IFBD
Institute for Business Development

2027

De l'incompréhension mutuelle à une collaboration puissante

Diriger les générations
dans le nouveau monde du travail

> Fédérez les générations et stimulez l'énergie de votre équipe.

> Comprenez ce qui motive réellement les jeunes collaborateurs et agissez en conséquence.

> Développez un style de leadership qui inspire chaque génération.



Sous la direction experte de :

Guillaume Roux de Bézieux
Consultant
L&AD

>>> **IFBD.BE** /
leadership &
people management

Pourquoi ce programme ?

Vous reconnaissez cette situation ?
« Pourquoi arrive-t-elle toujours en retard au bureau ? » grogne Jean, 52 ans, chef de service avec vingt-cinq ans d'expérience.
« Pourquoi se prend-il autant la tête avec ces horaires fixes ? » soupire Emma, 24 ans, fraîchement diplômée, passionnée et hyperconnectée.

Jean veut de l'engagement et de la discipline. Emma cherche du sens, de la flexibilité et de l'impact. Deux générations, une même mission — mais une vision du travail, du leadership et du succès complètement différente. Après trois mois, la tension monte : Jean trouve Emma volage et désinvolte. Emma, elle, le juge "autoritaire et dépassé".

Cela vous semble familier ? Alors il est temps de ne plus laisser les générations s'affronter, mais d'apprendre à les faire collaborer et se comprendre.

LE NOUVEAU MONDE DU TRAVAIL N'A PLUS D'AGE – SEULEMENT DES DIFFERENCES QUI COMPTENT.

Jamais autant de générations n'ont travaillé côte à côte. Les baby-boomers, la génération X, les Millennials et la génération Z collaborent au quotidien — chacun avec son propre rythme, ses valeurs et ses attentes.
Mais là où certains y voient une richesse, d'autres ressentent surtout des frictions.
Les collaborateurs plus expérimentés trouvent parfois les jeunes exigeants ou peu loyaux.
Les plus jeunes, eux, perçoivent leurs managers comme rigides, bureaucratiques ou déconnectés. Le résultat ? De l'incompréhension, une perte d'énergie et un potentiel inexploité.
Cette masterclass vous montre comment transformer ces différences en un véritable moteur d'innovation et de performance. Car aujourd'hui, le leadership ne consiste plus à diriger, mais à relier, inspirer et donner du sens.

DES DIFFERENCES A LA COMPLEMENTARITE

Chaque génération possède ses propres moteurs. Les baby-boomers incarnent la loyauté et la persévérance, la génération X recherche l'autonomie, les millennials aspirent à la quête de sens et la génération Z veut avant tout avoir un impact concret. Mais cette diversité devient une véritable force lorsque le leader comprend ce qui motive profondément chacune d'elles.
Au cours de cette journée, vous découvrirez comment faire collaborer ces générations, comment transformer les tensions en synergies et comment allier la fraîcheur des jeunes talents à l'expérience des collaborateurs plus aguerris. Vous apprendrez pourquoi certaines générations se comprennent mal, comment ces différences s'expriment dans les comportements et la communication, et surtout — comment canaliser cette diversité pour en faire un levier de performance collective.

LA GENERATION Z VOUS MET AU DEFI — ET ENRICHIT VOTRE LEADERSHIP

La nouvelle génération de collaborateurs veut plus qu'un salaire. Elle recherche du sens, de la flexibilité et une contribution réelle à la société. Elle souhaite être écoutée, progresser à son rythme et travailler avec des leaders qui inspirent plutôt que de contrôler.
Plutôt que d'y voir une difficulté, vous apprendrez à transformer ces attentes en une opportunité de leadership : rendre votre organisation plus attractive, agile et tournée vers l'avenir. ous découvrirez comment équilibrer liberté et cadre, comment donner de l'autonomie sans perdre la cohérence, et comment fidéliser les talents en reconnaissant leur singularité et leur force.

LA RESILIENCE MENTALE : LA CLE D'UNE PERFORMANCE DURABLE

Les jeunes générations sont plus souvent confrontées à la pression de performance et au stress, tandis que les collaborateurs plus expérimentés peinent parfois à suivre le rythme d'un monde en perpétuelle évolution. Cette formation vous aide à faire la distinction entre tension saine et stress nocif, et à comprendre comment, en tant que leader, vous pouvez renforcer la résilience mentale de vos équipes.
Vous apprendrez à prévenir l'épuisement professionnel — quel que soit l'âge ou l'expérience — en favorisant un climat de travail où chacun se sent soutenu, écouté et aligné avec le sens de son action. Car une équipe équilibrée et performante commence toujours par un leader qui n'a pas toutes les réponses, mais qui sait poser les bonnes questions et créer un espace de confiance.

(Re)penser le leadership a l'ere des generations multiples

La Génération Z n'est pas un défi à surmonter, mais une opportunité à saisir. Porteuse de sens, d'agilité et d'impact, elle oblige les organisations à se réinventer et à redéfinir la notion même de leadership. Ce programme vous apprend à comprendre leurs codes, à adapter votre style de management et à créer une dynamique collective où toutes les générations — des baby-boomers aux digital natives — trouvent leur place, leur rôle et leur raison d'être.
Vous découvrirez comment devenir un leader capable d'unir plutôt que de diriger, de donner du sens plutôt que des ordres, et d'inspirer plutôt que de contrôler.
Un leadership moderne, fondé sur la confiance, la curiosité et la capacité à relier des univers différents autour d'un projet commun.



Vous reconnaissez votre réalité ?

> Les décisions dans votre équipe sont-elles encore trop souvent prises **de manière top-down**, au risque de générer frustration et désengagement ?
> Vous avez du mal à **motiver vos jeunes collaborateurs** ou à les retenir dans la durée ?
> Vos collègues plus expérimentés observent-ils avec scepticisme "**la jeunesse d'aujourd'hui**" et ses nouvelles manières de travailler ?
> Vous vous demandez comment **inspirer toutes les générations à la fois**, sans devoir choisir entre elles ?

Si vous avez répondu **"oui" à au moins trois questions**, cette **masterclass est faite pour vous**. C'est le moment de transformer les différences entre générations en une **source d'énergie, d'innovation et de leadership partagé**.

Pourquoi participer ?

Parce que le futur du travail se construit aujourd'hui – et qu'il dépend de vous.

Pour vous, leader ou manager :

> Une compréhension fine et actualisée des comportements, des attentes et des valeurs de la Génération Z.
> Des outils concrets pour adopter un leadership plus agile, plus humain et véritablement inspirant.
> Des stratégies pratiques pour renforcer la coopération, la communication et la performance entre générations.

Pour votre organisation :

> Une marque employeur plus forte et plus attractive pour les jeunes talents.
> Une réduction du turnover, une meilleure rétention et une performance collective accrue.
> Des équipes engagées, innovantes et prêtes à relever les défis d'un monde du travail en mutation constante.

Le formateur



« Un bon leader ne dirige pas les générations, il les relie. »

Guillaume Roux de Bézieux est formateur et consultant en management, ressources humaines et intelligence collective. Passionné par la transformation du leadership à l'ère des nouvelles générations, il accompagne depuis plus de quinze ans les entreprises dans l'adaptation de leurs pratiques managériales aux nouvelles attentes : sens, autonomie, collaboration et impact.

Doté d'une solide culture en sciences humaines et en management, Guillaume aide les leaders à développer un style de direction plus participatif et inspirant, capable de fédérer toutes les générations autour d'un projet commun. Son approche est pragmatique, interactive et profondément humaine : il transforme les différences générationnelles en véritables leviers d'innovation, d'engagement et de performance collective.

Conférencier et auteur, il excelle dans l'art de rendre accessibles les concepts complexes du leadership moderne. Ses formations se distinguent par leur dynamisme, leur pertinence et leur ancrage dans la réalité du terrain.

Programme du cours

De la compréhension à l'action : une journée pour repenser votre leadership



MATINÉE – COMPRENDRE LES CLÉS DE LA GÉNÉRATION Z

Décoder les nouveaux comportements pour mieux les mobiliser

- Décryptez les attentes réelles de la Génération Z : équilibre vie privée/vie professionnelle, bien-être, sens et impact sociétal.
- Comparez et connectez les générations : comprendre les points de convergence entre Baby-boomers, Génération X, Millennials et Z, et anticiper les zones de tension.
- Identifiez les leviers d'un leadership inclusif : comment fédérer les générations autour d'une vision commune, tout en respectant leurs différences.
- Analysez des cas concrets : les réussites et les erreurs des entreprises face à l'intégration de la Génération Z – et ce que vous pouvez en tirer pour votre propre organisation.

APRÈS-MIDI – METTRE EN PRATIQUE UN MANAGEMENT INSPIRANT

Du constat à l'action : devenez un leader qui relie les générations

- Donner du sens au travail : intégrer les enjeux RSE, environnementaux et sociétaux dans vos pratiques quotidiennes pour renforcer l'engagement.
- Révéler le potentiel individuel : instaurer une culture du feedback continu, de l'apprentissage permanent et des missions sur mesure.
- Créer une intelligence collective intergénérationnelle : outils et techniques pour transformer les différences en complémentarité et en innovation.
- Faire évoluer votre leadership : devenez le mentor que la Génération Z attend — présent, humain, inspirant et orienté impact.

À L'ISSUE DE CETTE FORMATION, VOUS SAUREZ :

- **Comprendre les nouvelles attentes de la Génération Z.**
  Aligner valeurs personnelles et professionnelles, intégrer la recherche de sens, de flexibilité et d'impact sociétal dans vos pratiques managériales.
- **Adapter votre posture de leader.**
  Passer d'un management hiérarchique à un leadership participatif, transparent et inspirant.
  Reconnaître les talents individuels et personnaliser les parcours professionnels pour stimuler l'engagement.
- **Créer un environnement intergénérationnel stimulant.**
  Favoriser la collaboration, la confiance et le sentiment d'appartenance entre les générations X, Y, Z et les baby-boomers.
- **Fidéliser et développer les talents.**
  Mettre en place des stratégies innovantes de rétention et d'engagement durable.
  Transformer le choc des générations en moteur d'innovation et de performance collective.

Timing

08.30	Accueil - café
09.00	Début du cours (présentation du formateur)
12.30	Déjeuner
17.00	Fin du cours

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler.
En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone **+32 10 20 89 90** – E-mail: **dirk@ifbd.be**.

Diriger les générations dans le nouveau monde du travail

2027

> **Date & lieu du cours :** veuillez visiter notre site **www.ifbd.be**
> **Frais de participation : € 795** (hors TVA)

>>> INSCRIPTION

Par e-mail :
info@ifbd.be



cliquer ici

Par notre site :
ifbd.be



cliquer ici

Par code QR :

Téléphone :
00 32 10 20 89 90



Pour plus d'informations sur votre inscription...

>>> INFORMATIONS PRATIQUE

Les frais de participation à cette journée de cours s'élèvent à **€ 795 hors 21 % TVA**. Par participant supplémentaire, vous bénéficierez de **5% de réduction** sur le montant total, avec une **réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus)**. Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un **précieux dossier documentaire** que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.
Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir **une confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez **une lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

Annulation

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 95 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

HÉBERGEMENT À L'HÔTEL

Un hébergement sur place est possible, ainsi vous pouvez entamer et/ou finir la formation de manière détendue.
Vous pouvez réserver une chambre d'hôtel sur le site suivant : **www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac.**

BASE DE DONNÉES DE L'IFBD & GDPR

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez notre page www.ifbd.be/fr/GDPR ou écrivez à DPO@ifbd.be.

TERMES & CONDITIONS

Consultez notre page **www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations pratiques** pour toutes nos modalités.