IFBD
Institute for Business Development

2027

Artificiële Intelligentie als genadeloze sparringpartner voor marketeers

ChatGPT voor no-nonsense marketeers

Van generieke AI-output naar onderscheidende communicatie

> U dwingt scherpere marketingkeuzes af.

> U onderscheidt zich door authentieke ideeën, beelden en teksten.

> U maakt uw marketing coherenter, explicieter en overtuigender.



Onder de deskundige leiding van:

Wim van Rompuy
Tekst- & ChatGPT trainer
SCHRIJF.AI

>>> **IFBD.BE** /
Sales & marketing

Waarom dit programma?

GENOEG IDEEËN, WEINIG SCHERPTE

Marketing is geen kwestie meer van zoeken naar ideeën. Integendeel: de meeste marketeers hebben er te veel. Wat ontbreekt, is scherpte. De scherpte om keuzes te maken. De scherpte om richting af te dwingen. De scherpte om marketing te laten doen wat ze hoort te doen: beslissingen beïnvloeden. *Enter ChatGPT.* Goed aangestuurd wordt deze AI-chatbot uw *wingman* voor marketing die doet doen.

EENHEIDSWORST OVERTUIGT NIEMAND

Veel marketing klopt technisch wel. De campagnes zijn logisch opgebouwd, de content verschijnt volgens planning en de copy klinkt professioneel. Toch blijft het verhoopte resultaat uit. Waarom? Omdat het highlevel-denken zich niet kristalliseerde in onderscheidende communicatie. Omdat de prospect zich niet aangesproken voelt. Omdat AI goede insteken vermaalt tot eenheidsworst: wég is uw authenticiteit, wég is uw bedrijfsimago! Men verkijkt zich op de snelheid waarmee AI praatjes en plaatjes produceert. Helaas overtuigen die niet omdat ze het brein en het hart van uw prospect niet midscheeps treffen.

GEEN BLIND VERTROUWEN, MAAR OOK GEEN WANTROUWEN

Blind vertrouwen in AI resulteert in contentbagger waarmee u uw product- of dienstenimago stelselmatig afbreekt, tot het volledig opgaat in de grijze massa. Niemand vertelde u dat AI-chatbots geconstrueerd zijn om u standaard het meest modale antwoord ooit te geven. Zonder uw geniale prompting, uw kritische blik, uw heldere bijsturing blijft ChatGPT op het vertrouwde pad van dertien-in-een-dozijnmarketing. Terwijl u net boven het maaiveld wilt uitsteken met rake insteken en een authentieke stijl.
AI-chatbots om deze reden wegwuiven is minstens even gevaarlijk. De ware kracht schuilt in het porren van ChatGPT tot dat dan pas het beste van zichzelf toont. Die combi van bruut AI-geweld, in de pas gehouden door menselijk vernuft en context, is onoverwinnelijk. En garandeert bovendien absolute authenticiteit.

Deze opleiding combineert hiervoor de twee noodzakelijke elementen:
1. U leert ChatGPT zo aansturen dat het instant stopt met middelmaat produceren. Geen brave antwoorden of generieke copy meer, wel output die er van de eerste keer óp zit. En scherper wordt naarmate u bij de pinken blijft.
2. U bepaalt ultieme ChatGPT-deliverables voor talloze hyperconcrete marketing-usecases.

Net deze combinatie maakt deze workshop uniek. Des te meer met trainer Wim Van Rompuy aan het roer, een volbloed-marketeer die ChatGPT onder druk zet tot het resultaat overtuigt, herkenbaar blijft en reproduceerbaar is.

LIVE MARKETING

Verwacht u aan *show cooking* voor marketeers. Wég met PowerPoint-slides en marketingriedeltjes. Wég met geënsceneerde voorbeelden, waarvan de volgende dag blijkt dat ze bij u niet werken. Nee, samen legt u ChatGPT het vuur aan de schenen. En dat allemaal live, met echte vragen en echte frictie. Zo ontdekt u wat werkt en wat tegenwerkt, waarom AI soms vastloopt en hoe u dat proactief vermijdt. Aannames worden benoemd, keuzes afgedwongen, inconsistenties blootgelegd. Zodat u in uw vuistje lacht met concurrenten aan wie dezelfde AI-tool middelmaat oplevert, die zíjn prospect van op een kilometer ontmaskert als AI-bagger.

VOOR NO-NONSENSE MARKETEERS DIE HUN VAK ERNSTIG NEMEN

Actie & blind spots

Deze workshop richt zich tot marketeers die met ChatGPT sneller willen schakelen van strategie naar actie. Tot professionals die niet willen blijven nadenken, maar keuzes doorvertalen naar concrete acties.

Als marketeer moet u van alle markten thuis zijn: **analytisch, strategisch én communicatief.** ChatGPT compenseert wat u het minste ligt. Dwing het in de rol van Socratisch coach: die garandeert een kaarsrechte denkpiste, waarbij het u de antwoorden ontlokt vanuit uw bedrijfscontext. De perfecte symbiose tussen bruut ChatGPT-geweld en menselijk vernuft.

Het grootste gevaar van doorgewinterde marketeers? De 'vloek der kennis': wie te veel weet, riskeert denksprongen en blind spots. ChatGPT legt die genadeloos bloot als u het in een 'roastingrol' duwt – klaar om gehakt te maken van ideeën, pitches en acties. Zo wordt het uw gedroomde sparringpartner die verbetervoorstellen formuleert, waarmee u zelf de knoop doorhakt voor u ze op de markt loslaat. Dat geeft gemoedsrust.

ChatGPT: jack-of-all-trades

Geen enkel ander instrument is zo veelzijdig als ChatGPT áls het kritisch aangestuurd wordt:

> Communicatie-expert
> Criticus & klankbord
> Inspirator & adviseur
> Analist
> (procesautomatiseerder: dit aspect komt niét aan bod in deze workshop)

De enige vereiste om doeltreffend met ChatGPT aan de slag te gaan?
Dat u de **betaalde versie** gebruikt, want alleen die is echt opgewassen tegen uw complexe werkveld.



Is deze workshop iets voor u?

Beantwoord deze vijf vragen eerlijk. Antwoordt u op minstens drie ervan “ja”? Dan mag u dit programma niet missen.

1. Hebt u het gevoel dat uw marketingcommunicatie ‘klopt’ maar niemand écht raakt en soms te voorspelbaar is?
2. Frustreert het u dat AI-output generiek klinkt en net uw authenticiteit ondermijnt?
3. Wilt u sneller schakelen van strategie naar concrete, onderscheidende marketingacties?
4. Mist u een kritische sparringpartner die uw aannames en blind spots blootlegt?
5. Bent u bereid om keuzes expliciet te maken en AI-middelmaat te weigeren?

Geen Copilot

In deze sessie werken we bewust niet met Copilot. Niet omdat het geen goede sidekick is in Word of Excel. Wel omdat het ontworpen werd voor quick ’n dirty-antwoorden ín de 365-omgeving. Terwijl deze workshop draait om kwaliteit: expliciet denken, keuzes afdwingen en dan pas produceren. Daarvoor is een tool nodig die zich laat porren, tegenspreken en heroriënteren. Die onder druk beter wordt en u niet gaat tegenwerken. En die in zijn Business-versie ook moeiteloos plukt uit SharePoint, Outlook, Teams, Slack, Google Drive, … noem maar op.
Wat u hier in ChatGPT leert, kunt u zondermeer toepassen in andere intelligente AI-chatbots zoals Claude of Gemini (al snapt die laatste door een lager EQ minder goed uw intentie).

Voor wie dit niét bedoeld is?

Deze sessie is niet bedoeld voor wie kant-en-klare prompts zoekt die altijd werken. Want wat altijd werkt, produceert generische antwoorden. Wie ChatGPT ziet als een snelle shortcut, een bloedloze tekst- en beeldgenerator of een domme tijdsbespaarder, blijft beter weg. Net als wie inspiratie zonder confrontatie zoekt. Deze workshop vraagt uw bereidheid om keuzes expliciet te maken, en uw weigering om AI-middelmaat te accepteren.

De docent



Uw docent: Wim Van Rompuy
30 november 2022: ChatGPT ziet het levenslicht. Copywriter Wim Van Rompuy slaat even in paniek. Maar beslist al de volgende dag om de handschoen op te nemen: hij moet en zal ChatGPT op de knieën krijgen. Nu, bijna 2 jaar en 2000 ChatGPT-uren later staat de AI-chatbot nog altijd overeind: ChatGPT kan alles aan.

Onmogelijke vragen over schijnbaar onoplosbare problemen in nichemarkten? Met de juiste, intelligente vragen geeft ChatGPT geen krimp en schotelt het onverwachte oplossingen voor. U plukt nu de vruchten van Wims geworstel: hij kent de AI-chatbot van binnen en vanbuiten. Weet hoe hij die verleidt om het beste uit zichzelf te halen. En put inmiddels uit honderden use cases waaruit u maar hoeft te plukken – terwijl Wim u behoedt voor de fouten die hij vaak maandenlang bleef maken.

Wim volgde een merkwaardig parcours. Met een diploma van apotheker op zak, stort hij zich als verkoper en marketeer in de farmaceutische industrie. Dertien jaar werkt hij er voor topbedrijven. In 2001 start hij als zelfstandig copywriter, een activiteit die zich ontpopt tot het toonaangevende Vlaamse tekstbureau Schrijf.be. In parallel brengt hij mensen zoals u de kneepjes van het vak bij als aiTrainer.be. Op CheatGPT.ai blogt Wim over zijn AI-belevenissen.

Wim haalt vandaag, samen met u, het beste uit ChatGPT. Hij combineert daarbij zijn kunde in sales, marketing, e-business, communicatie en copywriting om AI uit te dagen zodat het u het beste van zichzelf geeft.

Programma

Tijdens de workshop gaan we live aan de slag met wat u en uw medetrainees aanstippen uit de lijst hieronder. Zal elk element hieruit aan bod komen? Nee, dat is onmogelijk.

Maar laten we het omdraaien: bij het einde van de workshop ziet u gegarandeerd nog heel wat … éxtra toepassingen in uw marketingvak.

Bij deze taken, en zo veel meer, zet ChatGPT u – na een intelligente chat – meteen op het goede spoor:



INZICHT & STRATEGIE

- Voer analyses uit zonder Excel-formules.
- Leg correlaties, inconsistenties en anomalieën in de data bloot.
- Spoor statistisch significante verbanden op die u nooit eerder opvielen.
- Spring in het gat dat uw concurrenten laten vallen.

POSITIONERING & MESSAGING

- Identificeer de stakeholders en breng hun specifieke belangen in kaart.
- Pinpoint de instant herkenbare probleemsituaties die uw aanbod tackelt.
- Identificeer voor elke persona alle valkuilen en hindernissen en los ze op.
- Ontmasker generieke boodschappen en maak het onderscheid tastbaar.
- Garandeer uw authenticiteit.
- Vertel verhalen die tot de verbeelding spreken.
- Overtuig uw collega's met TED Talk-waardige presentaties.

CAMPAGNES

- Doorbreek voorspelbare formats en creëer hernieuwde aandacht.
- Vertaal campagne-ideeën naar emotionele urgentie.
- Breek uit de plain vanilla marketingsleur.
- Train ChatGPT om uw schrijfstijl perfect te volgen.
- Pas de complexiteit van uw teksten aan voor het betrokken publiek.
- Creëer herkenbare persona's in diverse situaties.

KANALEN

- Stuur beklijvende nieuwsbrieven door storytelling.
- Ontwerp landingspagina's die werkelijk converteren.
- Publiceer socialemediaposts voor stopping power.
- Zet moeiteloos interactieve webapps, quizzen, enz. online.
- Ontmijn in een FAQ de bezwaren – rationele en emotionele.
- Laat uw webpagina's in Google én in ChatGPT scoren.
- Vervang generieke stockbeelden door authentieke foto's.
- Verras met tot de verbeelding sprekende infographics.

SALESONDERSTEUNING

- Stem de marketingoutput af op de werkelijke salesvragen.
- Vermijd discrepantie tussen marketingverhaal en commerciële realiteit.
- Verwerk terugkerende bezwaren structureel.
- Lever het gedroomde trainingsmateriaal.
- Vereenvoudig boodschappen en verhoog de commerciële slagkracht.
- Pinpoint de rationele en emotionele bezwaren van de prospect, inclusief de antwoorden.

Timing cursus

08.30	Ontvangst, registratie met koffie/thee.
09.00	Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
12.30	Lunch
17.00	Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.
U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer: **+32 50 38 30 30** (e-mail: **dirk@ifbd.be**).

ChatGPT voor no-nonsense marketeers

2027

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website **www.ifbd.be**
> **Kostprijs: € 795** (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

E-mail:
info@ifbd.be



klik hier

Via onze website:
ifbd.be



klik hier

Via QR:

Telefoon:
00 32 50 38 30 30



Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen.

Het IFBD geeft per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.
We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina **ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden** vindt u al onze modaliteiten terug.