendue.

Vous pouvez réserver une chambre d'hôtel sur le site suivant : [www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac](http://www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac).

### **BASE DE DONNÉES DE L'IFBD & GDPR**

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez notre page [www.ifbd.be/fr/GDPR](http://www.ifbd.be/fr/GDPR) ou écrivez à [DPO@ifbd.be](mailto:DPO@ifbd.be).

### **TERMES & CONDITIONS**

Consultez notre page [www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations-pratiques](http://www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations-pratiques) pour toutes nos modalités.