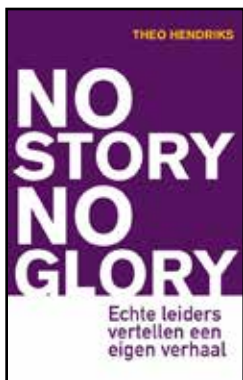


Ontdek de kracht van storytelling in leiderschap & verandering

# Storytelling

## de kracht van verhalen

*Integraal herwerkt & vernieuwd programma*



### Writers Academy

Unieke & inspirerende workshops gebaseerd op de meest populaire managementboeken!

INCLUSIEF VOOR  
ELKE DEELNEMER

Onder de deskundige leiding van:

**Theo Hendriks**  
Corporate Storyteller



# Waarom deze Writers Academy?

## **VERTELLEN EN VERANDEREN: DE PERFECTE SYMBIOSE**

De wereld vraagt voortdurend om mensen die verandering en vernieuwing in gang zetten. En als professional, manager of ondernemer wilt u daar graag uw steentje toe bijdragen. Maar voor u het weet zijn uw goede bedoelingen verpakt in gortdroge abstracte plannen en saaie presentaties. En wordt weerstand enkel gepareerd met nog meer feiten, cijfers en uitleg, waardoor steeds meer mensen afhaken.

## **VERTEL JE EIGEN VERANDERVERHAAL**

Dat kan anders. Door het roer drastisch om te gooien en uw eigen verhaal over verandering te gaan vertellen. Deze workshop leert u de fijne kneepjes van storytelling, waarmee u echte verhalen van vlees en bloed vertelt die bol staan van verandering en uw toehoorders in beweging zetten. Boeiende verhalen waarmee u 'het waarom' volop tot leven wekt. Inspirerende verhalen die vernieuwing stimuleren en veranderprocessen versnellen. Eigen verhalen waarmee u uw publiek niet alleen in het hoofd, maar ook in hart en handen weet te raken.

## **CORPORATE STORYTELLING: DE KRACHT VAN VERHALEN BIJ VERANDERING**

Verhalen en organisaties ... Verhalen liggen aan de basis en vormen de kern van elke menselijke ervaring. Ook binnen organisaties

worden verhalen inmiddels geaccepteerd als een krachtig communicatie instrument. Visie, missie en ambitie komen tot leven met behulp van een goed verhaal. Zo inspireert u mensen in plaats van ze te instrueren; verleidt u ze in plaats van te bevelen. Leaders die verhalen vertellen zijn authentiek omdat ze dingen vertellen die bij hen horen. Organisaties met een eigen verhaal - die hun verhaal ook daadwerkelijk leven - zijn sterke organisaties. Omdat ze weten waar ze in geloven en wat ze beloven. Omdat ze doen wat ze zeggen, en zeggen wat ze doen.

Verhalen bij verandering ... Echte verandering begint altijd met een verhaal. Niet alleen voor mensen maar ook voor organisaties. Een inspirerend verhaal dat context biedt en werkt als een kompas, waarmee u de verandering kunt duiden en het veranderproces succesvol kunt versnellen. Een boeiend verhaal waarmee u 'het waarom' op een prikkelende manier tot leven weet te wekken. Een inspiratiebron voor persoonlijke verhalen voor leiders en managers, waarmee ze hun afdelingen of teams met succes meenemen doorheen het verhaal.

## **MAAK UW EIGEN VERANDERVERHAAL ...**

Deze workshop leert u op een uitermate praktische en ervaringsgerichte manier hoe u uw veranderverhaal brengt. Hoe u met behulp van een eigen draai, metaforiek en framing uw persoonlijke veranderverhaal vorm geeft, structureert en ook vertelt.

# Uw corporate storyteller ...



**Theo Hendriks**, corporate storyteller, auteur en spreker schreef in afgelopen jaren vele corporate stories en hielp ondernemers, bestuurders, leiders en starters bij het (her)vinden van hun eigen verhaal. In 2010 won hij hiermee de European Excellence Award, in de categorie Change Communication.

In zijn masterclasses, keynotes, inspiratiesessies, workshops en trainingen laat Theo deelnemers kennismaken met de kracht van storytelling: tot de verbeelding sprekende verhalen die boeien en inspireren. Verhalen waarmee ze visie, ideeën en plannen volop tot leven wekken. Verhalen die de bedrijfstrots vergroten, verandering versnellen en vernieuwing stimuleren. Eigen verhalen waarmee ze hun publiek niet alleen in het hoofd, maar ook in hart en handen weten te raken.

Theo publiceerde - naast diverse andere spraakmakende verhalen - drie baanbrekende boeken over Corporate Storytelling: No story, No Glory (herwerkte uitgave in 2020), The Wow starts now (2018) en Change the Script (2014). Hij wordt gezien als de facilitator en versneller van verandering door gebruik van verhalen.

# De Writers Academy

**Unieke & inspirerende workshops over leiderschap, management en communicatie.**

“No story no glory” maakt deel uit van de Writers Academy.

Het IFBD selecteert voor u de beste management-boeken, maar ook de beste schrijver-trainers.

Na deze writers academy gaat u uitgedaagd, gemotiveerd en geïnspireerd terug aan de slag met nieuwe inzichten, nieuwe energie en nieuwe haalbare doelstellingen.



# Programma

---



## BLOK 1: VERHAALSTRUCTUUR

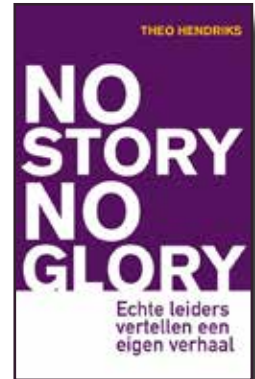
- ◆ De werking van verhalen.
- ◆ De magie van momenten.
- ◆ De logline als ijzersterk fundament.
- ◆ De verhaallijn als rode draad.
  
- ◆ Verhaalgereedschappen:
  - ❖ Wow-momenten
  - ❖ Ommekeer
  - ❖ Logline
  - ❖ Verhaallijn
  - ❖ Conflict
  - ❖ Spanning

**Aan de slag: bouwstenen verzamelen ...**

## BLOK 2: TOEPASSING

- ◆ De functie van leiderschapsverhalen.
- ◆ De rol van verhalen bij verandering.
- ◆ Visie, transitie, transformatie.
- ◆ Verhalen als motor voor verdere ontwikkeling.
- ◆ De vijf ankers voor onvergetelijk vertellen.
  
- ◆ Vertelgereedschappen:
  - ❖ Visualisering
  - ❖ Intentie
  - ❖ Presence
  - ❖ Presentatie

**Aan de slag met uw (verander-)verhaal ...**



*Als professional zit u vol verhalen, maar eigenlijk vertelt u ze maar zelden. Zeker niet op het werk, daar houdt u zich liever aan de feiten. Met als gevolg: gortdroge presentaties en onverteerbare speeches. Saaie 'verhalen' waarin goede bedoelingen te vaak verzanden in veel te veel uitleg en zinnen vol abstract jargon en nietszeggende cijfers.*

*Deze workshop daagt u uit om weer uw eigen verhaal te gaan vertellen. Met speels gemak maakt u kennis met de fijne kneepjes van storytelling: verhalen van vlees en bloed die boeien en inspireren. Verhalen waarmee u visie, missie, strategieën, plannen, businesscases en projecten volop tot leven weet te wekken. Verhalen die de bedrijfstrots vergroten, die veranderprocessen versnellen, verhalen die vernieuwing stimuleren of die verkoopresultaten verbeteren.*

**Theo Hendriks**

## Timing cursus

---

- 08.30 Ontvangst, registratie met koffie/thee.
- 09.00 Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
- 12.30 Lunch
- 17.00 Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

# Storytelling - de kracht van verhalen

2026

> Datum & locatie: zie hiertoe onze website [www.ifbd.be](http://www.ifbd.be)

> Kostprijs: € 795 (excl. BTW)

## >>> INSCHRIJVEN

<p>E-mail: <a href="mailto:info@ifbd.be">info@ifbd.be</a></p>  <p><a href="#">klik hier</a></p>	<p>Via onze website: <a href="http://ifbd.be">ifbd.be</a></p>  <p><a href="#">klik hier</a></p>	<p>Via <b>QR</b>:</p> 	<p>Telefoon: <b>00 32 50 38 30 30</b></p>  <p>Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...</p>
--	--	--	---

## >>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen. Los van de eventuele subsidiëring van de Vlaamse Overheid (zie verder) geeft het IFBD per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

### **DE VLAAMSE OVERHEID INVESTEERT IN OPLEIDING: TOT 30% KORTING!**

Het **IFBD** is erkend als **gecertificeerd opleidingsinstituut**. Dit maakt dat u onze trainingen gedeeltelijk kunt betalen met de subsidies toegekend door de Vlaamse Overheid via het systeem van de "KMO-portefeuille". Indien uw bedrijf voldoet aan de vooropgestelde criteria kan u tot 30% besparen op de opleidingskost. Meer informatie omtrent het systeem kan u vinden op de website van de Vlaamse Overheid: [www.kmo-portefeuille.be](http://www.kmo-portefeuille.be).

### Annulatie.

We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

### **HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING**

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvangen en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: [www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden](http://www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden)

### **IFBD-DATABASE & GDPR**

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina [www.ifbd.be/nl/GDPR](http://www.ifbd.be/nl/GDPR) of via e-mail: [DPO@ifbd.be](mailto:DPO@ifbd.be).

### **ALGEMENE VOORWAARDEN**

Op onze website op de pagina [ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden](http://ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden) vindt u al onze modaliteiten terug.