IFBD
Institute for Business Development

2027

Comprenez l'ensemble de la chaîne logistique et découvrez où vous pouvez faire la différence

Supply Chain bootcamp

En deux journées intensives, passez de tâches de planification isolées à une maîtrise de l'ensemble de la chaîne — avec des simulations MRP et S&OP, des business games et des cas réalistes.

> Vous obtenez en deux jours une vue d'ensemble de la supply chain – de la stratégie et du S&OP aux achats, à l'entrepôt, à la production et à la distribution.

> Vous appliquez immédiatement les acquis dans des cas, des simulations et des business games.

> Vous repartez avec des idées concrètes d'amélioration et la confiance nécessaire pour contribuer activement à l'optimisation de votre chaîne.



Sous la direction experte de :

Gilles Groetaers
Practice Lead E2E Supply Chain Planning

Maximilien Delveux
Team Guide SCOPS & Supply Chain Consultant

SOLVINT SUPPLY MANAGEMENT

>>> **IFBD.BE** /
supply chain management

Pourquoi ce programme ?

RECONNAISSABLE ? LE CAS DE PIERRE

Pierre vient de devenir manager logistique. Il n'est pas novice : auparavant, il a été responsable de la planification pendant de nombreuses années. Sur papier, il était le choix logique pour cette fonction. Et pourtant, chaque mois, le même scénario se répète : gérer les urgences. Des ruptures de stock sur certaines références, du surstock sur d'autres. Un transport urgent ici, un SLA non respecté là, un run de production complètement revu à la dernière minute.
Il essaie de résoudre le problème là où il a prise : il ajuste les stocks de sécurité, adapte les prévisions, se concerte avec les ventes et les achats. Mais à chaque fois, le problème réapparaît ailleurs – aux achats, dans l'entrepôt, en production ou à la distribution. Il a l'impression d'actionner un seul levier alors que dix autres bougent en même temps sans qu'il les voie. Pendant ce temps, l'organisation attend de lui qu'il pilote la chaîne, et non qu'il la subisse.
Le vrai problème n'est pas son expertise métier. C'est qu'il n'a jamais reçu la vision end-to-end complète : comment la stratégie, le S&OP, le MRP, les achats, l'entrepôt, la production et la distribution s'articulent entre eux – et comment ses choix se répercutent dans toute la chaîne.

Dans ce bootcamp, vous construisez précisément cette vue d'ensemble : du triangle stratégique au lean planning, du stock de sécurité au dernier kilomètre. Grâce à des simulations et à des business games comme The Fresh Connection, vous ressentez immédiatement l'impact de vos décisions sur l'ensemble de la chaîne.

VOUS ÊTES COMPÉTENT DANS VOTRE MÉTIER ET POURTANT VOTRE CHAÎNE LOGISTIQUE SE GRIPPE

Vous maîtrisez votre partie de la chaîne – planification, stocks, achats ou entrepôt. Mais votre direction attend de vous que vous gardiez toutes les étapes sous contrôle. Ou peut-être êtes-vous nouveau dans la chaîne et devez-vous rapidement en acquérir une vue d'ensemble ? Dans tous les cas : ce n'est pas simple. Des ruptures de stock à un moment, du surstock à un autre. Des SLA non respectés, une distribution qui dérape. Et votre agenda se remplit d'urgences à gérer. Non par manque d'engagement ou d'expertise, mais parce que votre supply chain devient de plus en plus complexe – et parce que personne ne vous a jamais donné la vue d'ensemble complète.

OPTIMISER LOCALEMENT, C'EST SOUS-OPTIMISER GLOBALEMENT.

Chaque département qui poursuit uniquement ses propres KPI déplace le problème vers le suivant. Un stock plus serré semble intelligent, jusqu'à ce qu'une ligne de production s'arrête. Un achat moins cher semble rentable, jusqu'à ce que le taux de service diminue. Vous êtes peut-être un maillon solide – mais une chaîne n'est aussi forte que son maillon le plus faible, et depuis votre fonction, vous ne le voyez pas toujours. Tant que vous n'avez pas une vue d'ensemble, vous optimisez votre partie et l'organisation paie la facture plus loin dans la chaîne.

UNE CHAÎNE SOUS PRESSION NE PARDONNE PAS LES ANGLES MORTS.

Pénuries, volatilité et perturbations sont aujourd'hui davantage la règle que l'exception. L'agilité et la résilience exigent des personnes qui comprennent la chaîne end-to-end et qui prennent rapidement les bons arbitrages. Celui qui continue à planifier depuis un seul silo réagit trop tard et à un coût trop élevé face à des fluctuations que d'autres avaient déjà vu venir.

PAS DE LA THÉORIE À MÉMORISER, MAIS UNE CHAÎNE À PILOTER.

Ces deux journées intensives relient immédiatement la théorie à la pratique. Grâce à des outils avancés de simulation MRP et S&OP, à des business games comme The Fresh Connection et à des cas réalistes, vous appliquez vous-même les stratégies et processus. Vous n'êtes pas spectateur, mais acteur de la chaîne – et vous percevez directement l'effet de vos décisions.

VOYEZ DIRECTEMENT L'IMPACT DE CHAQUE DÉCISION LOGISTIQUE DANS LE BUSINESS GAME « THE FRESH CONNECTION »

La simulation supply chain « The Fresh Connection » constitue le fil rouge du programme. Dans ce business game, les équipes doivent rendre à nouveau rentable une entreprise déficitaire. Chaque membre de l'équipe assume un rôle — Sales, Operations, Supply Chain ou Purchasing — et les décisions doivent être alignées entre elles. À chaque tour, l'équipe ajuste les prévisions, les stocks, les contrats et la capacité ; la simulation calcule immédiatement l'impact sur le service, les coûts et le ROI. Les participants expérimentent ainsi concrètement qu'une optimisation au sein d'une seule fonction peut nuire à l'ensemble de la chaîne. C'est l'un des outils les plus connus au monde pour entraîner la pensée end-to-end et la collaboration.

VOUS REPARTEZ AVEC UNE VUE D'ENSEMBLE ET DES IDÉES D'AMÉLIORATION.

Après deux jours, vous comprenez comment la planification, les achats, la production, l'entrepôt et la distribution s'influencent mutuellement, et où vous pouvez faire la différence. Vous retournez dans votre organisation avec une vision plus large de la chaîne, des idées concrètes d'amélioration et la confiance nécessaire pour contribuer activement à l'optimisation. Vous donnez ainsi un nouvel élan à votre propre rôle, tout en rendant votre entreprise plus efficace, plus agile et plus résiliente.

À qui s'adresse cette formation ?

Ce bootcamp intensif est conçu pour celles et ceux qui viennent de prendre une fonction de manager logistique ou supply chain, pour les professionnels qui n'ont pas encore de vue d'ensemble de la chaîne, ainsi que pour les logisticiens expérimentés qui souhaitent enfin comprendre le tableau complet. Vous obtenez à la fois la vue d'ensemble et les outils pratiques. Les participants typiques sont :Logistiek managers of medewerkers

- Managers ou collaborateurs logistiques
- Demand planners ou supply planners
- Planificateurs de production ou MRP
- Analystes supply chain ou logistiques
- Team leads en planning ou operations
- Supply chain managers



Reality check: avez-vous une vue sur l'ensemble de la chaîne logistique?

Répondez honnêtement à ces questions :

- ❑ oui ❑ non Pouvez-vous expliquer comment votre décision de planification d'aujourd'hui se répercute trois étapes plus loin – ou votre vision s'arrête-t-elle à votre propre périmètre de tâches ?
- ❑ oui ❑ non Savez-vous comment le S&OP, le MPS et le MRP s'articulent au sein d'un seul processus de planification end-to-end ?
- ❑ oui ❑ non Avez-vous déjà simulé vous-même une chaîne complète et observé l'impact de vos choix sur les stocks, le service et les coûts ?
- ❑ oui ❑ non Traduisez-vous la stratégie de votre organisation en KPI supply chain concrets, ou planifiez-vous surtout par routine ?
- ❑ oui ❑ non Identifiez-vous où le gaspillage coûte de l'argent dans votre chaîne – et où la résilience génère au contraire de la valeur ?

Si vous hésitez sur plusieurs questions, vous ne pouvez pas manquer ce programme.

Chaque mois sans vue d'ensemble vous coûte dus temps, de la marge et de la crédibilité

Vous perdez du temps. Chaque mois, à nouveau, vous gérez les urgences. Absorber une rupture de stock. Organiser un transport urgent. Replanifier un run de production. Ce sont des heures qui ne sont pas consacrées à améliorer, analyser ou anticiper. Et le mois suivant, vous vous retrouvez exactement au même point.

Vous perdez de la marge. Si vous manquez de vue d'ensemble, vous manquez les signaux précoces. Une demande qui bascule. Un fournisseur qui vacille. Un goulot d'étranglement qui se forme. Vous ne le voyez que lorsque c'est déjà devenu un problème – et, à ce moment-là, corriger coûte toujours plus cher que prévenir. Dans une chaîne sous pression, chaque signal détecté trop tard pèse sur votre marge.

Et vous perdez en crédibilité. C'est ce qui pèse le plus pour celles et ceux qui viennent de franchir le pas vers une fonction de manager logistique. Si vous ne voyez que votre propre partie, vous restez un exécutant qui réagit. Alors que l'organisation attend quelqu'un qui comprend la chaîne, la pilote et prend les bonnes décisions. Sans vue d'ensemble, vous n'évoluez pas vers le rôle que vous occupez déjà en réalité. Avec cette vue d'ensemble, vous le pouvez.

De l'approche centrée sur la fonction à la pensée orientée chaîne : votre transformation

Là où vous en êtes aujourd'hui	Là où vous en serez après ces deux jours
Vous connaissez votre propre fonction, mais il vous manque la vue d'ensemble.	Vous avez une vue sur l'ensemble de la chaîne et sur votre impact.
Vous planifiez par routine et à l'instinct.	Vous traduisez la stratégie en KPI supply chain concrets.
Le S&OP, le MPS et le MRP sont des notions séparées.	Vous voyez comment ils forment ensemble un seul processus de planification end-to-end.
Vous ajustez le stock de sécurité en espérant que tout se passe bien.	Vous fondez vos choix de stock et d'achat sur de la compréhension et de la simulation.
L'entrepôt, la production et la distribution relèvent du domaine des autres.	Vous comprenez comment ils sont liés et comment ils s'influencent mutuellement.
L'amélioration reste théorique.	Vous repartez avec des idées concrètes d'amélioration pour votre organisation.
Vous contribuez depuis votre fonction.	Vous contribuez à partir de la vue d'ensemble – avec plus de confiance et de force d'action.

Programme du cours

Ce programme intensif et orienté pratique relie immédiatement la théorie à la pratique. Grâce à des outils avancés de simulation MRP et S&OP, à des business games, notamment The Fresh Connection, et à des cas réalistes, vous appliquez vous-même les stratégies et processus – comme acteur de la chaîne, et non comme spectateur.

JOUR 1 - DE LA STRATÉGIE À LA PLANIFICATION END-TO-END

INTRODUCTION AU SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Vous posez les bases : pourquoi votre supply chain est déterminante pour votre organisation.

- Points d'apprentissage :
  - Qu'est-ce que le Supply Chain Management ?
  - La pertinence de la supply chain aujourd'hui
  - Les composantes du Supply Chain Management

MODULE 1 — STRATÉGIE SUPPLY CHAIN & INTEGRATED BUSINESS PLANNING (IBP)

Vous apprenez à considérer la chaîne de manière stratégique et à traduire cette stratégie en choix concrets et en KPI.

- Points d'apprentissage :
  - Introduction au triangle stratégique
  - L'impact des différentes fonctions sur le triangle stratégique
  - La traduction en KPI
  - Les 3 stratégies de base au sein de la supply chain
  - Introduction à l'Integrated Business Planning (IBP)
- Exercice:
  - Exercice de scénarios – vous élaborez différents scénarios autour du triangle stratégique et en observez l'impact.

MODULE 2 — PLANIFICATION END-TO-END (E2E)

La vision d'ensemble : vous voyez comment les fonctions de planification forment ensemble un seul processus continu.

- Points d'apprentissage:
  - Les différentes fonctions au sein de la planification E2E
  - Sales & Operations Planning (S&OP)
  - Master Production Schedule (MPS)
  - Material Requirements Planning (MRP)

MODULE 3 — BUSINESS GAMES MRP ET S&OP

La théorie devient expérience : vous prenez des décisions dans la simulation et voyez immédiatement leur effet sur la chaîne.

- Exercice:
  - Simulation MRP et S&OP – vous appliquez les principes de planification dans des business games et ressentez l'impact de vos choix.

JOUR 2 - DES ACHATS À LA DISTRIBUTION ET À LA DURABILITÉ

MODULE 4 — ACHATS OPÉRATIONNELS

Vous reliez les achats à la planification et apprenez comment le stock de sécurité et le MRP s'influencent mutuellement.

- Points d'apprentissage:
  - Qu'entend-on par achats opérationnels et quel est le lien avec le MRP ?
- Exercice
  - Stock de sécurité & MRP – un exercice approfondi sur l'interaction entre le stock de sécurité et le MRP.

Timing

08.30	Accueil - café
09.00	Début du cours (présentation du formateur)
12.30	Déjeuner
17.00	Fin du cours

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

Programme du cours



MODULE 5 — SUPPLY CHAIN MAPPING

Vous cartographiez visuellement la chaîne et mettez en évidence les points de blocage et les dépendances.

- Exercice:
  - Exercice de mapping – vous cartographiez une chaîne complète dans un exercice approfondi.

MODULE 6 — WAREHOUSING & FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPÔT

Vous comprenez la logique de l'entrepôt et les choix qui déterminent les stocks et le service.

- Points d'apprentissage:
  - Make to stock versus make to order
  - Types d'entrepôts, gestion d'entrepôt & inventaires de stock
- Exercice
  - Organisation de l'entrepôt – un exercice sur l'aménagement et l'organisation de l'entrepôt.

MODULE 7 — PRODUCTION ET EMBALLAGE

Vous découvrez la pensée lean comme moteur d'une production et d'une planification plus efficaces.

- Points d'apprentissage:
  - Introduction à la roue de planification lean
  - Introduction au lean management

MODULE 8 — LOGISTIQUE ET DISTRIBUTION

Vous suivez le produit jusqu'au client et comprenez les flux et les choix effectués en cours de route.

- Points d'apprentissage:
  - Flux macroéconomiques et transport multimodal
  - Last mile delivery

MODULE 9 — DURABILITÉ

Vous terminez avec le regard tourné vers l'avenir : comment la durabilité pilote de plus en plus la chaîne.

- Points d'apprentissage:
  - La durabilité au sein de la supply chain : introduction aux SDG
- Exercice:
  - Exercice de clôture – vous traduisez la durabilité en choix concrets pour la chaîne dans un exercice final.

Que ramenez-vous concrètement sur votre lieu de travail?

> Un modèle global de la chaîne end-to-end (Plan – Source – Make – Deliver)

> Une compréhension de la manière dont le S&OP, le MPS et le MRP forment ensemble un seul processus de planification

> Une expérience pratique des simulations MRP et S&OP et du business game The Fresh Connection

> Une méthode pour traduire le triangle stratégique en KPI supply chain concrets

> Des outils pratiques pour le stock de sécurité, l'organisation de l'entrepôt et le lean planning

> Une compréhension des flux logistiques et de l'impact durable des choix de chaîne, notamment via les SDG

> Des idées concrètes d'amélioration pour votre propre chaîne, prêtes à être appliquées

> Une vision plus large et la confiance nécessaire pour contribuer activement à l'optimisation

Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler.
En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone **+32 10 20 89 90** – E-mail: **dirk@ifbd.be**.

Sous la direction experte de

Ce bootcamp est animé par des consultants supply chain et formateurs de Solvint, le partenaire d'expertise européen en end-to-end supply chain management.



Gilles Groetaers – Practice Lead E2E Supply Chain Planning chez Solvint

Depuis 2017, Gilles accompagne les organisations dans l'amélioration de leur end-to-end supply chain planning, avec un focus sur le S&OP, l'IBP, l'optimisation des stocks, le warehousing, la distribution et la planification tactique. Il a acquis une expérience projet auprès de Barry Callebaut, Novartis/Alcon, Goed et Konings NV, entre autres, dans des rôles liés à la planification centrale, à la planification S&OP tactique, à la gestion des stocks et à l'implémentation du S&OP et de l'IBP dans des environnements multisites. Auparavant, il a été junior transport planner chez H.Essers et a contribué à un projet de consultance pour Port of Antwerp autour des opportunités de report modal. Dans ce bootcamp, Gilles aide les participants à comprendre l'ensemble de la chaîne, de la stratégie et de la planification à l'exécution. Ses sessions combinent compréhension conceptuelle, exercices interactifs, simulations et exemples pratiques reconnaissables.

« Un stock trop serré ici provoque un arrêt là-bas ; une décision d'achat "intelligente" réapparaît trois étapes plus loin sous la forme d'un problème. Seuls ceux qui comprennent l'ensemble de la chaîne peuvent planifier avec impact. Ce programme a été spécialement conçu pour les professionnels de la logistique qui souhaitent mieux comprendre l'ensemble de la chaîne, ainsi que pour celles et ceux qui viennent de prendre une fonction de responsable supply chain. »



Maximilien Delvaux – Supply Chain Consultant et Trainer chez Solvint Supply Management

Depuis 2021, Maximilien évolue au sein de Solvint dans des rôles de Supply Chain Consultant dans un contexte 3PL, Supply Chain Manager Retail, Supply Chain Planning Manager Retail, Process Improvement Manager et Forecast Analyst. Son expérience se situe à l'intersection de la planification, des operations, du warehousing, de la gestion des stocks et de l'amélioration des processus. Dans un environnement 3PL, il a travaillé sur l'implémentation ERP, les connexions EDI, les processus de warehousing et les tests UAT. Dans le retail, il était responsable du suivi supply chain de catégories de produits telles que les boissons et le non-food, avec un focus sur les niveaux de service, le suivi des fournisseurs et la disponibilité pour plus de 800 magasins en Belgique et au Luxembourg. Auparavant, il a travaillé chez Premium Sound Solutions sur un projet relatif aux supports de transport réutilisables, incluant les quantités nécessaires, les solutions de tracking et l'impact CO_2. Dans ce bootcamp, Maximilien apporte la réalité opérationnelle : MRP, achats opérationnels, gestion des stocks, warehousing, réapprovisionnement et forecasting. Il relie la théorie à des exercices, des cas et des business games, avec un focus sur des actions concrètes que les participants peuvent appliquer immédiatement.

Supply Chain bootcamp

2027

> **Date & lieu du cours :** veuillez visiter notre site **www.ifbd.be**
> **Frais de participation : € 1495** (hors TVA)

>>> INSCRIPTION

Par e-mail :
info@ifbd.be



cliquer ici

Par notre site :
ifbd.be



cliquer ici

Par code QR :

Téléphone :
00 32 10 20 89 90



Pour plus d'informations sur votre inscription...

>>> INFORMATIONS PRATIQUE

Les frais de participation à cette journée de cours s'élèvent à **€ 1495 hors 21 % TVA**. Par participant supplémentaire, vous bénéficierez de **5% de réduction** sur le montant total, avec une **réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus)**. Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un **précieux dossier documentaire** que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.
Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir **une confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez **une lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

Annulation

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 95 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

HÉBERGEMENT À L'HÔTEL

Un hébergement sur place est possible, ainsi vous pouvez entamer et/ou finir la formation de manière détendue.
Vous pouvez réserver une chambre d'hôtel sur le site suivant : **www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac.**

BASE DE DONNÉES DE L'IFBD & GDPR

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez notre page www.ifbd.be/fr/GDPR ou écrivez à DPO@ifbd.be.

TERMES & CONDITIONS

Consultez notre page **www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations pratiques** pour toutes nos modalités.