

Apprenez à évaluer l'IA sur ce qu'elle apporte, pas sur ce qu'elle sait faire

IA dans la supply chain

Ne choisissez que les cas d'usage qui sont réellement rentables dans votre chaîne

- > Vous apprenez à évaluer les cas d'usage de l'IA sur la base de leur valeur business et à distinguer, en une journée, les applications éprouvées de la hype coûteuse.
- > Vous construisez une méthode pratique pour prioriser les cas d'usage en prévisions, stocks, réseau, transport, entreposage et service client – adaptée à votre propre chaîne.
- > Vous repartez avec une approche maîtrisée pour déployer l'IA de manière orientée résultats, tout en gardant la main sur la qualité des données, la gouvernance et l'adoption.

Sous la direction experte de :

Piet Hein Roelofsen

Managing Partner & Practice Lead Supply
Chain Logistics
SOLVINT SUPPLY MANAGEMENT

François Grisay

Managing Partner
SOLVINT SUPPLY MANAGEMENT
Supply Chain Professor
ICHEC BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL



Pourquoi ce programme ?

CAS PRATIQUE: FRANÇOIS, SUPPLY CHAIN MANAGER

François est Supply Chain Manager chez un fabricant belge de composants techniques. Sa chaîne fonctionne correctement, mais devient plus instable à chaque trimestre : des lead times plus courts imposés par les clients, une demande fluctuante et des fournisseurs moins fiables dans leurs livraisons.

Il n'est pas resté les bras croisés. L'année dernière, il a testé un outil d'IA pour les prévisions, demandé une démonstration à un fournisseur et lancé un petit pilote autour du demand sensing. Les présentations étaient convaincantes. L'enthousiasme était au rendez-vous.

Mais dans la pratique, tout se bloque. La précision des prévisions ne s'améliore presque pas, parce que les données sous-jacentes sont désordonnées. Ses planificateurs ne font pas confiance à la « boîte noire » et reviennent à leurs propres fichiers Excel. Et personne n'est réellement propriétaire de la démarche, si bien que le pilote s'éteint progressivement.

Le vrai défi n'est pas l'outil. C'est le choix : quels cas d'usage méritent la priorité, comment pondérer la valeur business par rapport à la faisabilité, et comment intégrer l'IA pour que la qualité des données, la gouvernance et l'adoption soient au rendez-vous ?

C'est précisément pour cela que cette formation arrive au bon moment pour François. Non pas pour découvrir un outil de plus, mais pour enfin maîtriser l'approche.

VOTRE CHAÎNE DEVIENT PLUS INSTABLE. VOS DONNÉES AUGMENTENT. VOTRE MAÎTRISE NE SUIT PAS.

La demande fluctue, les coûts augmentent, les clients attendent plus de transparence et les perturbations s'enchaînent à un rythme soutenu. En

même temps, vous collectez plus de données que jamais. Mais les données, à elles seules, ne résolvent rien. La valeur réside dans de meilleurs insights, des recommandations plus rapides et des décisions plus solides – et c'est précisément là que les choses bloquent souvent aujourd'hui.

PLUS DE TABLEAUX DE BORD, PLUS D'OUTILS – ET VOUS CONTINUEZ POURTANT À GÉRER LES URGENCES.

Vous avez vu des pilotes, admiré des démonstrations et peut-être déjà testé un outil. Impressionnant à l'écran, mais rarement dans les opérations. Sans données de qualité, processus clairs et appropriation, l'IA reste au stade des belles promesses. Le vrai travail – choisir, intégrer et suivre – ne se fait pas tout seul.

PENDANT QUE VOUS HÉSITEZ, VOTRE CONCURRENT PREND DÉJÀ DE L'AVANCE.

L'IA dans la supply chain n'est plus une perspective lointaine. Ceux qui choisissent aujourd'hui les bons cas d'usage gagnent en précision des prévisions, en coûts de stock, en fiabilité des livraisons et en service. Ceux qui attendent que « tout soit clair » feront bientôt face à un retard que de simples projets de rattrapage ne suffiront plus à combler.

PAS DE DISCOURS TECHNIQUE. MAIS DE LA VALEUR BUSINESS, ÉVALUÉE À LAUNE DE VOTRE PROPRE CHAÎNE.

Cette formation ne part pas de la technologie, mais de vos résultats. Vous apprendrez ce que l'IA fait et ne fait pas, où elle crée déjà de la valeur aujourd'hui et où se situe surtout la hype. Pas de buzzwords, mais un cadre lucide et une approche que vous appliquez immédiatement à vos propres enjeux.

De l'IA subie à l'IA utilisée de manière ciblée

À l'issue de cette journée, vous disposerez d'une vision précise et lucide de l'IA dans la supply chain. Vous saurez quels cas d'usage méritent la priorité, où la prudence s'impose et comment poser les bons premiers pas dans votre organisation – de manière maîtrisée, orientée résultats et avec l'adhésion nécessaire.



Faites le test: ce programme est-il fait pour vous ?

Répondez honnêtement à ces cinq questions :

- > Testez-vous de temps en temps un outil d'IA, sans savoir réellement si le résultat améliore votre planification ?
- > Investissez-vous dans des pilotes et des démonstrations qui paraissent impressionnants, mais atteignent rarement les opérations quotidiennes ?
- > Hésitez-vous sur les cas d'usage – prévisions, stocks, transport, service client – qui méritent d'être traités en premier ?
- > Évaluez-vous surtout à l'intuition où l'IA crée de la valeur dans votre chaîne, et où elle n'en crée pas ?
- > Craignez-vous que la qualité des données, les décisions de type boîte noire ou les résistances fassent discrètement mourir vos ambitions en matière d'IA ?

Si vous répondez positivement à deux questions ou plus, l'IA dans votre supply chain n'est plus un sujet que vous pouvez continuer à aborder à l'instinct. Vous ne pouvez absolument pas manquer ce programme.

Le coût de l'inaction

- Ne rien faire semble sûr. Cela ne l'est pas. Ceux qui continuent comme avant paient à nouveau chaque mois – sauf que ce coût apparaît rarement sur une seule facture.
- ❖ Des erreurs de prévision persistantes qui se traduisent simultanément par trop de stocks, trop de stocks obsolètes et trop de ruptures de stock.
 - ❖ Des planificateurs et équipes opérationnelles qui perdent de précieuses heures dans le travail manuel et le traitement des exceptions.
 - ❖ Des pilotes et phases de test coûteux qui ne passent jamais à l'échelle, faute de bons choix et d'appropriation.
 - ❖ Des concurrents qui gagnent des parts de marché grâce à une planification plus précise, des coûts plus bas et un meilleur service.
 - ❖ Des décisions de type boîte noire qui accumulent discrètement des risques, des erreurs et une exposition aux risques de conformité.
 - ❖ Une prise de décision plus lente, davantage d'escalades et des clients dont la confiance s'érode progressivement.

La question n'est pas de savoir si l'IA touche votre chaîne, mais si vous pilotez ou si vous êtes piloté.

Votre situation actuelle - votre situation après cette journée

Votre situation actuelle	Votre situation après cette journée
L'IA comme expériences et pilotes isolés	L'IA comme choix réfléchis et priorisés
Des démonstrations impressionnantes sans résultat	Des cas d'usage qui passent réellement en opération
Une intuition sur les domaines où l'IA aide	Une évaluation étayée de la valeur par cas d'usage
Des données qui vous submergent	Des insights qui mènent à de meilleures décisions
Crainte de la boîte noire et des résistances	Maîtrise de la qualité des données, de la gouvernance et de l'adoption
Gestion réactive des urgences	Pilotage proactif par exceptions
Subir l'IA	Utiliser l'IA de manière ciblée pour la planification, les coûts et le service

Le programme

MODULE 1 – L'IA SANS FLOU

Avant de prendre des décisions en matière d'IA, vous devez savoir de quoi vous parlez. Ce module dissipe le flou : vous obtenez une distinction claire et lucide entre l'IA, le machine learning et l'IA générative – chaque fois traduite en ce que cela signifie concrètement pour votre chaîne.

- ◆ Qu'est-ce que l'IA, le machine learning et l'IA générative – sans jargon.
- ◆ Ce que chacune de ces technologies peut – et ne peut pas – faire dans un contexte de supply chain.
- ◆ Où se situent les véritables opportunités – et où commence la hype.

Résultat : vous parlez désormais de l'IA en connaissance de cause et vous ne vous laissez plus aveugler par les promesses technologiques.

MODULE 2 – TENDANCES ET APPLICATIONS : L'ENSEMBLE DU TERRAIN DE JEU

Vous obtenez la vue d'ensemble qui fait aujourd'hui défaut : où l'IA est-elle déjà réellement utilisée dans la supply chain, et avec quels résultats ? Une cartographie structurée des cas d'usage éprouvés sur toute la chaîne.

- ◆ Cas d'usage actuels de l'IA en planification, stocks, réseau, transport, entreposage et service client.
- ◆ Ce qui fonctionne déjà aujourd'hui – et ce qui reste pour l'instant surtout une démonstration.

Résultat : vous savez où se trouvent, dans votre chaîne, les applications les plus prometteuses et vous pouvez prioriser de manière ciblée.

MODULE 3 – PLANIFICATION ET PRÉVISIONS : DE LA RÉACTION À L'ANTICIPATION

La planification est souvent le domaine où l'IA produit le retour le plus rapide – à condition d'être bien abordée. Vous voyez comment l'IA affine vos prévisions et enrichit votre cycle S&OP/IBP, sans vous faire perdre le contrôle.

- ◆ Demand sensing et amélioration de la précision des prévisions.
- ◆ Planification de scénarios et rôle de l'IA dans le S&OP et l'IBP.
- ◆ Exception management : se concentrer sur ce qui requiert réellement votre attention.

Résultat : moins de calculs manuels, des prévisions plus précises et des planificateurs qui pilotent les exceptions plutôt que le bruit.

MODULE 4 – STOCKS ET RÉSEAU : RÉDUIRE LES COÛTS, AMÉLIORER LE SERVICE

Les stocks immobilisent du capital et les réseaux déterminent votre structure de coûts. Vous découvrez comment l'IA aide à piloter les deux plus intelligemment – avec un impact direct sur le fonds de roulement et le cost-to-serve.

- ◆ Stocks de sécurité, allocation et gestion des articles à rotation lente et des stocks obsolètes.
- ◆ Mettre le cost-to-serve clairement en évidence.
- ◆ Conception du réseau soutenue par l'IA.

Résultat : une vision étayée des décisions de stock et de réseau qui permettent à la fois de réduire les coûts et d'améliorer le service.

Timing cursus

08.30	Ontvangst, registratie met koffie/thee.
09.00	Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
12.30	Lunch
17.00	Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Le programme

MODULE 5 – TRANSPORT ET ENTREPOSAGE : MAÎTRISE EN TEMPS RÉEL DES OPÉRATIONS

Dans le transport et l'entrepôt, chaque minute et chaque trajet comptent. Vous voyez comment l'IA accélère le pilotage opérationnel et augmente la productivité, jusqu'à l'ajustement en temps réel.

- ◆ Optimisation des itinéraires et des tournées.
- ◆ Prévision de la charge de travail en entrepôt et slotting.
- ◆ Productivité et ajustement en temps réel des opérations de transport et d'entrepôt.

Résultat : des opérations qui réagissent plus vite, planifient plus efficacement et gaspillent moins.

MODULE 6 – SERVICE CLIENT ET APRÈS-VENTE : AGIR PROACTIVEMENT PLUTÔT QU'APRÈS COUP

Le dernier mètre vers le client fait la différence. Vous apprenez comment l'IA rend la communication client plus rapide, plus cohérente et plus proactive – sans perdre la touche humaine.

- ◆ Chatbots et statut de commande automatisé.
- ◆ Analyse des claims et des réclamations.
- ◆ Communication client proactive.

Résultat : une satisfaction client plus élevée et moins de travail répétitif dans votre équipe de service client.

Chaque participant peut transmettre au préalable une brève problématique. Nous adaptons ainsi les exercices et les cas à votre propre chaîne.



Que retirez-vous concrètement?

- > Une matrice de priorisation des cas d'usage pour attribuer un score aux applications d'IA selon leur valeur business et leur faisabilité pour votre propre chaîne.
- > Un aperçu des applications d'IA éprouvées par domaine : planification, stocks, réseau, transport, entreposage et service client.
- > Un filtre lucide « hype vs valeur » pour évaluer de manière critique les démonstrations et les promesses des fournisseurs.
- > Une checklist qualité des données et gouvernance pour détecter tôt les risques de boîte noire.
- > Un plan par étapes pour une première implémentation d'IA maîtrisée et orientée résultats.
- > Un feedback personnel des formateurs sur la problématique que vous soumettez au préalable.

Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler. En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone +32 10 20 89 90 – E-mail: dirk@ifbd.be.

Les formateurs



Piet Hein Roelofsen — Managing Partner & Practice Lead Supply Chain Logistics, Solvint Supply Management

Piet Hein Roelofsen est ingénieur supply chain et dispose de plus de vingt ans d'expérience sur l'ensemble de la chaîne, de la stratégie à l'exécution. En tant que Managing Partner et practice lead Supply Chain & Logistics chez Solvint Supply Management, il accompagne des organisations sur des questions de planification, de réseau et de logistique.

Il a auparavant exercé des fonctions de direction, notamment chez DHL Exel Supply Chain (senior project manager et site manager ad interim), Tigers (Regional Director Logistics Europe), VLS Group (Competence Centre Director) et comme consultant en supply chain design et innovation. Orateur recherché, il intervient au sein de la Solvint Academy dans le programme « Master in Supply Chain », avec une attention particulière portée à l'identification de la valeur business.

Son atout pour ce programme : *il traduit des dynamiques complexes de planification, de stocks et de logistique en choix concrets et praticables — précisément là où l'IA dans la supply chain est rentable ou ne l'est pas.*

« L'IA produit aujourd'hui de superbes démonstrations dans chaque supply chain. Mais les démonstrations ne réduisent pas les stocks, ne respectent pas les dates de livraison et ne convainquent pas un comité de direction. Celui qui n'apprend pas à distinguer la hype de la valeur le paie en stocks, en marge et en confiance. »



François Grisay — Managing Partner, Solvint Supply Management & chargé de cours à l'ICHEC Brussels Management School

François Grisay dispose de plus de quinze ans d'expérience dans les transformations supply chain. En tant que Managing Partner chez Solvint Supply Management, il combine conseil, formation et implémentation autour de la planification, du S&OP/ S&OE, de l'IBP et des approches demand-driven (DDMRP).

Il a été Sustainable Integrated Business Planning (IBP) Design Lead chez Nestlé et a travaillé plus de dix ans chez PwC Belgium en Strategy & Operations, de consultant à senior manager. Il a suivi un postgraduat Big Data & Analytics in Business and Management à la KU Leuven et est formé APICS. Il est également chargé de cours en (Sustainable) Supply Chain Management à l'ICHEC Brussels Management School et impliqué dans des collaborations autour de la supply chain, de l'IA et de la durabilité, notamment avec HEC Liège.

Son atout pour ce programme : *il relie la dimension stratégique et analytique de la supply chain à la réalité du terrain — et sait mieux que quiconque où l'analyse par IA accélère les choses et où le jugement humain reste indispensable.*



IA dans la supply chain

2026

> **Date & lieu du cours** : veuillez visiter notre site www.ifbd.be

> **Frais de participation** : € 795 (hors TVA)

>>> INSCRIPTION

Par e-mail :
info@ifbd.be



[cliquer ici](#)

Par notre site :
ifbd.be



[cliquer ici](#)

Par code **QR** :



Téléphone :
00 32 10 20 89 90



Pour plus d'informations
sur votre inscription...

>>> INFORMATIONS PRATIQUE

Les frais de participation à cette journée de cours s'élèvent à **€ 795 hors 21 % TVA**. Par participant supplémentaire, vous bénéficierez de **5% de réduction** sur le montant total, avec une **réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus)**. Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un **précieux dossier documentaire** que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.

Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir **une confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez **une lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

Annulation

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 95 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

HÉBERGEMENT À L'HÔTEL

Un hébergement sur place est possible, ainsi vous pouvez entamer et/ou finir la formation de manière détendue.

Vous pouvez réserver une chambre d'hôtel sur le site suivant : www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac.

BASE DE DONNÉES DE L'IFBD & GDPR

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez notre page www.ifbd.be/fr/GDPR ou écrivez à DPO@ifbd.be.

TERMES & CONDITIONS

Consultez notre page www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations-pratiques pour toutes nos modalités.