IFBD
Institute for Business Development

2027

masterclass
AI-gedreven Inkoop

> **Dag 1: Essentials -** Optimalisatie van uw inkoopprocessen met ChatGPT/Copilot & Artificiële Intelligentie

> **Dag 2: Advanced -** Advanced prompting & AI agents voor inkoop- en contractmanagement



Onder de deskundige leiding van:

Achraf Talhaoui
Managing Partner &
Digital Procurement Futurist
QANDO

>>> **IFBD.BE** /
inkoop management

Waarom dit programma?

Stelt u zich eens voor dat u aan het einde van al uw inkooptaken nog een deel van de week overhoudt? *Dit is mogelijk met het optimaal inzetten van Artificiële Intelligentie, die in staat is om 24/7 specifieke inkooptaken voor u uit te voeren met een vergelijkbare of vaak zelfs betere kwaliteit.*

UW ROL ALS INKOOPPROFESSIONAL VERANDERT STRUCTUREEL

Als inkoopprofessional streeft u – al vele jaren – om een (nog) strategische(re) rol te spelen in uw organisatie. Helaas blijft u te vaak hangen in tijdrovende en vaak operationele taken. Taken die hoewel essentieel, weinig waarde creëren. Want hoewel de taken, rollen en verantwoordelijken van de doorsnee inkoopprofessional alleen maar toenemen, blijft de rem op de groei van de FTE's in uw afdeling. Meer werk met minder zorgt er steevast voor dat u steeds minder tijd overhoudt voor de echt belangrijke strategische taken. En hier maakt Artificiële Intelligentie het verschil

GENERATIEVE ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE IS UW REDDING

Generatieve AI is uw redding. Toepassingen als ChatGPT, Copilot, Google Gemini en xAI stellen u in staat productiever te werken én kwalitatief beter werk af te leveren. Deze tools zijn nu al (bijna gratis) beschikbaar – online of via uw Microsoft-suite – dus u kunt er vandaag nog mee starten, zonder complexe IT-projecten die tijd en geld kosten.

EN WAT BETEKENT DIT VOOR U

Maar wat betekent AI nu concreet voor u als inkoopprofessional? Hoe kunt ú het inzetten? Welke taken lenen zich ervoor en welke impact heeft AI op uw inkoopwerk? Dit zijn vragen die veel inkopers momenteel bezighouden. Daarom organiseert IFBD de unieke masterclass "AI Gedreven Inkoop" – een training die de brug slaat tussen de wereld van inkoop en de revolutionaire mogelijkheden van AI.

ESSENTIALS VERSUS ADVANCED

IFBD biedt u twee complementaire programma's aan:

> **AI Gedreven Inkoop – Essentials:** een ééndaagse introductie waarin u leert hoe ChatGPT/Copilot uw werk als inkoper structureel kan verlichten, zodat u sneller, beter en efficiënter kunt presteren. Voor deze dag is geen specifieke AI-voorkennis vereist; uw ervaring als inkoper volstaat.

> **AI Gedreven Inkoop – Advanced:** een ééndaagse experttraining voor ervaren inkoopprofessionals die een volgende stap willen zetten en geavanceerde AI-toepassingen willen implementeren in hun inkoopafdeling. Voor deze sessie is basiskennis van AI (bijv. ChatGPT, Copilot, Gemini, xAI, Deepseek, …) essentieel, omdat u direct zelf hands-on aan de slag gaat.

De docent



Achraf Talhaoui is een Digital Procurement Futurist met een passie voor de inzet van nieuwe technologie in het inkoopvak. Hij is Managing Partner bij Qando en helpt met zijn team organisaties bij het opstellen van digitale inkoopstrategieën, en bij het selecteren en implementeren van inkoop-, contractmanagement- en purchase-to-pay-systemen. Daarnaast is Achraf parttime docent bij NEVI, waar hij onder meer de leergangen Tactisch Inkoop, Strategisch Inkoop en het Procurement Executive Program verzorgt. Hij geeft regelmatig trainingen over inkoopdigitalisering en het gebruik van innovatieve technologieën zoals AI, blockchain en ChatGPT.

Bepaal zelf uw eigen leertraject

U kunt uw eigen leertraject samenstellen: volg beide dagen voor een complete masterclass, of kies – afhankelijk van uw ervaring – de sessie die het beste bij u past. Zo haalt u maximaal voordeel uit deze training.



AI-gedreven Inkoop: **Essentials**

Van routinetaken tot strategische inkoop: tijdens deze introductiedag ontdekt u hoe u tools als ChatGPT of Copilot kunt inzetten om niet alleen productiever te werken, maar ook om (delen van) het inkoop- en contractmanagementproces te optimaliseren en te automatiseren. U krijgt inzicht in de vele mogelijkheden van generatieve AI-toepassingen zoals ChatGPT, Copilot en Gemini – van het genereren van een inkoopplan of indexatiebrief tot het opstellen van een contract of offerteaanvraag. Tot slot bekijken we hoe u generatieve AI kunt inzetten in uw organisatie, zowel binnen Procurement als in andere afdelingen waarmee u samenwerkt. We bespreken daarbij welke risico's AI met zich meebrengt en hoe u die kunt beheersen.

Door deze technologieën te omarmen, kunt u onder andere:

> Per direct productiever werken.
> Administratieve taken elimineren – bijvoorbeeld met behulp van ChatGPT-plugins.
> Inkooptaken kwalitatiever uitvoeren met ondersteuning van AI.
> Meer tijd vrijmaken voor strategische inkoop, duurzaam inkopen en het managen van uw strategische leveranciers.

Voor een optimale leerervaring raden wij u aan om een laptop mee te brengen!

Voor wie is deze training?

Deze training **"Essentials"** werd speciaal ontwikkeld voor inkoopprofessionals die hun werkzaamheden sneller en efficiënter willen uitvoeren door AI te integreren in hun dagelijkse praktijk. Grondige kennis van inkoopprocessen is een vereiste, maar specifieke voorkennis van AI of tools als ChatGPT en Copilot is niet nodig (enige gebruikerservaring hiermee is natuurlijk mooi meegenomen voor een vlotte start).

Bovendien leert u aan de hand van **succesvolle praktijkvoorbeelden** uw inkoopactiviteiten en -prestaties naar een hoger niveau te tillen. Door routinetaken te stroomlijnen creëert u ruimte om u te focussen op strategische projecten en relaties.

Ethisch en veilig AI-gebruik: AI zal de menselijke betrokkenheid en het individuele beoordelingsvermogen in inkoopprocessen nooit volledig vervangen. Het is een krachtige aanvulling die inkoopprofessionals in staat stelt efficiënter en effectiever te werken. In deze training besteden we daarom ook aandacht aan het ethisch gebruik van AI en de bescherming van gevoelige data bij het implementeren van AI in inkoop.

PROGRAMMA:

BLOK 1 – WAT KAN AI BETEKENEN VOOR DE INKOOPAFDELING?

Van jobdesign tot intelligentie: een toekomstbeeld van uw rol als inkoper.

- Hoe ziet de inkooprol van morgen eruit? Analyse van job design, taakverdeling en productiviteit.
- Wat is Artificiële Intelligentie precies? Een toegankelijke introductie tot AI, Machine Learning en taalmodellen.
- Maak kennis met de krachtigste tools van vandaag: ChatGPT, Copilot, Gemini en andere generatieve AI-toepassingen.
- Wat betekent dit concreet voor u als inkoper? Impact van AI op jouw taken, verantwoordelijkheden en toegevoegde waarde binnen de inkoopafdeling.

BLOK 2 – AI AAN HET WERK IN DE PRAKTIJK

Van prompt naar proces: hoe slimme AI u ondersteunt bij inkoopbeslissingen.

- Prompt engineering: hoe stelt u de juiste vragen aan AI?
- Zelf aan de slag: hands-on toepassingen van AI binnen inkoop.
- AI bij strategische taken: ondersteuning bij inkoopplannen, category management, marktanalyses en het opstellen van RFP's.
- AI in juridische en contractuele context: contracten opstellen, beheren en analyseren met ChatGPT.

AI-gedreven Inkoop: **Essentials**

- AI in operationele processen: efficiëntie binnen purchase-to-pay dankzij slimme automatisatie.
- AI in communicatie: hoe AI helpt bij duidelijke en professionele communicatie met leveranciers en interne stakeholders.
- Verkenning van extra use cases: waar kan generatieve AI nog méér waarde toevoegen binnen de inkooppraktijk?

BLOK 3 – SLIM ÉN VEILIG MET AI AAN DE SLAG

Wat elke inkoper moet weten over privacy, risico's en cybersecurity.

- De schaduwzijde van AI: welke risico's brengt het gebruik van generatieve AI met zich mee?
- GDPR, vertrouwelijkheid en AI: hoe waarborgt u compliance en informatiebeveiliging?
- Cyberveiligheid: hoe vermijdt u dat AI een toegangspoort wordt voor cyberaanvallen?
- Beleid en bewustwording: hoe creëert u veilige kaders binnen uw organisatie voor het gebruik van AI?

WAT NEEMT U MEE NAAR UW WERKPLEK?

- Kennis van het ontstaan en de werking van generatieve AI en taalmodellen.
- Inzicht in hoe ChatGPT binnen procurement en contractmanagement kan worden ingezet.
- Begrip van de impact van AI op uw inkoopwerkzaamheden en de samenwerking met collega's en stakeholders.
- Overzicht van de mogelijkheden die ChatGPT-plugins bieden om inkoopprocessen te verbeteren en te automatiseren.
- Praktische tips voor het gebruik van ChatGPT (en plugins) binnen sourcing, contractmanagement, leveranciersmanagement en zelfs in het P2P-proces.
- Kennismaking met andere innovatieve AI-toepassingen, zoals DALL-E 3 en Adobe Firefly, en verkenning van hun mogelijke meerwaarde voor u als inkoper.
- Bewustzijn van de risico's op het gebied van IT-security, data en privacy bij AI-gebruik.

INCLUSIEF VOOR ELKE DEELNEMER

Na deze sessie ontvangt u het e-book "15 use cases/prompts om ChatGPT maximaal in te zetten", speciaal samengesteld voor professionals in procurement en contractmanagement.

"Uitstekende workshop met zowel theorie als praktijk. Achraf is een geweldige docent die expertise en rust in de opleiding brengt."

Jens, sourcing analyst



AI-gedreven Inkoop: **Advanced**

Waar de Essentials-dag de basis legt, gaat de Advanced-sessie een stap verder. U ontwikkelt expert-level AI-vaardigheden die uw inkooporganisatie fundamenteel kunnen transformeren. U leert uiterst precieze prompts te formuleren voor complexe vraagstukken, eigen AI-assistenten (Custom GPT's) te bouwen die volledig zijn afgestemd op uw organisatie, én autonome AI-agents in te zetten om repetitieve taken over te nemen. Deze dag is bij uitstek gericht op de ervaren AI-gebruiker die zijn voorsprong wil uitbouwen.

Prompting met precisie: meer dan zomaar een vraag.
In dez sessie leert u hoe u met geavanceerde precisie-prompts het maximale uit ChatGPT haalt voor complexe inkoopsituaties. U ontdekt hoe u persona-technieken inzet om vanuit verschillende invalshoeken te laten redeneren, zodat de gegenereerde output rijker en veelzijdiger wordt. Met de chain-of-thought-methode leert u stap voor stap te denken als een AI – cruciaal voor diepgaande analyses en strategische beslissingen. Zo groeit u van een gewone gebruiker uit tot een echte prompting-expert.

AI op maat: uw eigen digitale assistent.
Bovendien leert u generatieve AI optimaal af te stemmen op uw eigen inkoopcontext. U ontwikkelt uw eigen AI-assistenten – Custom GPT's – die perfect inspelen op uw bedrijfsprocessen, voorkeuren en taalgebruik. U brengt uw eigen kennis, templates en workflows in het systeem, zodat de output niet alleen snel is maar ook accuraat, consistent en compliant met uw organisatiecultuur.

Van manueel naar autonoom: AI doet het werk.
Tenslotte stapt u in de toekomst van inkoop met autonome AI-agents die repetitieve routinetaken voor u uitvoeren. U ontdekt hoe u met tools als Copilot Studio volledige workflows binnen het purchase-to-pay-proces kunt automatiseren. Denk aan intake, orderverwerking of rapportage: AI neemt dit werk uit handen, zodat u zich kunt richten op strategie, onderhandelingen en het leveren van toegevoegde waarde.

Voor een optimale leerervaring raden wij u aan om een laptop mee te brengen!

Voor wie is deze training?

Deze **Advanced-training** is bestemd voor ervaren inkoopprofessionals – zoals category managers, inkoopmanagers, senior inkopers en contractmanagers – die al basiservaring hebben met ChatGPT/Copilot of vergelijkbare AI-tools. U wilt uw productiviteit en kwaliteit naar een hoger niveau tillen, vooroplopen in de AI-revolutie binnen procurement en complex inkoopwerk efficiënter en effectiever uitvoeren.
Let op: voor deze dag is voorkennis vereist. U heeft basiskennis van prompt-engineering en al eens gewerkt met ChatGPT/Copilot (bijvoorbeeld opgedaan via een eerdere IFBD-training of een vergelijkbare cursus).



PROGRAMMA:

BLOK 1 - MEEST RECENTE ONTWIKKELINGEN GENERATIEVE AI, AI AGENTS, DEEP RESEARCH & AGENTIC AI

Ontdek de nieuwste AI-modellen en hun strategische impact op inkoop.

- Wat is hot & happening in AI? Verkenning van de allernieuwste generatieve AI-modellen.
- AI-agents en agentic AI: wat kunnen deze zelfsturende systemen betekenen voor inkoop?
- Deep research: hoe AI zelfstandig marktanalyse en leveranciersonderzoek uitvoert.
- Strategische impact: hoe deze innovaties het inkoopvak fundamenteel veranderen.
- Van digitale assistent naar strategisch adviseur: AI als drijvende kracht in de evolutie van jouw rol als inkoper.

BLOK 2 - STRATEGISCH GEBRUIK VAN AI IN HET SOURCE-TO-CONTRACT PROCES

Van categoriebeheer tot contractonderhandeling: strategische AI in actie.

- AI voor category management: slimmer segmenteren, benchmarken en plannen.
- AI bij sourcing: sneller en gerichter leveranciers selecteren, offertes analyseren en risico's inschatten.
- AI in de onderhandeling: tactische ondersteuning bij het formuleren van argumenten en voorstellen.
- Contractmanagement met AI: clausules vergelijken, afwijkingen detecteren, compliance opvolgen.
- Supplier Relationship Management: AI als partner in het optimaliseren van samenwerking en prestatiebeoordeling.

BLOK 3 – AI-GEDREVEN PURCHASE-TO-PAY

Operationele efficiëntie dankzij slimme automatisatie.

- Intake-to-order: hoe generatieve AI helpt bij het automatiseren van aanvraag- en goedkeuringsprocessen.
- Van order naar betaling: ondersteuning bij orderverwerking, factuurmatching en anomaly detection.
- AI binnen order-to-cash: inzichten in cashflow en betalingsgedrag verbeteren.
- ChatGPT als assistent in dagelijkse operationele taken: sneller, consistenter en foutlozer werken.

AI-gedreven Inkoop: **Advanced**



BLOK 4 – DE AI-TOEKOMST VAN HET INKOOPVAK

Nieuwe competenties, nieuwe structuren en een nieuwe mindset.

- Hoe verandert AI de rol van de inkoper? Een vooruitblik op toekomstige inkoopfuncties.
- Welke competenties worden cruciaal in een door AI-gedreven organisatie?
- Van traditionele silo's naar AI-enabled procurement teams: hertekening van het organisatiemodel.
- De menselijke factor: hoe blijf je als professional relevant in een wereld van slimme machines?
- AI als strategische hefboom: inkoop als katalysator voor innovatie, waardecreatie en groei.

WAT MAAKT DEZE TRAINING UNIEK?

- Hands-on en praktijkgericht: deze training is geen theoretische sessie. U krijgt uitleg en demonstraties van de nieuwste AI-tools en bespreekt echte praktijkcases uit het inkoopveld. Met het uitgebreide e-book boordevol geavanceerde prompttechnieken kunt u de volgende dag de geleerde vaardigheden direct toepassen in complexe situaties.
- Voor ervaren gebruikers: deze training is specifiek ontwikkeld voor professionals die al ervaring hebben met ChatGPT, Copilot of Gemini en de basis van prompt-engineering beheersen. U gaat nu door naar expert-level en leert geavanceerde technieken die maar door een kleine groep specialisten worden beheerst.
- Direct toepasbaar: alle technieken die u op deze dag leert, kunt u meteen inzetten in uw dagelijkse werk. Van het opstellen van complexe contracten tot het analyseren van leverancierdata – na deze training werkt u fundamenteel anders.

WAT NEEMT U MEE NAAR UW WERKPLEK?

- Expertvaardigheden in prompt engineering voor al uw inkooptaken – van eenvoudig tot zeer complex.
- Het vermogen om zelf Custom GPT's (AI-assistenten op maat) te ontwikkelen die aansluiten op uw organisatie en processen.
- Inzicht in het inzetten van AI-agents voor geautomatiseerde workflows en slimme beslissingsondersteuning.
- Geavanceerde technieken (zoals persona's en chain-of-thought) voor creatieve probleemoplossing in inkoop.
- Hands-on ervaring met alle geleerde tools en methodes, direct toegepast op uw eigen inkooppraktijk.

INCLUSIEF VOOR ELKE DEELNEMER

Bonus: u ontvangt het exclusieve e-book "15 geavanceerde prompts voor Inkoop & Contractmanagement" én de "ChatGPT voor Inkoop Cheatsheet" – uw naslagwerken om ook na de training op expert-niveau met AI aan de slag te blijven.

Timing cursusdag

08.30	Ontvangst, registratie met koffie/thee.
09.00	Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
12.30	Lunch
17.00	Einde van de trainingsdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

AI-gedreven Inkoop: Essentials & Advanced

2027

> **Datum & locatie:** zie hiertoe onze website **www.ifbd.be**
> **Kostprijs:** 1 dag: **€ 795** - 2 dagen: **€ 1.495**

>>> INSCHRIJVEN

dag 1: Essentials	dag 2: Advanced	dag 1 & 2: Essentials & Advanced	Meer informatie?
Via onze website: **ifbd.be**  klik hier voor dag 1	Via onze website: **ifbd.be**  klik hier voor dag 2	Via onze website: **ifbd.be**  klik hier voor dag 1 & 2	Telefoon: 00 32 50 38 30 30  **Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...**

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

Afhankelijk van het aantal dagen dat u deelneemt, betaalt u **€ 795** (1 dag) of **€ 1.495** (2 dagen) excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag(en). U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen.

Het IFBD geeft per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.
We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 95) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvatten en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina **ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden** vindt u al onze modaliteiten terug.