

Verhoog de slaagkansen van uw veranderinitiatieven door change management naadloos te integreren in uw projectmanagementaanpak.

Change zonder chaos een projectmatige aanpak van verandering

Breng mensen, processen en projecten op één lijn

- > U leert een concreet changeplan opstellen én integreren in uw projectplan, zodat u van bij de start een heldere aanpak hebt voor communicatie, betrokkenheid en adoptie.
- > U leert weerstand begrijpen, analyseren en ombuigen naar betrokkenheid, door gerichte interventies, gesprekken en change workshops met uw stakeholders.
- > U ontwikkelt een praktische toolkit van change-instrumenten die u meteen kunt toepassen op uw eigen projecten.

Onder de deskundige leiding van:

Margo Kusters

Change Management Consultant
STANWICK CONSULTANTS



Waarom dit programma?

EEN DAG UIT HET LEVEN VAN EEN PROJECT MANAGER

Na maanden voorbereiding gaat de nieuwe rapporteringstool live. Het projectplan was strak, de timing gehaald, het budget (min of meer) gerespecteerd. En de stuurgroep knikt tevreden. Maar zes maanden later...

- > **Medewerkers werken nog altijd in een schaduw-Excel in plaats van alleen in het nieuwe systeem.**
- > **Teamleads “vergeten” het nieuwe proces op te volgen.**
- > **U hoort zuchten in de wandelgangen: “Waarom moest dit eigenlijk veranderen?”**
- > **Rapportering loopt door elkaar, oude én nieuwe werkwijzen bestaan naast elkaar.**

Technisch is het project geslaagd. Operationeel is het resultaat onder de verwachtingen. Niet omdat de methode fout was, maar omdat de verandering onderschat werd.

DE BLINDE VLEK VAN DE PROJECTMANAGER: CHANGE IS GEEN ‘BIJLAGE’

De meeste projectmanagers sturen op scope, timing en budget – en gaan ervan uit dat de organisatie wel volgt. Tot blijkt dat de grootste risico's niet in de planning, maar in de hoofden en harten van mensen zitten. Change management is daardoor de meest onderschatte skill in het vak: cruciaal voor succes, maar zelden expliciet ontwikkeld. In deze training maakt u van change geen randparagraaf in uw projectplan, maar een volwaardig stuurinstrument. U leert verandering niet alleen te plannen, maar vooral te laten landen.

PERFECTE METHODIEK, FALEND GEDRAG: WAAROM UW PROJECT STOKT OP DE WERKVLOER

U kunt Prince2, Agile of Scrum tot in de puntjes beheersen en toch vastlopen op opmerkingen als “We deden het vroeger toch niet slechter” of “Waarom

moest dit eigenlijk veranderen?”. Niet omdat uw methode fout is, maar omdat het gedrag niet mee verandert. Deze opleiding maakt precies die kloof zichtbaar tussen formeel projectsucces en reële businessadoptie. U leert weerstand lezen, analyseren en ombuigen naar betrokkenheid – met concrete interventies, gesprekken en change workshops die meer doen dan informeren: ze brengen en houden mensen in beweging.

STAKEHOLDERS, SPONSORS EN SABOTEURS: WIE U NIET BETREKT, BLOKKEERT U LATER

In de praktijk falen projecten zelden omdat de planning niet klopt, maar omdat sponsors onzichtbaar blijven, teamleads halfslachtig meedoen en sleutelfiguren nooit écht zijn benoemd, laat staan meegenomen. Change management skills geven u het kompas om stakeholders vlijmscherp in kaart te brengen en bewust te beïnvloeden. In deze training bouwt u een sponsorshipplan, oefent u met krachtenveld- en stakeholderanalyses en ontwerpt u workshops die eigenaarschap creëren. U leert hoe u van “lastige belanghebbenden” strategische bondgenoten maakt.

COMMUNICATIE DIE OFWEL PANIEK ZAAIT, OFWEL VERTROUWEN BOUWT

Veel projectcommunicatie is feitelijk correct, maar emotioneel desastreus: te laat, te abstract of te top-down. Het resultaat: overleefmodus in plaats van bloeimodus. In dit programma leert u hoe u het grotere plaatje vertaalt naar een doordacht communicatie- en adoptieplan. U kiest de juiste boodschap, timing en kanalen per doelgroep en zet storytelling in zodat uw change-verhaal blijft hangen. Uw communicatie verschuift van “we hebben het toch gezegd” naar “ik begrijp waarom dit nodig is én wat er van mij verwacht wordt”.

Na de “go-live” begint het pas ... van een tijdelijk project naar het nieuwe normaal

Te veel projecten vallen na de go-live stil: training is “gegeven”, het projectteam valt uit elkaar en niemand bewaakt nog echt de gedragsverandering. Deze opleiding draait dat om. U leert verandering borgen met een training- en adoptieplan dat loopt van dag één tot ver na de oplevering. U bouwt een persoonlijke 90-dagen change roadmap rond uw eigen projecten en vertrekt met een concrete toolkit: changeplan, stakeholder- en sponsorshipaanpak, krachtenveld, communicatie- en adoptieplan. Zo blijft uw project niet steken in mooie dashboards, maar wordt het een gedragen nieuwe manier van werken.



Is uw project echt mislukt door technologie ... of door verandering?

Als u op 3 of meer van onderstaande vragen 'ja' antwoordt, mag u deze training in geen geval missen.

- > Heeft u al een project op tijd, binnen scope en budget opgeleverd, maar werd het nieuwe systeem of proces zes maanden later amper gebruikt?
- > Hoort u bij livegang of kort nadien zinnen als "We deden het vroeger beter" of "Waarom moest dit eigenlijk veranderen?" – ondanks uw uitgebreide communicatie?
- > Heeft u ooit gemerkt dat key users of leidinggevenden zich wel formeel akkoord verklaarden, maar in de praktijk het oude gedrag bleven tolereren of zelf tonen?
- > Heeft u projecten geleid waarbij de meeste issues niet gingen over techniek of planning, maar over emoties, frustraties en onderhuidse weerstand?
- > Herkent u dat losse change-acties (een mail, een infosessie, een opleiding) niet aanvoelen als één coherent geheel – en dat daardoor de adoptie achterblijft?

Als u hier minstens drie keer 'ja' moest aankruisen, dan is de kans groot dat niet uw methode, maar de onderschatte verandering uw projecten vertraagt of ondermijnt.

In deze opleiding maakt u van change management niet langer een bijlage aan uw projectplan, maar een integraal onderdeel van uw projectaanpak.

Leerpunten van dit programma

- > U leert een concreet change plan op te stellen én dit te verankeren in uw projectplan zodat u in de planning- en uitvoeringsfase over een duidelijke strategie beschikt om op terug te vallen.
- > U ontdekt hoe u collega's actief mobiliseert, betreft en enthousiasmeert voor verandering, zelfs wanneer het om een negatieve of moeilijke verandering gaat.
- > U leert hoe u met een projectmatige aanpak verandering duurzaam integreert in nieuwe processen, systemen, rollen en werkwijzen.
- > U scherpt uw communicatievaardigheden aan zodat uw projectcommunicatie gericht, duidelijker en merkbaar effectiever wordt.
- > U gaat naar huis met een praktische toolkit van change management analysetools en technieken die u tijdens de opleiding hebt kunnen uitproberen en testen.

Doelgroep

Deze opleiding is speciaal ontwikkeld voor projectmanagers, PMO-managers, portfoliomanagers, projectmedewerkers, HR-professionals en elke professional die op zoek is naar een pragmatische en onmiddellijk toepasbare gids om mensen écht mee te nemen in verandering – gedreven door motivatie en betrokkenheid, niet door hiërarchie of mandaat.

De docent



Margo Kusters is een ervaren management consultant bij Stanwick Management Consultants, gespecialiseerd in change management, (team)leiderschap en human dynamics. Met een passie voor het begeleiden van organisaties door complexe verandertrajecten, richt zij zich op het ontwikkelen van projectgerichte organisaties waarin strategie en uitvoering naadloos op elkaar aansluiten. Haar expertise ligt in het faciliteren van transformaties die niet alleen procesmatig, maar ook mensgericht zijn. Margo gelooft sterk in de kracht van psychologische veiligheid binnen teams en benadrukt het belang van een cultuur waarin open communicatie en vertrouwen centraal staan. Haar aanpak combineert analytisch denken met empathisch leiderschap, waardoor zij in staat is om zowel de harde als zachte aspecten van organisatieverandering te adresseren. Haar trainingen zijn praktisch en interactief, gericht op het versterken van leiderschapsvaardigheden binnen projectteams. Margo maakt gebruik van realistische cases en stimuleert deelnemers om actief bij te dragen aan hun leerproces. Haar doel is om professionals uit te rusten met die tools en inzichten essentieel om effectief leiding te geven aan projecten in dynamische omgevingen. Met een achtergrond in bedrijfskunde en een scherp oog voor zowel mens als organisatie, is Margo Kusters een gewaardeerde partner voor organisaties die streven naar duurzame verandering en excellent projectmanagement.

INTRO – WAAROM CHANGE UW BLINDE VLEK IS

◆ Setting the stage: waarom deze opleiding?

U verkent waarom zoveel projecten formeel slagen maar in de praktijk blijven hangen en waarom change management hierin de ontbrekende schakel is.

◆ Kennismaking

U maakt kennis met de trainer en de andere deelnemers en brengt uw eigen veranderuitdagingen meteen mee in de zaal.

◆ De noodzaak om mensgericht te veranderen

U ontdekt waarom processen, systemen en structuren pas werken als de menskant bewust wordt meegenomen – en wat dat betekent voor uw rol.

MODULE 1: VERANDERING INITIËREN – VAN IDEE NAAR GEDRAGEN START

◆ Definitie Change Management

U krijgt een heldere, werkbare definitie van change management die u meteen kunt toepassen op uw eigen projecten.

◆ Theoretische grondslagen van veranderingen

U maakt kennis met de belangrijkste theorieën achter verandering, zodat u begrijpt waarom mensen reageren zoals ze reageren.

◆ De rode draad voor uw veranderinitiatief

U bepaalt wat er precies moet veranderen, waarom en voor wie, zodat uw project meer is dan een technisch verbetertraject.

◆ Analyseer de AS IS-situatie om uw verandering geen valse start te geven

U leert de huidige situatie scherp in kaart te brengen en valkuilen vroeg te detecteren.

◆ Een gevoel van urgentie aanwakkeren, een heldere visie formuleren en een veranderteam samenstellen (guiding coalition)

U oefent hoe u urgentie creëert, een duidelijk toekomstbeeld neerzet en een kernteam samenbrengt dat de verandering zichtbaar draagt.

MODULE 2: IEDER Z'N VERANDERROUTE – MENSEN BEWEGEN, NIET DUWEN

◆ Leer waar iemand staat in zijn/haar veranderroute en wat de achterliggende redenen zijn waarom iemand niet mee wil veranderen (op het gewenste tempo)

U leert veranderprofielen herkennen en begrijpt waarom sommigen afhaken, vertragen of blokkeren.

◆ Fixed versus growth mindset

U ontdekt hoe mindset het verschil maakt tussen weerstand en leergierigheid hoe u dat concreet herkent.

◆ Collega's empoweren om in actie te schieten

U krijgt technieken aangereikt om mensen zelf stappen te laten zetten in plaats van hen voort te trekken.

◆ Interventiemethoden en gesprekstechnieken bij weerstand

U oefent met praktische interventies en gespreksvoering om weerstand niet weg te duwen, maar om te buigen naar betrokkenheid.

Timing cursusdagen

08.30 Ontvangst, registratie met koffie/thee.

09.00 Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)

12.30 Lunch

17.00 Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

MODULE 3: ESSENTIËLE TOOLS EN TECHNIEKEN – STRUCTUUR IN EEN VAAK CHAOTISCH PROCES

- ◆ **Stakeholdermapping, stakheholderanalyse en beïnvloedingsstrategieën. Maak een sponsorship plan en denk na hoe u sponsors gaat ondersteunen.**
U brengt uw stakeholders en sponsors systematisch in kaart en leert hoe u hen gericht betreft, activeert en zichtbaar laat sponsoren.
- ◆ **Krachtenveldanalyse, TPC-analyse, SWOT,...**
U past analysetools toe om krachten, remmers en versnellers rond uw verandering concreet te benoemen.
- ◆ **Structuur en opzet van change workshops**
U ontwerpt change workshops die meer doen dan informeren: ze creëren inzicht, eigenaarschap en beweging bij de betrokkenen.

MODULE 4: VERANDERCOMMUNICATIE – VAN “WE HEBBEN HET GEZEGD” NAAR “IK WIL MEE”

- ◆ **Hoe ‘het grotere plaatje’ begrijpen en vertalen naar een communicatieplan**
U leert het waarom, wat en hoe van uw verandering helder te kaderen in een concreet communicatieplan.
- ◆ **Wat wekt mijn communicatie op: overleefmodus of bloeimodus?**
U analyseert welke boodschappen angst oproepen en welke net energie, vertrouwen en zin om mee te doen creëren.
- ◆ **Het juiste communicatiemiddel en de juiste timing**
U kiest bewust kanalen en timing per doelgroep, in plaats van te vertrouwen op één algemene boodschap.
- ◆ **Storytellingstechnieken inzetten zodat boodschappen blijven hangen**
U gebruikt verhalen en voorbeelden zodat uw change-verhaal beklijft en verder verteld wordt in de organisatie.

MODULE 5: VERANDERING BORGEN – DAT WAT VANDAAG NIEUW IS, WORDT MORGEN NORMAAL

- ◆ **Training en adoptieplan: van start tot eind van het project**
U bouwt een adoptie- en opleidingsaanpak over de volledige looptijd van het project, niet alleen bij de go-live.
- ◆ **Successen en tussentijdse resultaten bij aanvang integreren in mijn change management plan**
U leert hoe u vanaf dag één quick wins, signalen van vooruitgang en successen inzet om draagvlak en volgehouden verandering te versterken.

OUTRO: NEXT STEPS – UW PERSOONLIJKE 90-DAGEN CHANGE ROADMAP

- ◆ **Persoonlijke change management toolkit**
 - ❖ Uw persoonlijke 90-dagen change management roadmap, vertrekkend vanuit uw sterktes en ontwikkelpunten uit deze opleiding.
 - ❖ Welke skills hebben meer training nodig op basis van uw inzichten na deze twee dagen?
- ◆ **Blijf verbonden: connect met uw mede-deelnemers**



Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte. U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer: **+32 50 38 30 30** (e-mail: dirk@ifbd.be).

Change zonder chaos

2026

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website www.ifbd.be

> **Kostprijs:** € 1.495 (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

E-mail: info@ifbd.be  klik hier	Via onze website: ifbd.be  klik hier	Via QR: 	Telefoon: 00 32 50 38 30 30  Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...
---	---	--	---

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 2-daagse programma bedraagt **1.495 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdagen. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen. Los van de eventuele subsidiëring van de Vlaamse Overheid (zie verder) geeft het IFBD per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

DE VLAAMSE OVERHEID INVESTEERT IN OPLEIDING: TOT 30% KORTING!

Het IFBD is erkend als **gecertificeerd opleidingsinstituut**. Dit maakt dat u onze trainingen gedeeltelijk kunt betalen met de subsidies toegerekend door de Vlaamse Overheid via het systeem van de "KMO-portefeuille". Indien uw bedrijf voldoet aan de vooropgestelde criteria kan u tot 30% besparen op de opleidingskost. Meer informatie omtrent het systeem kan u vinden op de website van de Vlaamse Overheid: www.kmo-portefeuille.be.

Annulatie.

We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. Bent u **minder dan twee weken voor de start van de opleiding** verhinderd, dan bent u ons sowieso het volledige bedrag van de opleiding verschuldigd. U mag in dat geval wel altijd een collega sturen om de opleiding in uw plaats te volgen. Het is mogelijk dat wij een administratieve kost (**€ 95 per cursusdag**) in rekening brengen om uw deelname **te verplaatsen of te annuleren**, indien deze minder dan 2 weken voor de training plaatsvindt.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvaatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden vindt u al onze modaliteiten terug.