IFBD
Institute for Business Development

2027

Guidez votre équipe à transition sans résistance, sans bruit et sans rechute

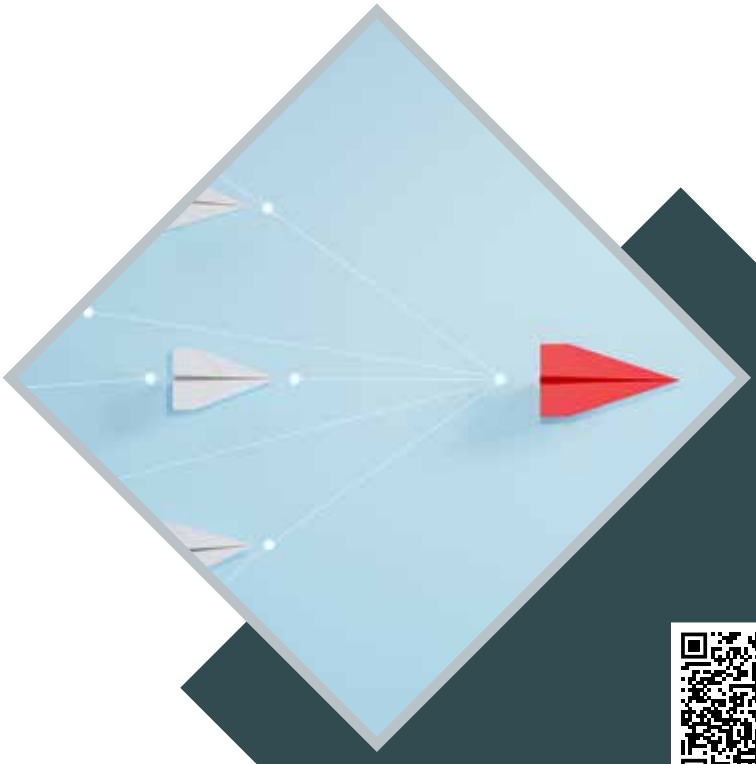
CHANGE LEADERSHIP - du refus à l'élan

De la stratégie au changement partagé : comment mettre les gents vraiment en mouvement

> Obtenez une boussole du changement claire pour chaque initiative — de l'analyse à l'exécution.

> Apprenez une structure de communication concrète pour embarquer collaborateurs, collègues et management, les motiver et réduire la résistance.

> Utilisez une boîte à outils pratique avec techniques de change management, dialogues, interventions et méthodes de pérennisation.



Sous la direction experte de :

Felicia Vanaverbeke
Change Management Consultant
STANWICK CONSULTANTS

>>> **IFBD.BE** /
leadership &
people management

Pourquoi ce programme ?

LE CHANGEMENT VA PLUS VITE QUE VOTRE ÉQUIPE NE PEUT LE SUIVRE

Les organisations évoluent en continu, mais la vitesse, la complexité et l'impact émotionnel de ces changements atteignent aujourd'hui un niveau inédit. Réorganisations, transformation digitale, intelligence artificielle, nouvel ordre mondial, nouveaux rôles, nouvelles attentes… Les collaborateurs ressentent incertitude, résistance ou paralysie.

Et c'est précisément là que votre change leadership fait la différence. Pas les outils ni les slides, mais votre capacité à offrir direction, calme et repères.

Cette formation vous donne un cadre clair pour accompagner le changement sans perdre la dimension humaine de vue.

LA PLUPART DES TRAJECTOIRES DE CHANGEMENT ÉCHOUENT… NON PAS À CAUSE DE LA STRATÉGIE, MAIS À CAUSE DES COMPORTEMENTS

Un changement échoue rarement parce que l'idée est mauvaise. Il échoue parce que les collaborateurs ne se sentent pas impliqués, parce que les décisions sont communiquées trop tard, parce que la résistance est ignorée ou parce que l'adhésion manque.

Ce sont précisément ces facteurs « humains » que vous apprendrez à comprendre, mais surtout à influencer. Vous découvrirez quels schémas sabotent le changement, comment transformer la résistance en motivation et comment éviter que votre équipe ne retombe dans ses anciennes habitudes.

VOTRE ÉQUIPE ATTEND DU LEADERSHIP – PAS UN MANAGEMENT QUI ATTEND DE VOIR

Les collaborateurs veulent savoir où l'on va, ce que cela signifie pour eux et pourquoi maintenant. Ils attendent de vous de la clarté, de l'empathie et une vraie direction.

Non pas en tant qu'expert du change, mais en tant que guide fiable qui les aide à naviguer dans l'incertitude. Dans cette formation, vous apprendrez à communiquer clairement, à porter des messages difficiles et, en même temps, à préserver la sécurité psychologique indispensable pour accepter le changement.

CHANGER SANS BRUIT, SANS RÉSISTANCE ET SANS PERTE DE PERFORMANCE

Beaucoup d'organisations perdent des personnes, de l'énergie et de la vitesse en cours de route parce que le changement est géré de manière ad hoc. Trop peu de structure. Trop peu de diagnostic. Trop d'hypothèses.

Vous apprendrez comment créer de la clarté dès le premier jour :

un fil rouge explicite, une analyse de votre équipe, les bonnes techniques de conversation, des outils interactifs pour coacher, orienter et soutenir…

Bref : une approche qui préserve performance et résultats tout en transformant durablement comportements et attitudes.

Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler.

En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone **+32 10 20 89 90** – E-mail: **dirk@ifbd.be**.



Répondez honnêtement à ces quatre questions

- Des stakeholders vous reprochent-ils parfois d'être informés ou impliqués trop tard dans un changement ?
- Avez-vous déjà eu l'impression de répéter la même information quatre fois… sans qu'elle ne soit réellement comprise ?
- Remarquez-vous que les émotions ou la résistance des collaborateurs vous surprennent — ou même vous bloquent ?
- Souhaitez-vous accompagner le changement de manière plus humaine, mais avez-vous besoin d'une structure claire, de techniques et d'un langage commun ?

Trois fois « oui » ou plus ?

Alors cette formation de deux jours va vous apporter exactement ce qui manque aujourd'hui : direction, structure, repères et résultats.

Pour qui ?

Vous exercez un rôle de leadership — hiérarchique ou en tant qu'expert — et vous êtes là où le changement doit réellement s'ancrer : auprès des personnes.

Vous ne cherchez pas de la théorie, mais une approche qui fonctionne dès demain.
Vous êtes convaincu que le vrai changement ne s'impose pas. Que le mandat ne suffit pas. Que les gens avancent lorsqu'ils le veulent, pas lorsqu'ils y sont forcés.

Une préconnaissance est-elle nécessaire ?

Aucune. Vous n'avez pas besoin d'un certificat PROSCI ni de connaître un modèle de change. Les concepts essentiels seront abordés pendant la formation — et surtout : comment les traduire pour votre équipe, votre contexte, vos conversations.

Ce qui est toutefois nécessaire : une expérience en tant que leader ou expert. Non pas pour comprendre la théorie, mais pour pouvoir l'appliquer.

Le formateur



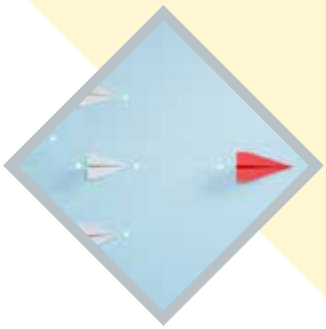
Felicia Vanaverbeke, consultante en management et formatrice en entreprise, accompagne les organisations et les équipes et dispense des formations et du coaching en gestion de projet, gestion du changement et communication d'équipe.

Elle a acquis son expérience en tant que Digital Coach et Learning & Change Consultant dans le monde de l'IT, notamment avec les applications M365 et Salesforce. L'accent était chaque fois mis sur une meilleure collaboration, une communication interne plus forte et la réduction ou une meilleure gestion des résistances.

Sa force réside dans sa capacité à apporter structure, clarté et compréhension, tant aux individus qu'aux équipes.
Elle y parvient grâce à des ateliers et formations inspirants et interactifs, adaptés à la culture du client dans divers secteurs tels que les services publics, les télécommunications, le secteur public et le secrétariat social.

Felicia est titulaire d'un master en Communication professionnelle multilingue de l'Université d'Anvers. Elle est certifiée PROSCI Change Management Practitioner et a également suivi une formation en coaching de carrière.

Programme du cours



INTRO : SETTING THE STAGE, POURQUOI

- Pourquoi cette formation — et surtout, pourquoi maintenant ?
- Tour de table
- La nécessité d'accompagner le changement de manière réellement humaine

MODULE 1 : INITIER LE CHANGEMENT

- Le fil rouge de votre initiative de changement
- Comment comprendre « the bigger picture » et le traduire en messages de communication lorsque vous n'êtes pas vous-même le porteur principal du changement
- Analysez la situation AS IS de votre équipe/de votre département et le contexte organisationnel plus large afin d'éviter un faux départ.
- Diagnostic pour votre équipe : quelle est la position individuelle de chacun dans le change et quelle est la position de départ de l'équipe ?
- Susciter un sentiment d'urgence, formuler une vision claire et constituer une équipe de changement (guiding coalition)

MODULE 2 : LA ROUTE DU CHANGEMENT POUR CHACUN

- Comprendre où quelqu'un se situe dans son propre parcours de changement et quelles sont les raisons sous-jacentes pour lesquelles une personne ne suit pas (ou pas au rythme souhaité)
- Fixed versus growth mindset
- Donner à vos collègues l'autonomie et l'énergie pour passer à l'action
- Méthodes d'intervention et techniques de conversation face à la résistance

MODULE 3 : L'ART D'INFLUENCER

- Stakeholder mapping et analyse, stratégies d'influence.
- Élaborer un sponsorship plan et réfléchir à la manière de soutenir vos sponsors.
- Les bases de la sécurité psychologique, de la communication constructive et de
- l'assertivité centrée sur les comportements
- L'influence sociale en tant que leader

MODULE 4 : LA COMMUNICATION DU CHANGEMENT

- Quel effet produit ma communication : mode survie ou mode épanouissement ?
- Choisir le bon canal, le bon ton et le bon timing
- Utiliser des techniques de storytelling pour que les messages restent en mémoire
- Prepare your townhall : appliquer la théorie apprise dans un exercice pratique

MODULE 5 : ANCRER LE CHANGEMENT

- Compétences de coaching et accompagnement adapté à chaque collaborateur
- Intégrer les succès et résultats intermédiaires dès le départ dans votre change management plan
- Empêcher votre équipe de retomber dans ses anciennes habitudes et ancrer la nouvelle culture

MODULE 6 : VOTRE RÔLE EN TANT QUE LEADER

- Self-assessment : vos compétences en change leadership et vos points de développement
- Intelligence émotionnelle et résilience
- Intervision et exercice pratique

OUTRO : NEXT STEPS

- Votre personal change leadership toolkit
  - Votre roadmap personnelle sur 90 jours, basée sur vos forces et vos points de développement identifiés durant la formation.
  - Quelles compétences nécessitent davantage de formation à la lumière de vos nouveaux insights ?
- Restez connectés : gardez le lien avec vos co-participants

Timing

08.30	Accueil - café
09.00	Début du cours (présentation du formateur)
12.30	Déjeuner
17.00	Fin du cours

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

CHANGE LEADERSHIP - du refus à l'élan

2027

> **Date & lieu du cours :** veuillez visiter notre site **www.ifbd.be**
> **Frais de participation : € 1.495** (hors TVA)

>>> INSCRIPTION

Par e-mail :
info@ifbd.be



cliquer ici

Par notre site :
ifbd.be



cliquer ici

Par code QR :

Téléphone :
00 32 10 20 89 90



Pour plus d'informations sur votre inscription...

>>> INFORMATIONS PRATIQUE

Les frais de participation à ces **deux jours de cours** s'élèvent à **€ 1.495 hors 21 % TVA**. Par participant supplémentaire, vous bénéficierez de **5% de réduction** sur le montant total, avec une **réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus)**. Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un **précieux dossier documentaire** que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.
Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir **une confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez **une lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

Annulation

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 95 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

HÉBERGEMENT À L'HÔTEL

Un hébergement sur place est possible, ainsi vous pouvez entamer et/ou finir la formation de manière détendue.
Vous pouvez réserver une chambre d'hôtel sur le site suivant : **www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac.**

BASE DE DONNÉES DE L'IFBD & GDPR

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez notre page www.ifbd.be/fr/GDPR ou écrivez à DPO@ifbd.be.

TERMES & CONDITIONS

Consultez notre page **www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations pratiques** pour toutes nos modalités.